



**ПРОДЮСЕР**



**art  
masters  
2023**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ОТКРЫТЫЙ  
ЧЕМПИОНАТ  
ТВОРЧЕСКИХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ



**Тарас  
ЯСИНКО**

г. Санкт-Петербург

# Большой московский семейный фестиваль медиа и коммуникаций «На одной волне»

A red silhouette of the Moscow skyline, featuring various buildings, including modern skyscrapers and traditional Russian architecture with onion domes. The skyline is set against a white background.

Подготовил:  
Тарас Ясинко

Москва  
2023 год

# Идея проекта

Продемонстрировать **различные** виды **медиа**, которыми пользуются разные поколения **внутри** одной **семьи** и вызвать **взаимный интерес** как к самим каналам связи, так и к потребляемому контенту



*(примерный вариант логотипа)*



# Целевая аудитория проекта

Московская **молодая семья**, состоящая из супругов, детей, а также родителей (бабушек и дедушек), которая любит **активно** проводить свой досуг и имеет достаточно средств для этого

Прогноз участия – **100 000 человек**



# Зоны проекта

Площадка проведения –  
**парк Сокольники**

- зоны квеста
- главная сцена
- развлекательные зоны
- блогеры
- лекторий



# Большой семейный квест

Каждому члену семьи в соответствующей зоне необходимо **выполнить** определённое **задание**, и тем самым зарабатывать баллы в общую копилку, которые по итогу можно обменять на призы и подарки



# Назад в детство

В этой зоне представители старшего поколения семьи должны **поиграть на консоли** и пройти самый простой уровень под чутким руководством своих детей и внуков



# Родители в тренде

Эта зона для среднего поколения, где **родителям** необходимо **снять танцевальный клип** для социальной сети





# Детская почта

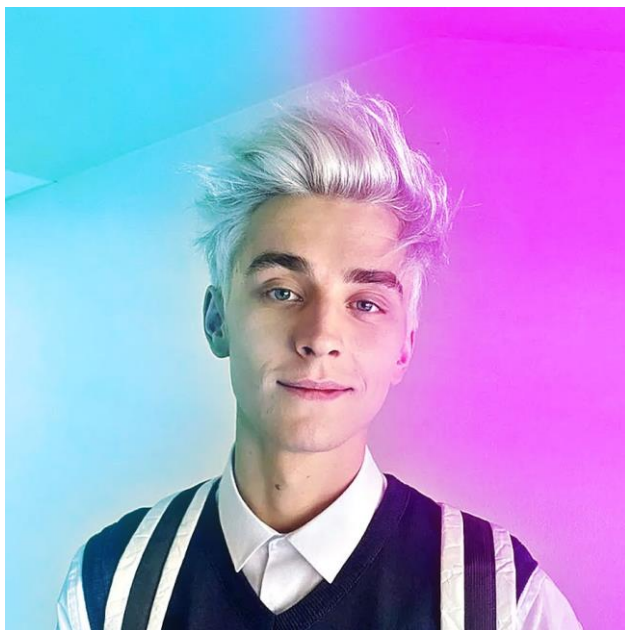
Задание для самых маленьких – **нарисовать открытку** или **написать письмо мэру Москвы** с заветным желанием, запечатать в конверт и опустить в почтовый ящик.



# Развлекательные зоны



# Блогеры



**Влад Бумага**



**Дима Масленников**



**Кукояки**



# Лекторий



**Елена Летучая**



**Сергей Стилавин**



**Александр Пушной**



**Рита Митрофанова**



**Николай Дроздов**



**Татьяна Толстая**



**Артемий Лебедев**



**Кирилл Набутов**

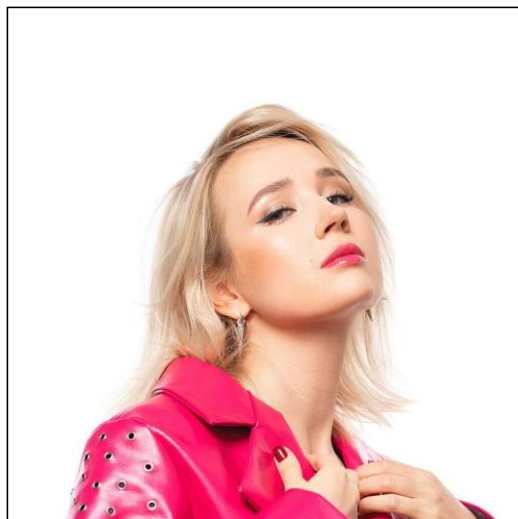


**Виктор Набутов**



**Иван Затевахин**

# Главная сцена



**Клава Кока**



**Мia Boyka**



**Милана Хаметова**



**Dava**



# Участники проекта

Генеральный партнёр – Яндекс

Основные участники:

