



**КОПИРАЙТЕР**



**art  
masters  
2023**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ОТКРЫТЫЙ  
ЧЕМПИОНАТ  
ТВОРЧЕСКИХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ



**Анастасия  
ВАГИНА**

г. Екатеринбург

# Гжелль — ОТКРЫТЫЙ КОД

Разработка фирменного стиля бренда

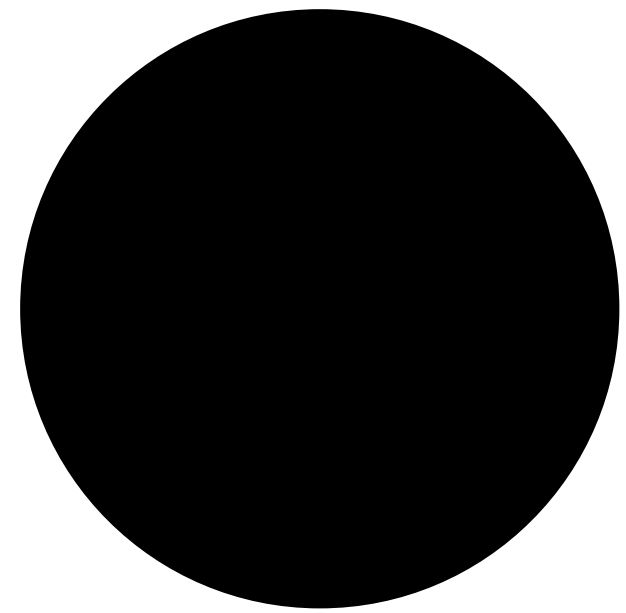
Температура обжига гжельского фарфора – 1350 °С – заставляет выгорать все краски, но только не синий. Именно поэтому гжельский фарфор имеет характерные цвета.

Вибрирующие температурные линии трансформируются и переходят в сетки, цифровизируя привычные элементы гжели, делая доступным ее «открытый код».

ГЖЕЛЬ  
ОТКРЫТЫЙ КОД

Текстовая часть логотипа. Во взаимодействии с графикой логотип трансформируется, становясь вариативным. Допускается изменять цвет текстовой части логотипа на синий, белый и черный цвета, представленные в презентации далее; допускается сочетать логотип с графикой, при этом буквы «г» и «ж» всегда должны быть читаемыми.

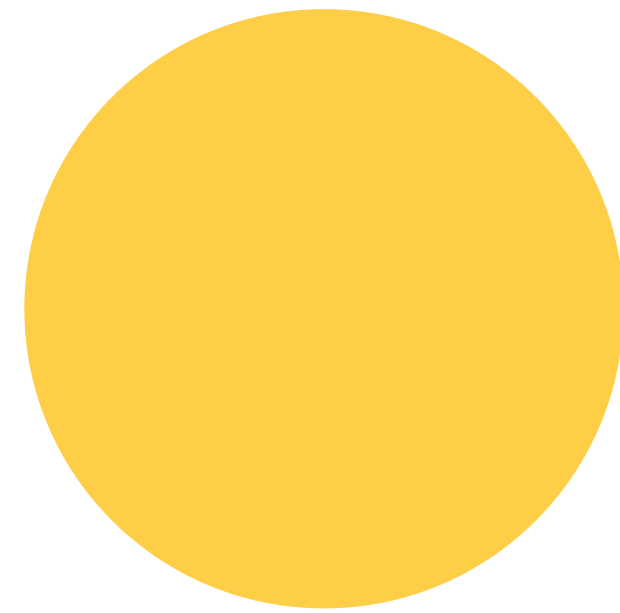
Не допускается: непропорциональное изменение форм и размера в текстовой части логотипа; изменение цвета логотипа на цвета, не указанные выше; использование более одного цвета в написании логотипа.



