



ПРОДЮСЕР



**art
masters
2023**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ



Татьяна САЛТЫКОВА

г. Петрозаводск



Семейный фестиваль «Отзывчивый город Пермь»

Регион: Пермский край

Тема: Волонтерство и добровольчество

Автор проекта: Татьяна Салтыкова



миссия

- ✓ познакомить участников с разными сферами добровольчества
- ✓ стимулировать к активному участию в жизни общества

зоны фестиваля

Зона
"Социальный
волонтер"

Зона
"Волонтер
культуры"

Зона
"Добрая
планета"

Зона
"Добрый нос
и хвост"

Фудкорт

Главная сцена

Фотозона

Продажа
сувениров

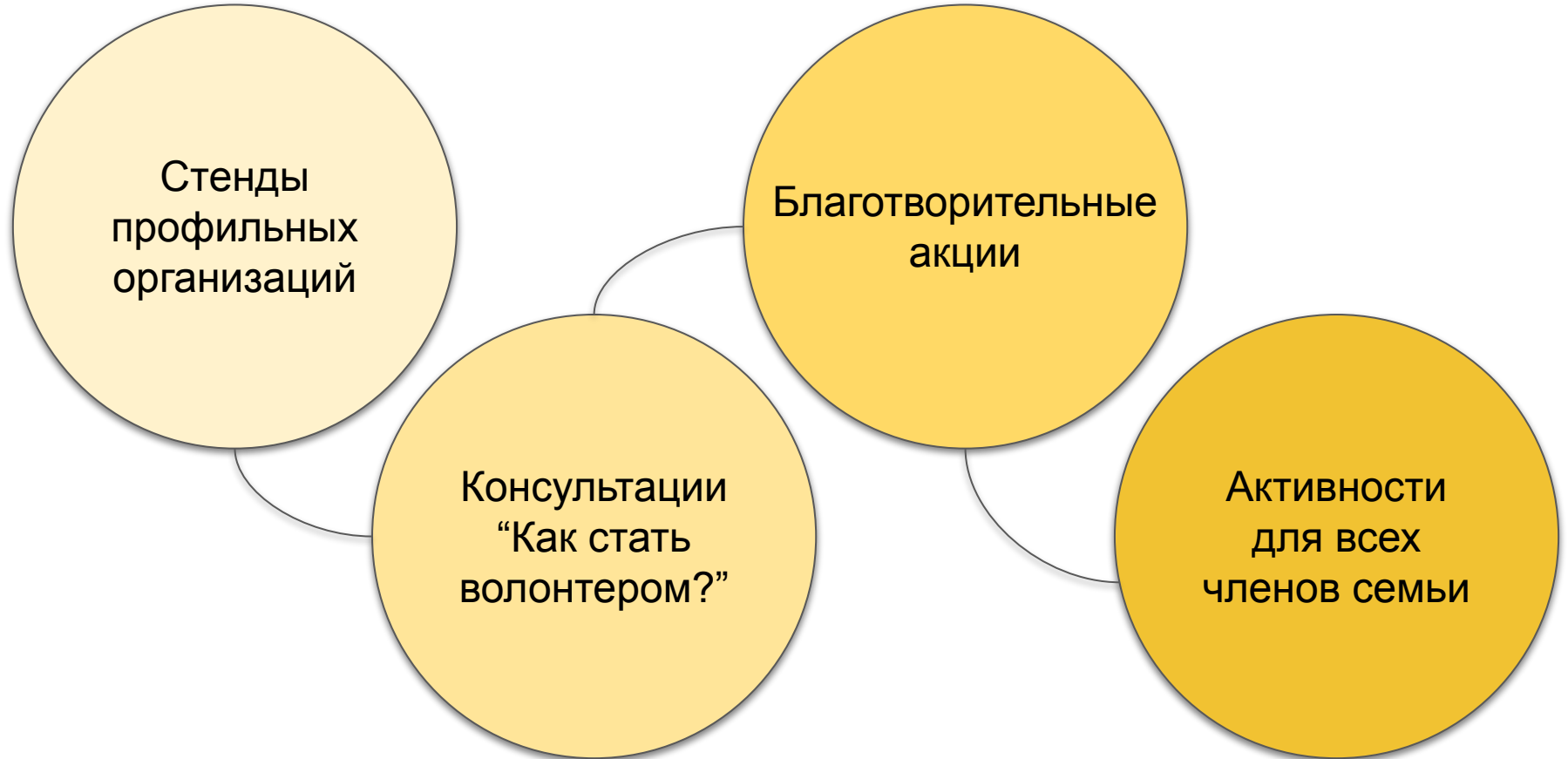
Павильон для
курения

Санитарная
зона

Зона "Досмотра
на входе"

Медпункт

СТРУКТУРА ТЕМАТИЧЕСКИХ ЗОН



Активности зоны "СОЦИАЛЬНЫЙ ВОЛОНТЕР"

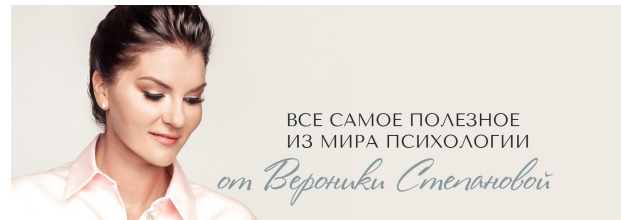
- ✓ Стенд социальных услуг для горожан: инватакси, реабилитация, психологическая поддержка
- ✓ Благотворительный аукцион вещей известных людей из Перми и России
- ✓ Public talk психолога "Осознанные отношения в семье"



