



ПРОДЮСЕР



**art
masters
2023**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ



Алмаз САМИГУЛЛИН

г. Казань

ФЕСТИВАЛЬ
КОФЕ,

И ФОТО

«Махачкалинно фест»

ЕДЫ

«Махачкалинно»
– рецепт кофе,
придуманный в
Дагестане

МАХАЧКАЛА
16-18 АВГУСТА





кофе



еда



фото



путешествия



туризм

Цель: проведение трехдневного фестиваля на открытом воздухе в г. Махачкала 16-18 августа 2024 года для широкой аудитории более 5000 человек с привлечением туристов и жителей Республики Дагестан



Ценность

Фестиваль - это место,
где можно побывать
вместе с семьей в
путешествии и у себя дома.

#ВместеНаМахачкалиноФесте





#кофе

Махачкалу называют кофейной столицей, Махачкалинско-рецепт кофе с добавлением урбеча, щербета и меда.

В рамках фестиваля будет организована дегустация аутентичных кофейных напитков с известными бариста Республики и России



НОВОЕ НА ЛЕТО	
МАХАЧКАЛИНО	350мл/250Р
АЙС КАКАО	350мл/200Р
АЙС ТИ – ЭРЛ ГРЕЙ	350мл/150Р
АЙС ТИ – ЖАСМИН	350мл/150Р
ЛИМОНАД ЯБЛОЧНЫЙ ТАРХУН	350мл/200Р
ЛИМОНАД АРБУЗ-ЦИТРУС	350мл/200Р
ЛИМОНАД КЛУБНИКА-ЯБЛОКО	350мл/200Р
ЯГОДНЫЙ КОКТЕЙЛЬ <small>Клубника, ананас, мороженое</small>	350мл/170Р
БАУТИ КОКТЕЙЛЬ <small>Кокосовое молоко, горький шоколад, мороженое</small>	350мл/240Р



#еда

Дагестан отличается разнообразием традиционных кухонь десятков национальностей.

Гастротур с участием представителей народных промыслов, ресторанов и кафе



#фото

Первое цветные фото в царской России были сделаны в Дагестане фотографом Сергеем Прокудиным-Горским. Республика и поныне остается одним из самых живописных мест в России и получает широкое внимание в среде фотографов и туристов.

Фестиваль предложит семейные фотосессии для гостей, фотовыставки и интерактивные механики, связанные с фотоискусством.



Участники фестиваля

- экспоненты ярмарки: рестораны и кафе г. Махачкалы
- экспоненты ярмарки: кофейни и чайные г. Махачкалы
- экспоненты ярмарки: представители народных художественных промыслов Дагестана
- бариста со всей России
- фотографы со всей России
- жюри, которое определит победителей в различных конкурсах фестиваля
- гиды авторских туров

Посетители:

- жители Республики Дагестан
- туристы со всей России



Ресторан
Aksakal



Кофейня
IZU



Целевая аудитория



Целевая группа

Описание

Обзор мероприятий

Преимущества и недостатки

Дети и подростки до 18 лет

Особенности: всегда онлайн, не сравнивают себя, любят короткие и динамичные форматы, интерактивность и игровой формат
Интересы: самовыражение, гедонизм, впечатления, новшества

[Фестиваль детского творчества «Дети гор»](#)
[«Дети Кавказа за мир на Кавказе»](#)

- + передача традиций и культуры младшим поколениям
 - большой упор на наследие, а не современность
 - небольшой масштаб мероприятий для детей и подростков

Молодежь 18-35 лет

Особенности: интерактивность, возможность социального взаимодействия, социальная справедливость
Интересы: самореализация, новшества, впечатления

[Фестиваль молодежных театров](#)
[Вершина Вкуса 2023](#)
[Фестиваль Кофе](#)

- + Хорошее представление национального разнообразия культуры и кухни
 - Слабое представление мероприятий в медиа и в онлайн
 - Множество мероприятий посвященных только кухне
 - Кофейные фестивали воспринимаются как узкоспециализированные профессиональные мероприятия и не рассчитаны на широкую аудиторию

Среднее и старшее поколение от 35 лет

Особенности: постоянная работа и заработок, свободное время в выходные, основополагающая идея «культура и семья»
Интересы: стабильность, национальная культура, искусство.

Два основных религиозных праздника - Ураза-байрам и Курбан-байрам. Еще один нерелигиозный - Навруз-байрам, празднуют в начале весны.