R 0 / G 0 / B 0  
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100  
#000000

600 °C

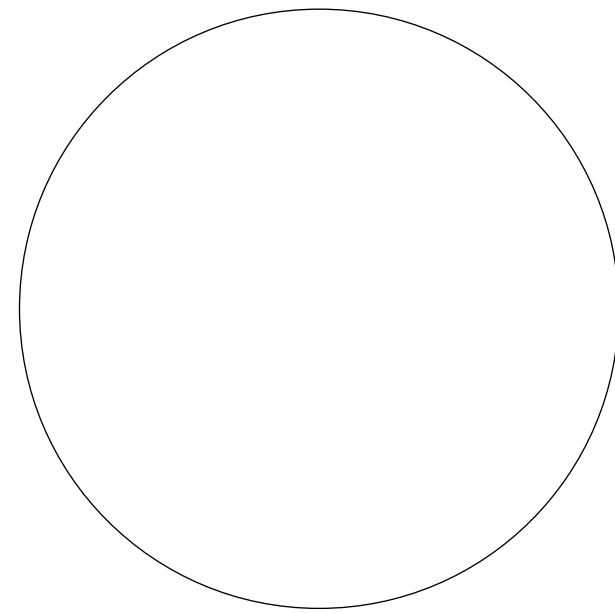
Начало обжига: кобальтовая  
краска имеет черный цвет.



