



ПРОДЮСЕР



**art
masters
2023**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ



Анастасия ПАНФИЛОВА

г. Москва

ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВ

«Культурная Россия»



г. Санкт-Петербург

АНАСТАСИЯ ПАНФИЛОВА
ПРОДЮСЕР

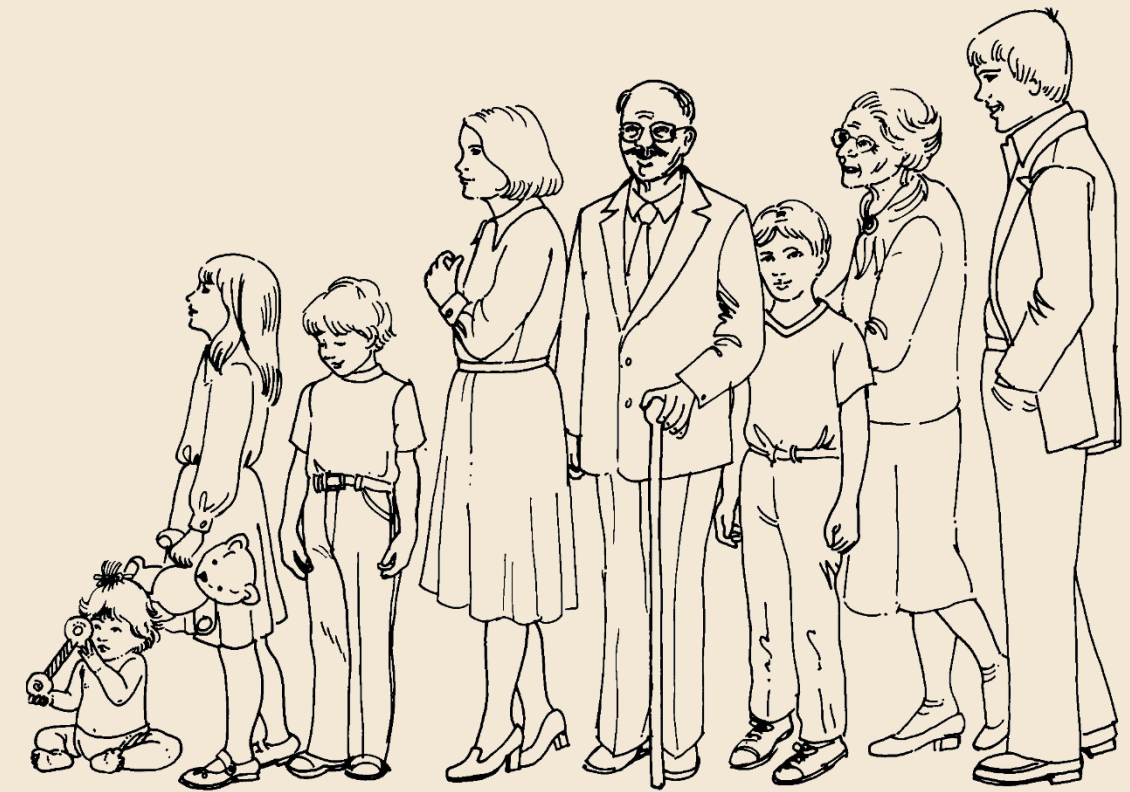
УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

“Культурная Россия” - это первый семейный фестиваль, объединяющий различные направления искусства на одной фестивальной площадке в историческом центре Санкт-Петербурга.