- + Поддержка национальной культуры и сохранение традиций
 - Консервативный подход к реализации мероприятий



Площадка и активности

Механики конкурсов: отметки в соцсетях, народное голосование, жюри

Активности в отдельных зонах:

- Конкурс-голосование “Лучший бариста”
- Фотозоны
- Мастер-классы по фотоискусству, по народным художественным промыслам, гончарному делу, вышиванию
- Деловая программа: кофейный бизнес, гастробизнес
- Кухня: национальные представители, кухни народов Дагестана, сыры, колбасы, чай, урбечи, фастфуд, суперфуды, десерты, эко-еда
- Спорт, настольные игры, VR-палатки, встречи с блогерами и инфлюенсерами
- Главная сцена с концертной программой и розыгрыши призов от гидов



Примеры #конкурсов:

“Лучшее фото еды в Дагестане”

“Лучшее фото на фоне Каспия”

“Лучшее фото с чашечкой кофе”

“Лучшее вертикальное видео с пейзажем Махачкалы”



**Конкурс
- голосование
“Лучший
бариста”**

**ВЫБИРАЕМ
ЛУЧШЕГО БАРИСТА**

XXXTENTACION

SALUKI

HUGGIE WUGGIE

ALMAZPRODUCER

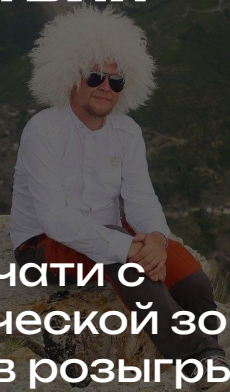




Туризм и путешествия

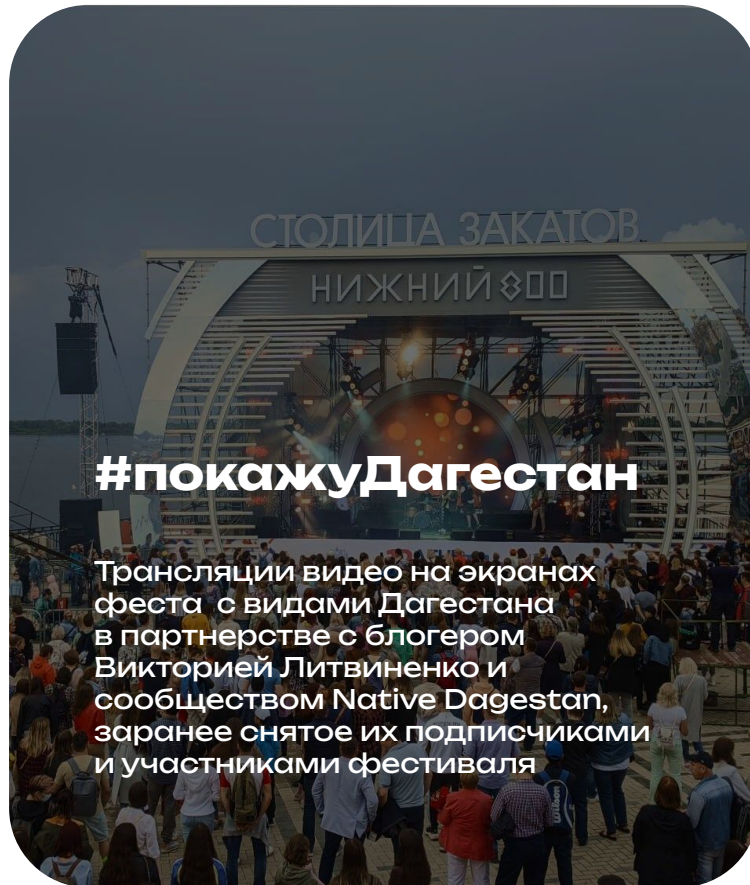
#конкурс

Собери 4 печати с
гастрономической зоны и
поучаствуй в розыгрыше
авторских туров



#покажуДагестан

Трансляции видео на экранах
феста с видами Дагестана
в партнерстве с блогером
Викторией Литвиненко и
сообществом Native Dagestan,
заранее снятое их подписчиками
и участниками фестиваля





Детские зоны в партнерстве с РДДМ “Движение Первых”

Предлагать детям сделать снимки своих родителей и дедушек/бабушек на фотоаппараты мгновенной печати в специальных фотозонах