R 255 / G 206 / B 71  
C 0 / M 19 / Y 72 / K 0  
#ffce47

800 °C

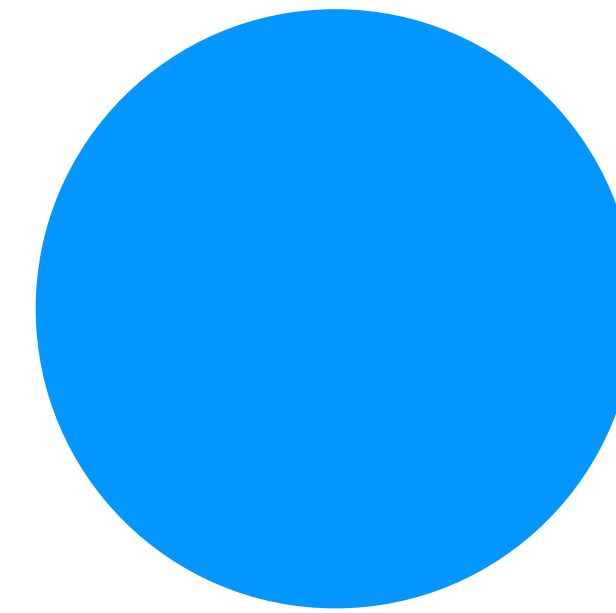
Температура обжига  
позолоты



R 255 / G 255 / B 255  
C 0 / M 0 / Y 0 / K 0  
#ffffff

1125 °C

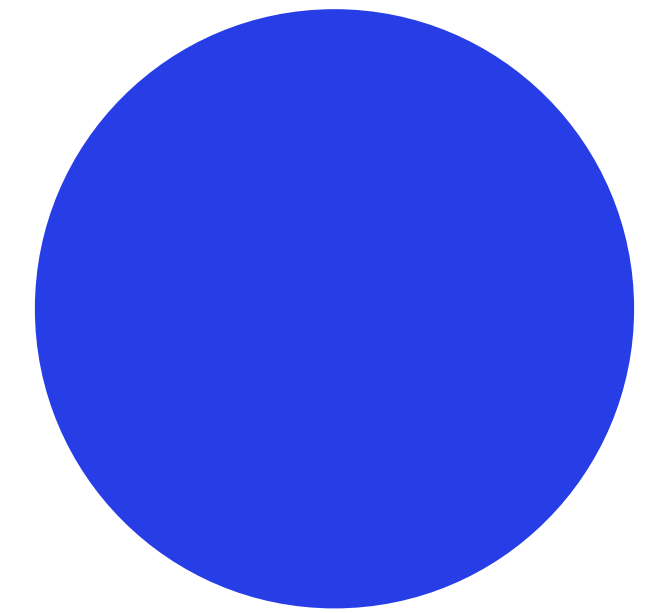
Плавление глазури  
на фарфоре



R 4 / G 150 / B 255  
C 98 / M 41 / Y 0 / K 0  
#0496FF

1280 °C

Температура обжига  
фаянса



R 39 / G 61 / B 229  
C 83 / M 73 / Y 0 / K 10  
#273DE5

1350 °C

Обжиг фарфора: кобальтовая  
краска меняет свой цвет  
на синий

Допустимо использование градиентов белого, голубого и синего цветов.  
Не допускается применение в градиентах черного цвета и цвета позолоты.

Цвет позолоты используется для проставления акцентов.

# ГОРЯЧИЙ СИНИЙ

Galderglynn 1884 Light

## Гжель — это очень горячая керамика

Circe Regular

Температура обжига гжельского фарфора — 1350 °С — заставляет выгорать все краски, но только не синий. Именно поэтому гжельский фарфор имеет характерные цвета

Circe Light

Galderglynn 1884 Light используется для заголовков, а также применяется в написании логотипа, используется только верхний регистр.

Circe Regular применяется для подзаголовков и выделения текста.  
Circe Light используется для набора текста.

Иванова Алена / Дизайнер





**ГЖЕЛЦЕ**  
**ОТКРЫТЫЙ КОД**



Иванова Алена / Дизайнер





ГЖЕЛЬ  
ОТКРЫТЫЙ КОД

ГЖЕЛЬ

ГЖЕЛЬ







\* Рекомендации по фотоизображениям:  
фотографии четкие, в хорошем качестве,  
выполнены в светлых тонах.





**ГЖЕЛЬ**  
**ОТКРЫТЫЙ КОД**

The logo consists of two lines of bold, blue, sans-serif Cyrillic text. The top line reads 'ГЖЕЛЬ' and the bottom line reads 'ОТКРЫТЫЙ КОД'. The text is overlaid with several thin, blue, hand-drawn style lines that form abstract, organic shapes, some resembling speech bubbles or overlapping circles, creating a dynamic and layered visual effect.



# Разработка фирменного стиля «Гжелль – открытый код»

Дизайнер

Анна Галактионова

Компетенция

Графический дизайн

# Из истории бренда

- Гжель на протяжении своей истории развивалась под влиянием моды и новых материалов;
- Само производство гжели похоже на волшебство. Так как только при обжиге гжель становится гжелью.



Диалог

1318-2023

ТЖЕЛ

Открытый код



# Полная версия логотипа



# Сокращенная версия логотипа



# Фирменные цвета

#FFFFFF

123% 168% 255% 100%

#7BA8FF

255% 255% 255% 100%

#0350E3

3% 80% 227% 100%

#2D2D2D

45% 45% 45% 100%

#000000

0% 0% 0% 100%



# Основной шрифт

Gilroy — мягкие закругления у букв передают пластичность гжельской росписи, а большое количество начертаний дают большую свободу при оформлении текстов.