- Альфа-Банк
- Радио «Маяк»
- Телеканал ТНТ



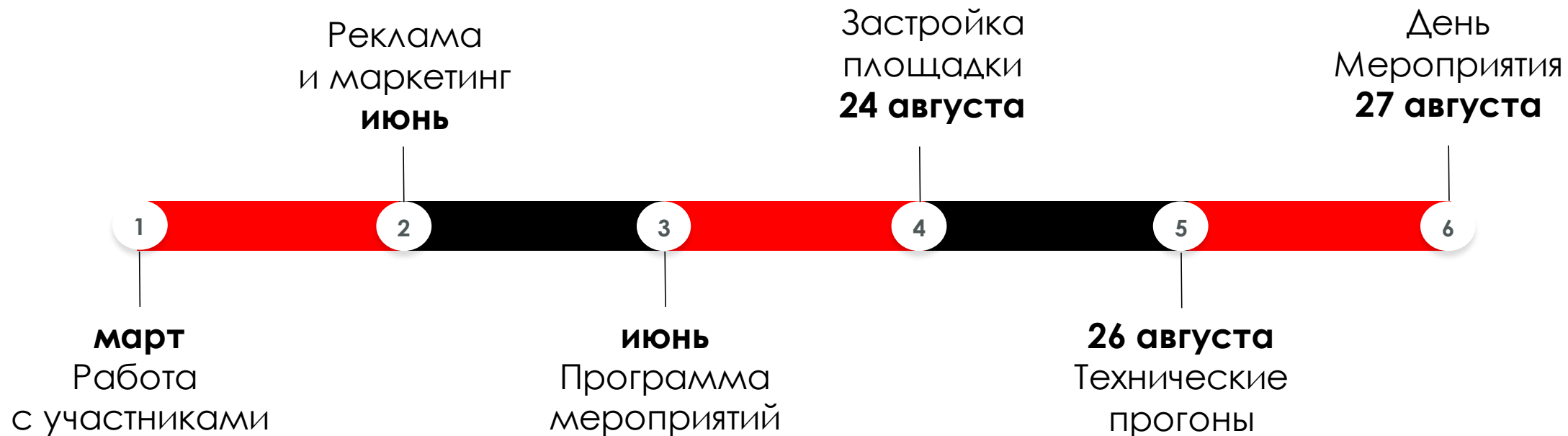
Яндекс



Альфа Банк



# Дорожная карта



# Выбор подрядчиков

Технический подрядчик – **LYM**

- 10-летний опыт в организации мероприятий
- международный шоу-продакшн полного цикла
- собственное производство и парк креативных технологий





# Маркетинговый план

Главные послы маркетинговой стратегии:

- **тусоваться с родителями**, бабушками и дедушками – это **круто** (баннеры, клипы-анонсы от звёзд в соцсетях)
- найти общие интересы со своими детьми – **легко** (сайт, ресурсы фестиваля в соцсетях)
- идти в ногу со временем **увлекательно** и **интересно** (реклама на остановках, городских носителях, радио, тв)



# Смета проекта

Позиция	Сумма (руб.)
<b>Расходы</b>	
Техническая часть	8 580 000
Маркетинг	2 825 000
Гонорары	10 000 000
<b>Итого:</b>	<b>21 405 000</b>
<b>Доходы</b>	
Продажа пакета генерального партнёра	15 000 000
Продажа пакетов участников	8 000 000
Продажа мерча	1 000 000
<b>Итого:</b>	<b>24 000 000</b>
<b>Прибыль:</b>	<b>2 595 000</b>



Спасибо за внимание!



Москва  
2023 год