Первые

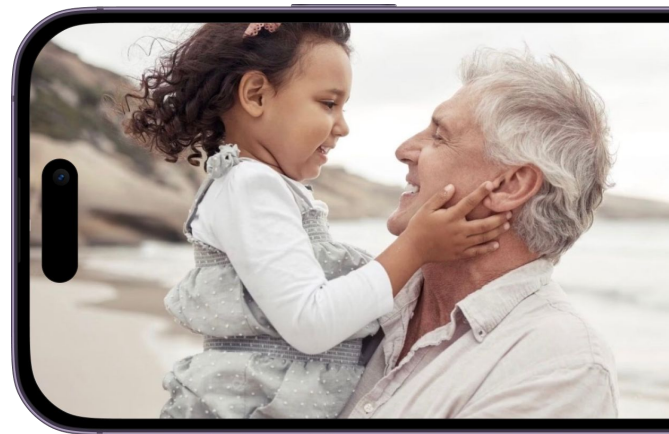




Бесплатная акция
«Фото в цвете сил»

Профессиональные фотосессии с внуками и семьей в аутентичных фотозонах “Аул”

Профессиональные фотосессии с внуками и семьей на фоне Каспийского моря





Концерт «Дагестанский Коллаж»

Во второй день фестиваля пожилым участникам фестиваля будет предложено спеть/станцевать в дуэте или ансамбле вместе с внуками и внучатами на концерте.



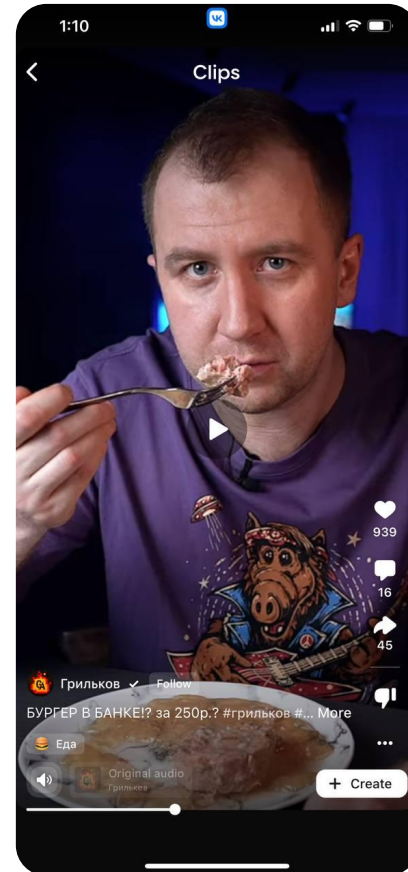
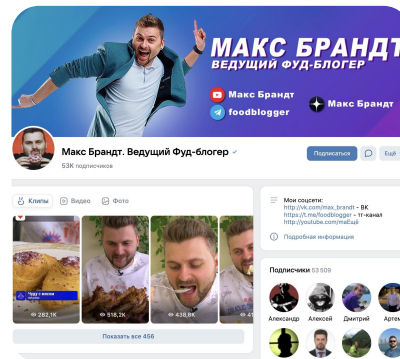


Шоу в прямом эфире с рецептами дагестанской кухни в VK Видео

Организация прямого эфира с популярными фуд-блогерами и местными шеф-поварами о приготовлении национальной еды.

Брендированная зона с шатром VK Видео.

Короткие версии можно выложить в VK Клипы





План реализации проекта – 2024

Дата	Мероприятие	Описание
1 июня	Старт подготовки фестиваля	Командообразование, создание плана и программы мероприятия, распределение задач и ролей
15 июня	Старт заявочной кампании фестиваля для участников	Запущена заявочная кампания участников: фотографов, кофеев и бариста, кафе, ресторанов, промыслов; определение состава жюри и рассылка приглашений
1 июля	Старт промокампании фестиваля и продажи билетов для посетителей	Запуск SMM, промо, рекламной кампании с участием медиаперсон и продажи билетов
15 июля	Завершение заявочной кампании фестиваля	Завершение заявочной кампании, подготовка трансфера гостей, жюри, артистов и спикеров; разработка ТЗ площадки и участников
13-14 августа	Подготовка площадки	Подготовка площадки к фестивалю, монтаж оборудования и заезд участников
16-18 августа	Проведение фестиваля	Проведение фестиваля согласно программе