Целевая аудитория проекта

Три поколения



Младшее поколение

дети до 18 лет

Среднее поколение

от 18 до 55 лет

Старшее поколение

старше 55 лет

50 тыс. человек – потенциальное количество посетителей фестиваля



Методология учета посетителей: бумажный браслет

Киноискусство

ІТМО

1. Виртуальная реальность

2. Кинопоказ немого кино с игрой тапёра

1



2





Киноискусство

3. Работа мини-киностудии «Ленфильм»: показ разных кинопрофессий

4. Парад героев отечественной мультипликации

5. Работа уличной киностудии



Цирковое искусство



Выступления уличных артистов

Музыкальное искусство

Главная музыкальная сцена



Леонид Агутин



Лолита



Баста



Клава Кока



Олег Газманов



Сергей Шнуров



Ваня Дмитриенко



Zivert

Музыкальное искусство

Малая музыкальная сцена

Выступления музыкальных исполнителей

Варвара Визбор

Петр Дранга

Игорь Бутман

ЮWA

Антон Беляев



Танцевальное искусство



1

1. Мастер-классы по танцам



2

2. Семейный танцевальный батл



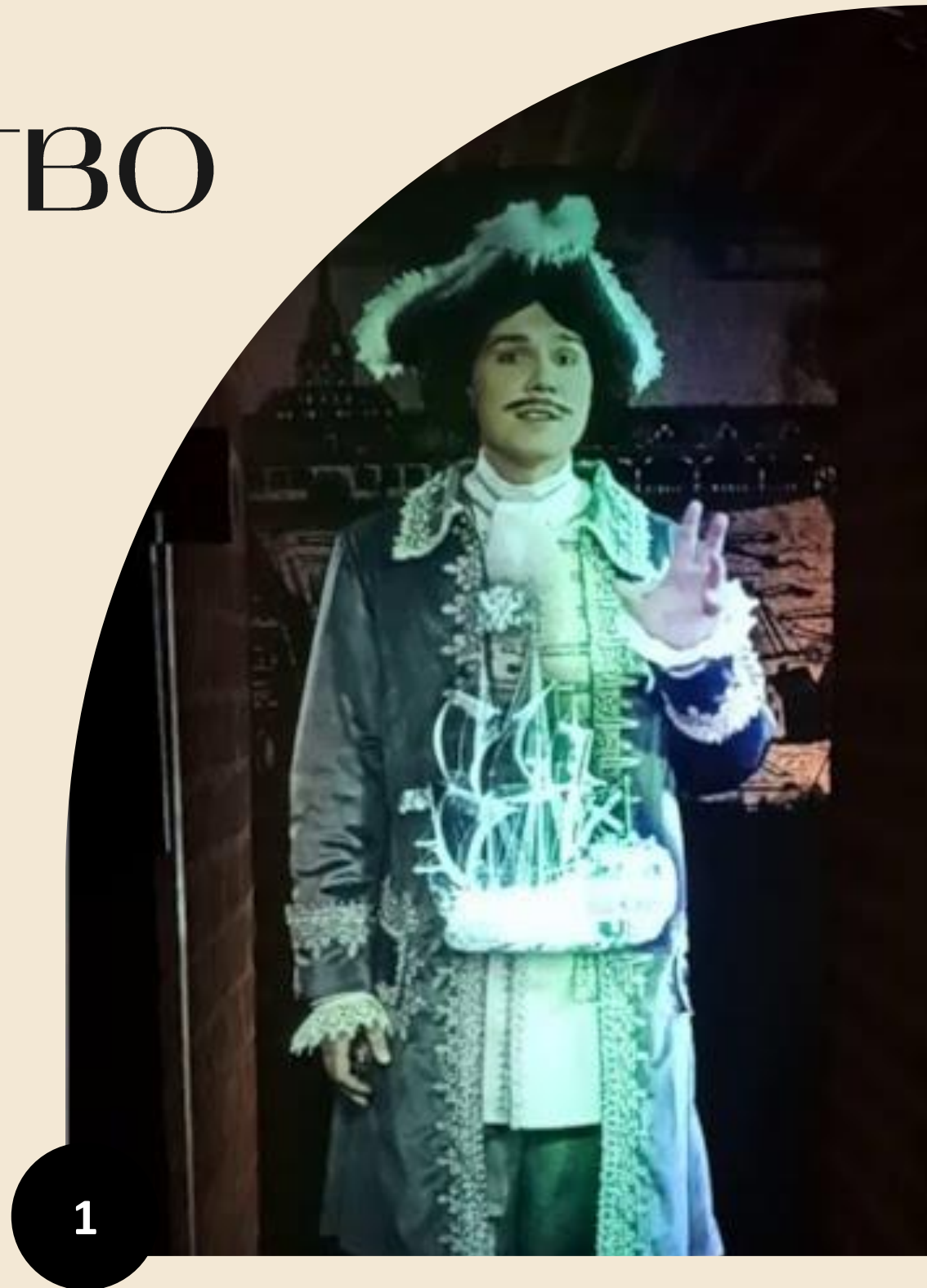
3

3. Приставка VK Клипы

ФОТОИСКУССТВО

**gefest
capital**

 РОСФОТО



1. Голографическая зона



2. Интерактивная фото-будка

Фотокискусство



3

3. Живые скульптуры



4. Фотозоны по историческим эпохам

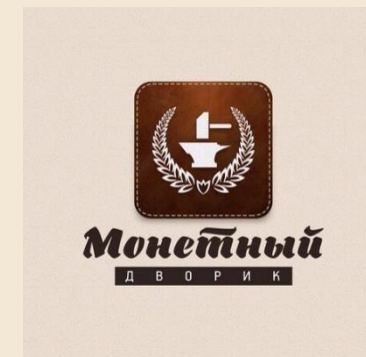


4

1



Декоративно-прикладное искусство



2



1. Ярмарка декоративно-прикладного искусства

2. Мастер-классы по декоративно-прикладному искусству

1



Изобразительное искусство и архитектура



2



3



4



1. Арт-пространство

2. Раскраска по архитектуре СПб

3. 3D-граффити

4. Живые картины

Просветительная: арт-встречи

лекции, public talk,
фотосессии и автограф-
сессии



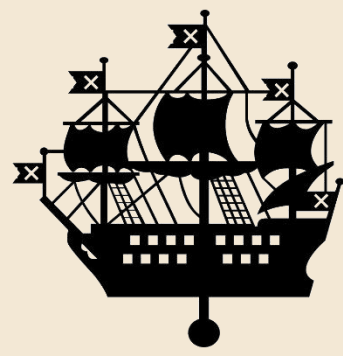
Михаил Пиотровский

Алла Манилова

Константин Хабенский

Дмитрий Астрахан

Ольга Тупоногова-Волкова



Дорожная карта проекта

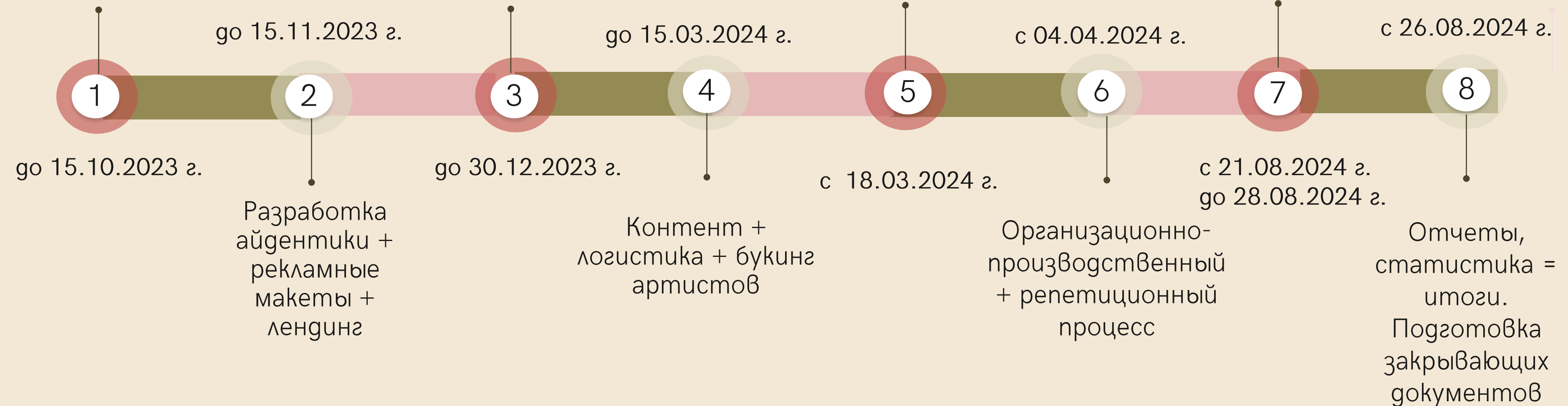
Дата проекта: 24-25 августа 2024 г.