## Gilroy Regular

Используется в основном для набора длинных текстов

## Gilroy Regular

Используется в основном для набора коротких текстов

## **Gilroy Bold**

Используется для заголовков первого порядка

## **Gilroy Heavy**

Используется для текстовых стикеров

# Дополнительный шрифт

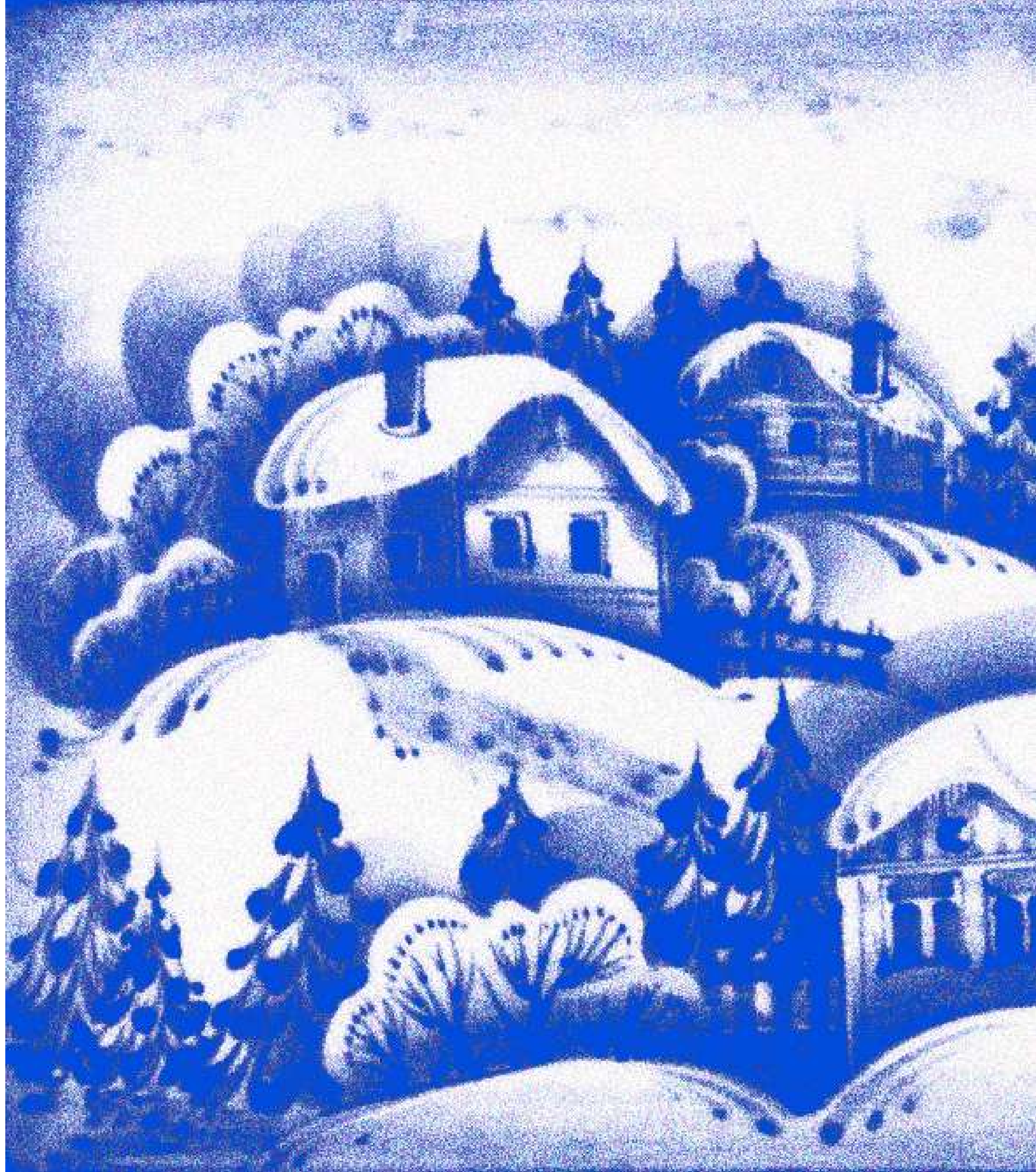
Input Mono – пронизан эстетикой шрифтов программного кода. Он является акцентным шрифтом, передает бунтарский дух, наделяет типографику свободой. Используется для небольшого текста в мерче, плакатах.

Input Mono

Используется для небольшого выделительного текста

# Фотографии

- При обработке фотографий используется цветовая карта с синим цветом;
- Также при обработке фотографий можно добавлять шум, эффект постеризации, текстуру, изменять яркость/ контрастность, уровни, насыщенность.