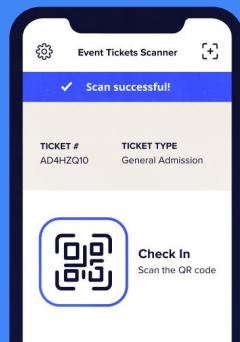
Программа 16-18 августа 2024

Дата приурочена к Всемирному дню фотографии - 19 августа

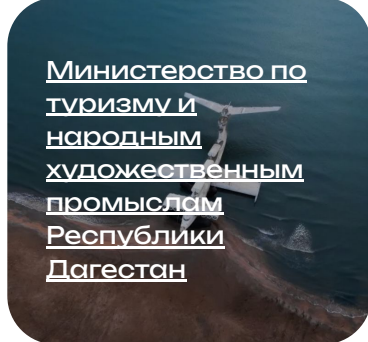
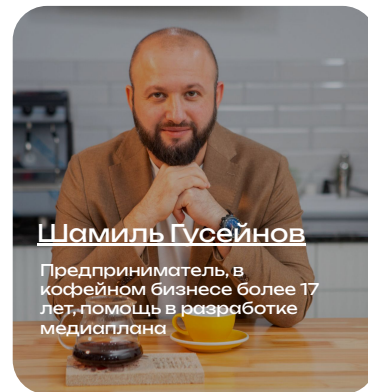
Время	Мероприятие
16 августа Пятница 19:00 - 22:00	Открытие фестиваля, приветственный концерт, старт конкурсов Начало гастротура, старт работы кухонь по всей площадке
17 августа Суббота 12:00 - 22:00	Продолжение гастротура. Трансляция кулинарного шоу. Старт фотосессий, фотовыставки и продолжение конкурсов Дегустация кофе и состязание бариста Мастер-классы народных ремесел и фотоискусства Работа жюри. Встреча с блогерами. Концерт "Дагестанский Коллаж".
18 августа Воскресенье 12:00 - 22:00	Продолжение гастротура и трансляции кулинарного шоу. Фотосессии, фотовыставка и конкурсы Дегустация кофе и состязание бариста Мастер-классы народных ремесел и фотоискусства Работа жюри Заключительный концерт Подведение итогов конкурсов, розыгрышей и закрытие фестиваля

Методология учета посетителей

Регистрация через Timerad и возможность купить билеты на входе.



Партнеры и подрядчики:



Генеральный спонсор

Природная минеральная вода MEVER - разливается непосредственно на источнике, который расположен в экологически чистых, заповедных горах Северного Кавказа.



Маркетинг-план

Каналы и мероприятия продвижения фестиваля будут разделены в зависимости от специфики целевой аудитории. Стратегический партнер: “Мастерская Новых Медиа”



Экспоненты и участники

Локальные СМИ, специализированные локальные сообщества, блогеры

Активности:
Конкурс, заявочная кампания, репосты



Посетители - туристы

Федеральные СМИ, туристические агентства, агрегаторы, медиа о туризме, блогеры

Активности:
Конкурсы, гивы, скидки и акции для туристов при предоставлении билета



Посетители - дети и подростки

Соцсети, клипы, музыканты, детские и подростковые инфлюенсеры

Активности:
Бесплатное приглашение инфлюенсеров на мероприятие и акции для их подписчиков, репортаж мероприятия, конкурсы



Посетители - молодежь

Соцсети, блогеры, тематические сообщества, оффлайн-маркетинг (кофейни, кафе, кинотеатры, театры, афиши), Telegram-каналы

Активности:
Репортажи, бесплатное приглашение инфлюенсеров, акции, конкурсы




Посетители - среднее и старшее поколение

Оффлайн-СМИ, TV, Радио, звезды местной эстрады, оффлайн-маркетинг в театрах, кинотеатрах, концертах, ресторанах, государственные организации

Активности:
Классическая реклама, звезды-амбассадоры.