Разработка документации + утверждение оргкомитета, площадки, контрагентов

Работа с партнёрами и спонсорами = соглашения

Запуск рекламной кампании

Монтаж / проведение фестиваля / демонтаж



Подрядчики

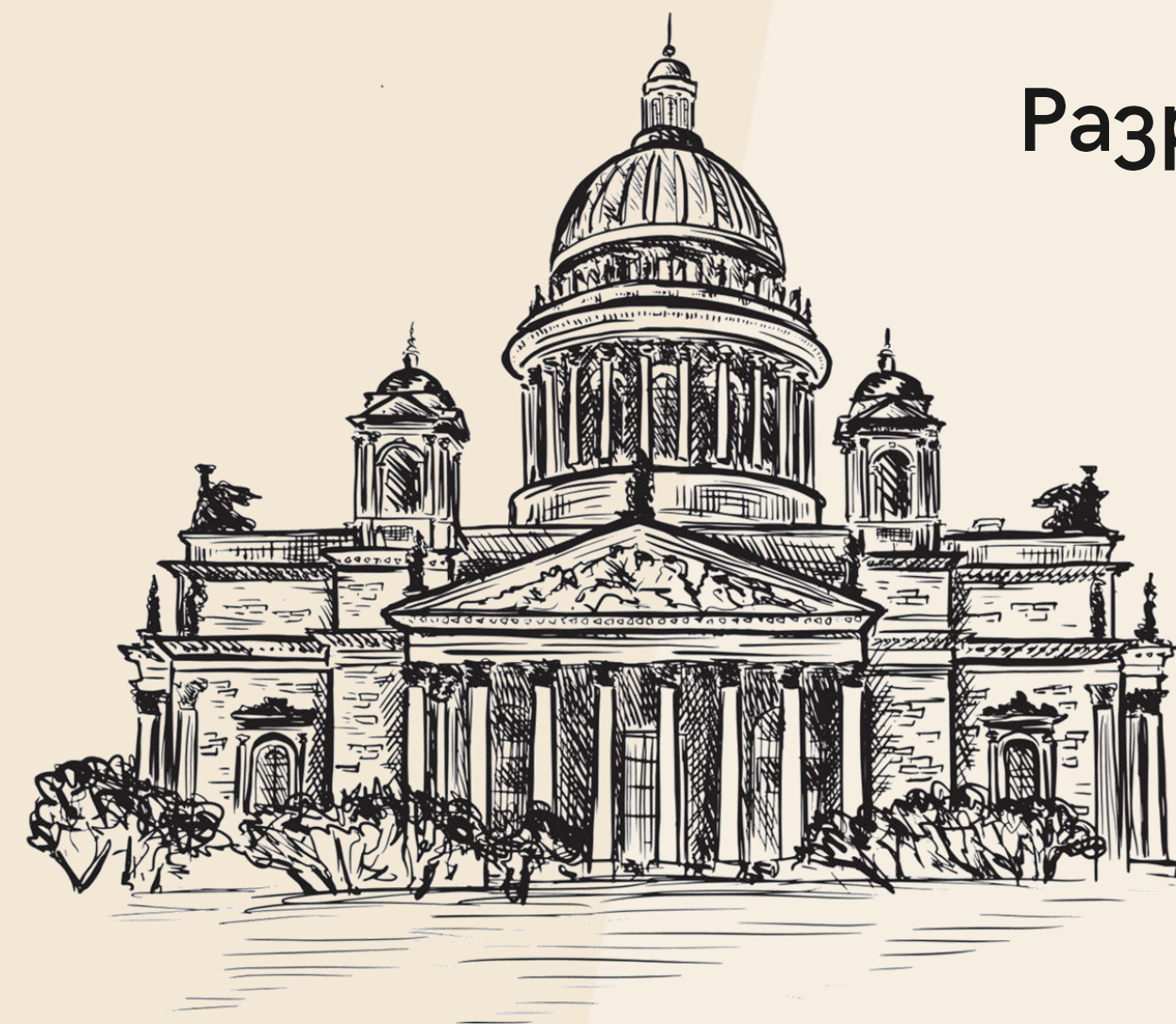
Техническое обеспечение



Разработка айдентики



Разработка сувенирной продукции



Каналы коммуникации

Информационные партнеры:



Младшее поколение

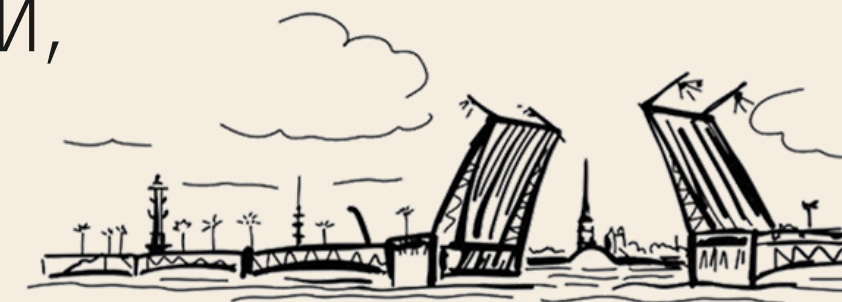
Баннерная реклама, публикации в социальных сетях, реклама у блогеров, наружная реклама, объявления в поисковых системах

Среднее поколение

социальные сети, таргетированная реклама, наружная реклама, СМИ

Старшее поколение

Наружная реклама, СМИ, социальные сети



РАСХОДЫ ПРОЕКТА

Стоимость проекта: 25 млн. руб.

Статьи расходов:

- Техническое обеспечение площадок: 6,1 млн. руб.
- Маркетинг и реклама: 2,8 млн. руб.
- Гонорары артистов: 16,1 млн. руб.



ДОХОДЫ ПРОЕКТА

25 млн. руб.

Статьи доходов:

- Продажа спонсорских пакетов: 20,5 млн. руб.



- Продажа пакетов участника: 3 млн. руб.
- Продажа мерча: 1,5 млн. руб.

Государственная поддержка:
получение гранта

Спасибо за внимание!

Культура – это не скучно!