# Стикеры



Фотография реальной фигурки гжели с обработкой



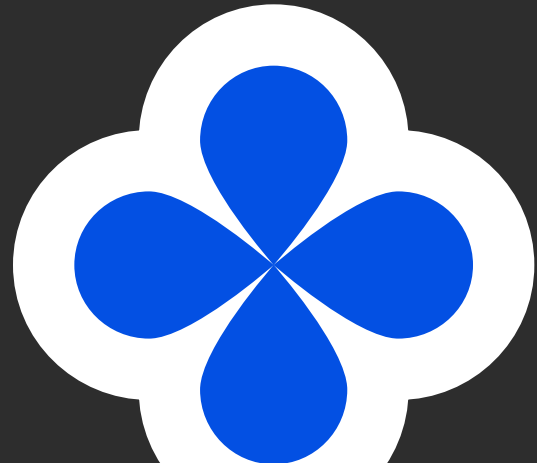
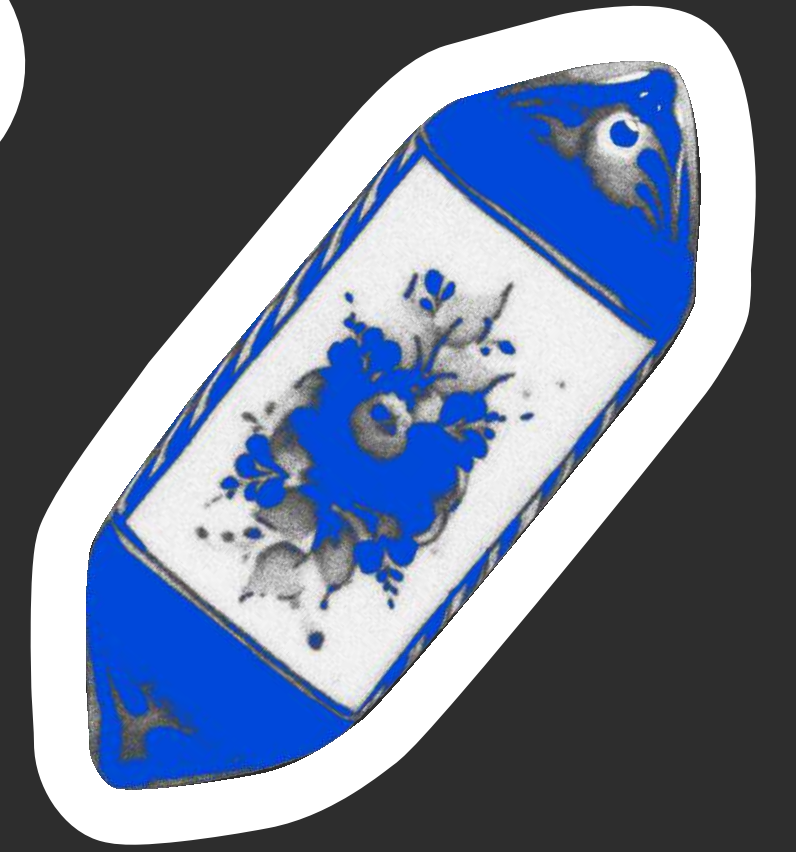
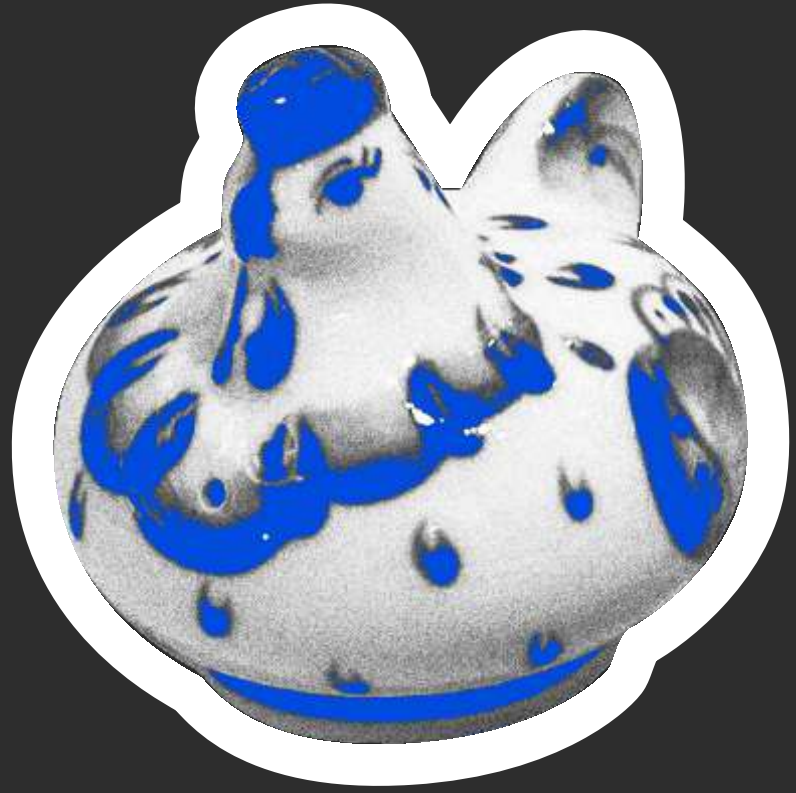
Иллюстративный стикер в основных цветах бренда