Каналы продвижения в Республике Дагестан

	Канал	Статистика подписчиков в соцсетях
1	Новостной Telegram "Тут Дагестан"	125К подписчиков
2	Республиканская вещательная компания	13К подписчиков
3	ТРК Прибой*	5К подписчиков
4	Телеканал ННТ*	250К подписчиков
5	ГТРК "Дагестан"	5,6К подписчиков
6	Telegram "Что там у Дагестанцев"	82К подписчиков
7	Блогер Марат Лугуев*	44К подписчиков
8	Блогер Юсуф Нурудинов*	30,5К подписчиков





Для туристов



Для жителей республики

«Путешествуйте с
семьей безопасно,
вкусно и красиво»

«Семейный
фестиваль – это
безопасно, вкусно и
красиво»

«Пока ты молод старайся как можно
больше путешествовать»

Я:

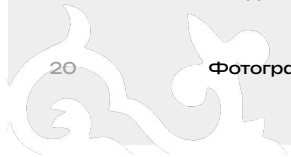


Смета фестиваля


	Наименование	Функционал	Стоимость, руб.
1	Генеральный продюсер	Командообразование, организационные и финансовые вопросы	200 000
2	Режиссер/креативный продюсер	Разработка художественной концепции/написание сценария открытия и закрытия фестиваля	150 000
3	Исполнительный продюсер	Операционная деятельность: договоры, контроль подрядчиков и задач команды	100 000
4	Менеджер по работе с участниками/жюри	Выполнение ТЗ и райдеров участников/жюри и организация работы с ними	100 000
5	Аренда и оформление локации	Предполагается, что город предоставит площадку бесплатно	200 000
6	SMM/PR	Услуги команды SMM, включая PR-менеджера и бюджет на промо мероприятия + таргет	300 000
7	Видео и фотоконтент для соцсетей	Разработка промо-материалов	100 000
8	Дизайнер	Разработка фирстиля, логотипа и гайдлайна	50 000
9	Сайт	Разработка сайта-лендинга	20 000



	Наименование	Функционал	Стоимость, руб.
10	Сцена	Аренда сцены для концерта 14x7м/5x8м	300 000
11	Световое оборудование (монтаж/демонтаж)/художник по свету	Пульт, интеллектуальные приборы полного вращения и приборы эффектов	300 000
12	Звуковое оборудование/звукорежиссер/техники	Пульт, мониторная система, микрофоны, коммутация, команда, монтаж и демонтаж	300 000
13	Экран и видеовыпускающий	Разрешение 7x3,5m, 1176x588px	220 000
14	Администратор концертной площадки	Контроль программы на сцене и техперсонала	20 000
15	Фэйсконтроль/безопасность	Предполагается, что город предоставит службы бесплатно	180 000
16	Помощники режиссера/выпускающие	2 помощника, контроль сцены и выступающих	30 000
17	Визажисты/гримеры	Подготовка артистов и ведущих к выступлению	15 000
18	Музыканты и артисты, хэдлайнер	Местные артисты, представители ансамбля филармонии и частных коллективов	400 000
19	Видеоконтент для экранов (моушн/3D)	Оформление заставок и номеров	100 000
20	Фотографы и видеографы мероприятия	Репортаж мероприятия в соцсетях и фото и видеотчеты после проведения	60 000



	Наименование	Функционал	Стоимость, руб.
21	Инсталляция/фотозона	Интерактивная площадка для гостей	150 000
22	Фотовыставка	Место размещения фотоматериалов	80 000
23	Инфраструктура для гастротура и дегустаций	Аренда, монтаж и демонтаж 50+ палаток, столов, стульев и т.п.	600 000
24	Перелет и проживание организаторов и приглашенных гостей/жюри	Размещение участников и организаторов	200 000
25	Призы для победителей конкурсов	Интерактивное мероприятие для посетителей	200 000
26	Транспортные расходы	Бензин, такси, грузоперевозки (организаторы)	50 000
27	Типография	Брошюры, буклеты, бейджи, баннеры, билеты	50 000
28	Аренда биотуалетов	Обслуживание посетителей	150 000





Бизнес-модель

Окупаемость фестиваля достигается за счет трех каналов финансирования:

Канал	Сумма
Поступлений:	5 000 000 руб.
Продажа билетов	1 000 000 руб. / 5 000 билетов по 200 рублей
Взносы экспонентов ярмарки	1 500 000 руб. / 50 мест для экспонентов по 30 000 рублей
Спонсирование/гранты	2 500 000 руб.
Расходов:	4 625 000 руб.
Прибыль фестиваля:	375 000 руб.

**Спасибо за
внимание!**

Самигуллин Алмаз

Продюсер

almazproducer@gmail.com

[+7 \(904\) 66 77 44 1](tel:+79046677441)

#ВместеНаМахачкалиноФесте