Благотворительный фонд



Ресурсный центр
добровольчества
Пермского края



Активности зоны "ВОЛОНТЕР КУЛЬТУРЫ"

- ✓ Семейный стрит-арт пазл - мастер-класс по граффити
- ✓ Семейный квиз по теме искусства и культуры
- ✓ Интеллектуальный стендап «День некультурных родителей»



**СЕРГЕЙ
ОРЛОВ**

Активности зоны "ДОБРАЯ ПЛАНЕТА"

- ✓ ПРОТИВ fast fashion: показ коллекции одежды, выполненной по технологии "апсайкл" и "ресайкл"
- ✓ Семейные соревнования на велошредерах
- ✓ Мастер-класс по созданию сувенира из переработанного пластика на термопрессе



Активности зоны "ДОБРАЯ ПЛАНЕТА"

- ✓ Пункт приема редких фракций
- ✓ Пункт приема и сортировки крышечек по цвету / сборка пазла из крышечек



Активности зоны "ДОБРЫЙ НОСИ ХВОСТ"

- ✓ Мастер-класс по уходу за домашними животными
- ✓ Фотозона с котиками из мемов и фотобутафорией



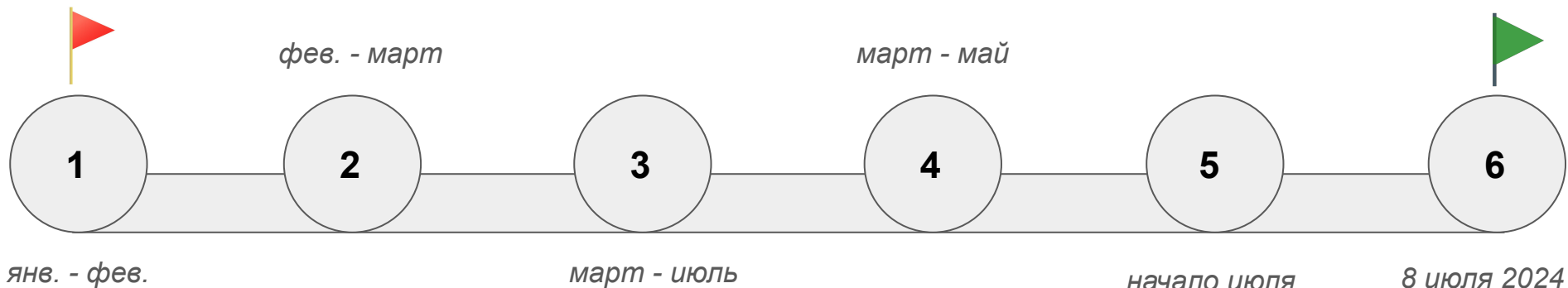
ДОРОЖНАЯ КАРТА

1. Партнерская сеть
2. Разработка айдентики
3. Информационная кампания

4. Программа, тех.райдер,
волонтерская служба

5. Застройка площадки

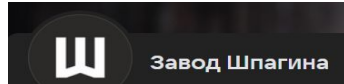
6. Открытие и проведение
фестиваля





РАСХОДЫ

- Аренда и застройка площадки и оборудования: 2 млн.



- Рекламная кампания: 800 тыс.

Linkodium

- Клининг, безопасность, мед. помощь и туалеты: 500 тыс.

- Оплата работы исполнителей: 2 млн.

5 300 000 руб.

ДОХОДЫ

- Пакет генерального партнера: 5 млн.



/



- Аренда площадок на фестивале: 500 тыс.

- Продажа мерча: 300 тыс.

- Благотворительный аукцион: 400 тыс.

6 200 000 руб.

Молодежь



ЛОМы и блогеры

Наташ, вставай

Наташа, фестиваль на носу, а мы не ели

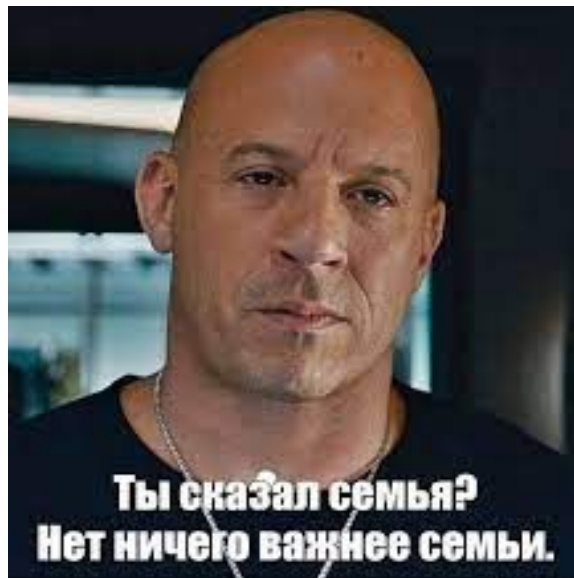
Наташ, кожаные мешки тебя уже ждут

Наташ, еды оставь и уходи

Взрослые



СМИ, городская реклама



Серебряный возраст



СМИ, городская реклама



A close-up photograph of several people's hands stacked together in a circle, symbolizing teamwork and unity. The hands are of various skin tones and are wearing different accessories like bracelets and watches. The background is blurred, focusing attention on the hands.

Вместе мы можем...

...БОЛЬШЕ!