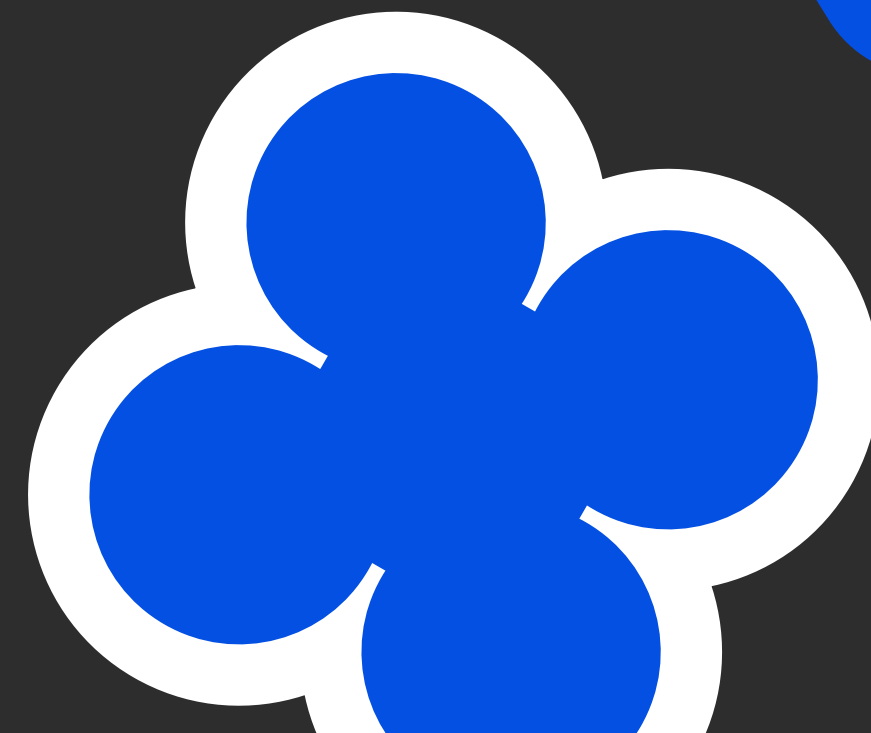
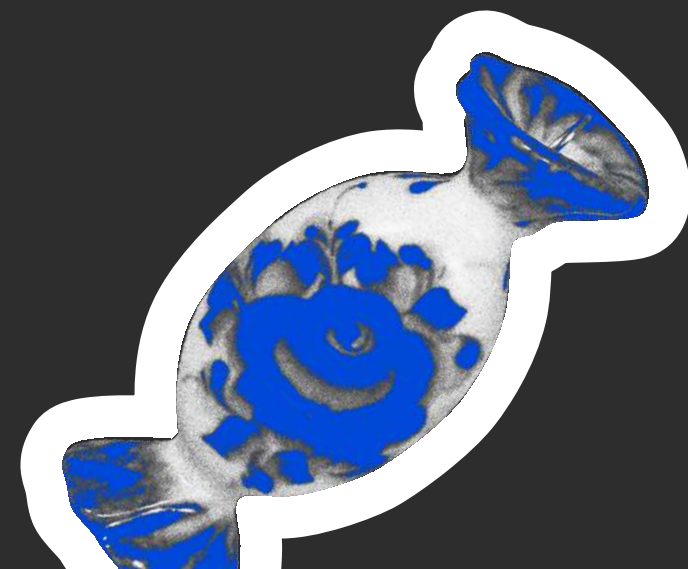
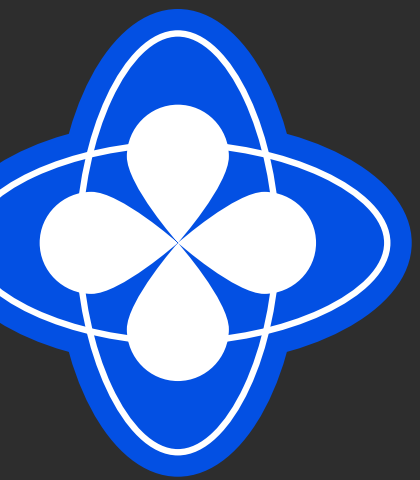
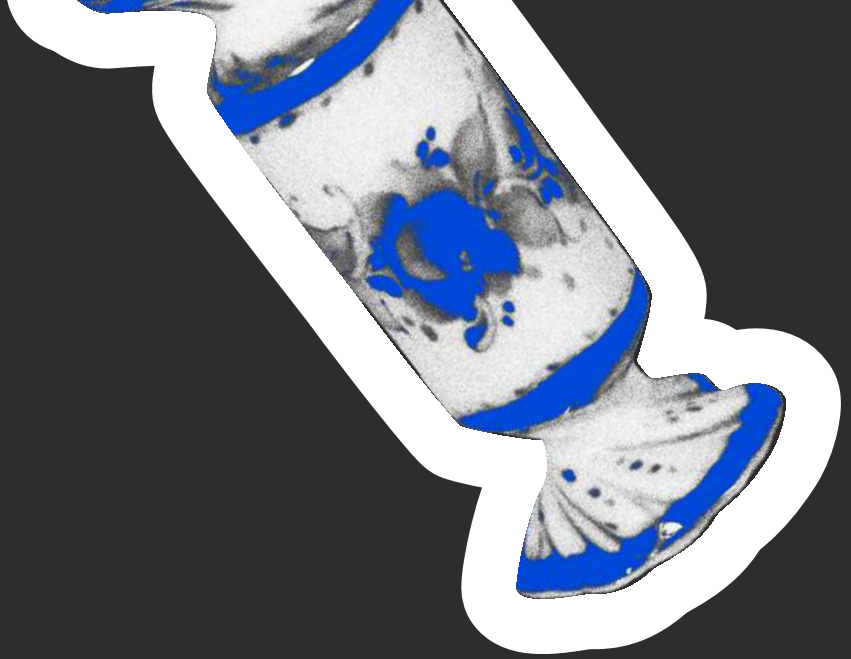


Текстовой стикер



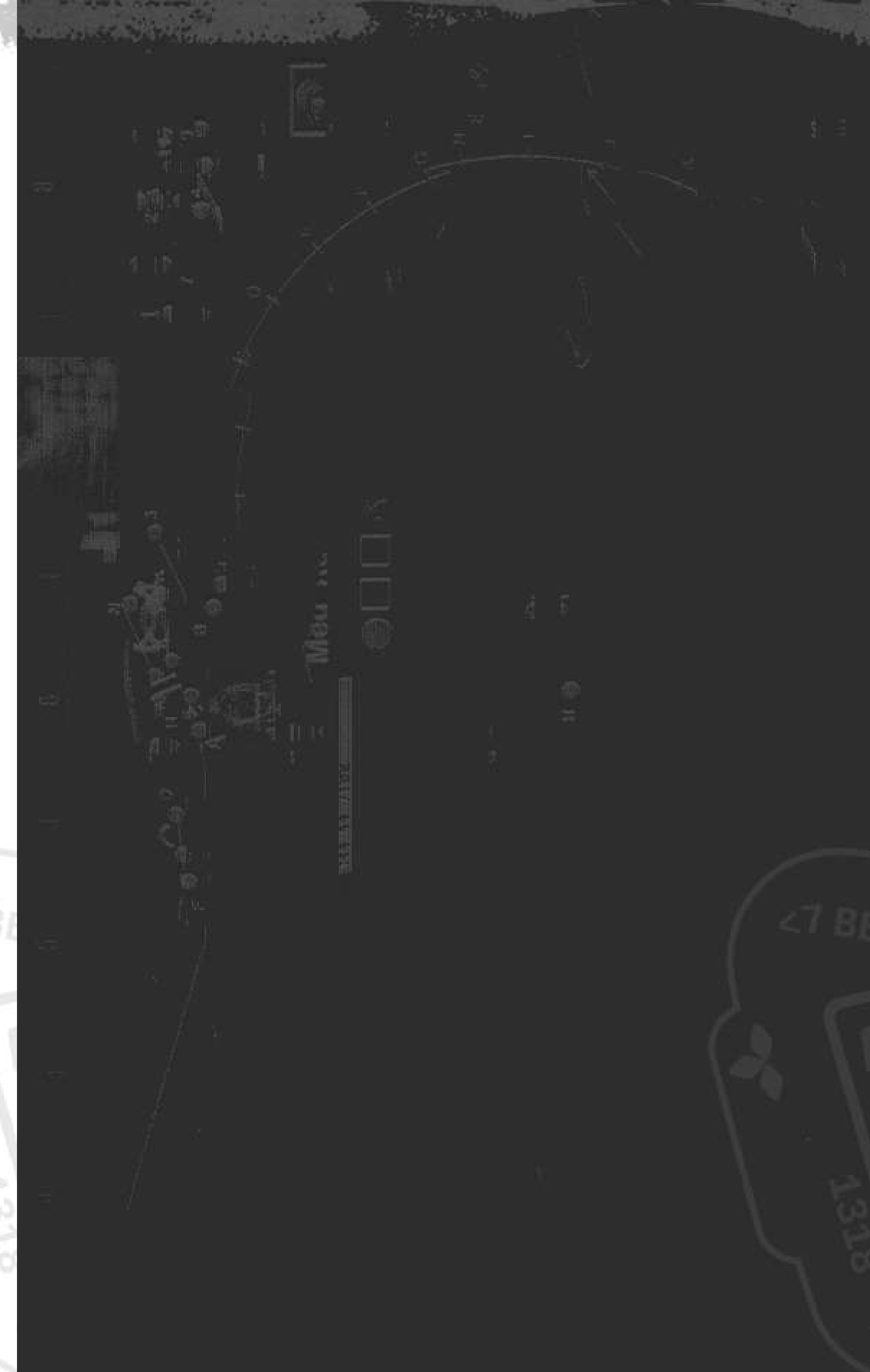
Реальные штампы заводов и мастерских





# Графика

Дополнительная графика представляет собой иллюстрации, напоминающие технические карты, чертежи.













ЦВЕТЫ ГЖЕЛИ  
ЗАЖИГАЮТСЯ  
ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ  
1350 С°, А КОГДА  
ЗАЖЖЁШЬСЯ ТЫ?



#ДОБАВЬ\_ОГНЯ\_В\_ЖИЗНЬ

1318-2023

7 ВЕКОВ  
МАСТЕРС

ТЫЙ КОД

ГЖЕЛЬ

1318

НА

МАСТЕРС

1318

ГЖЕЛЬ

1318

ГЖЕЛЬ

1318

ГЖЕЛЬ

1318

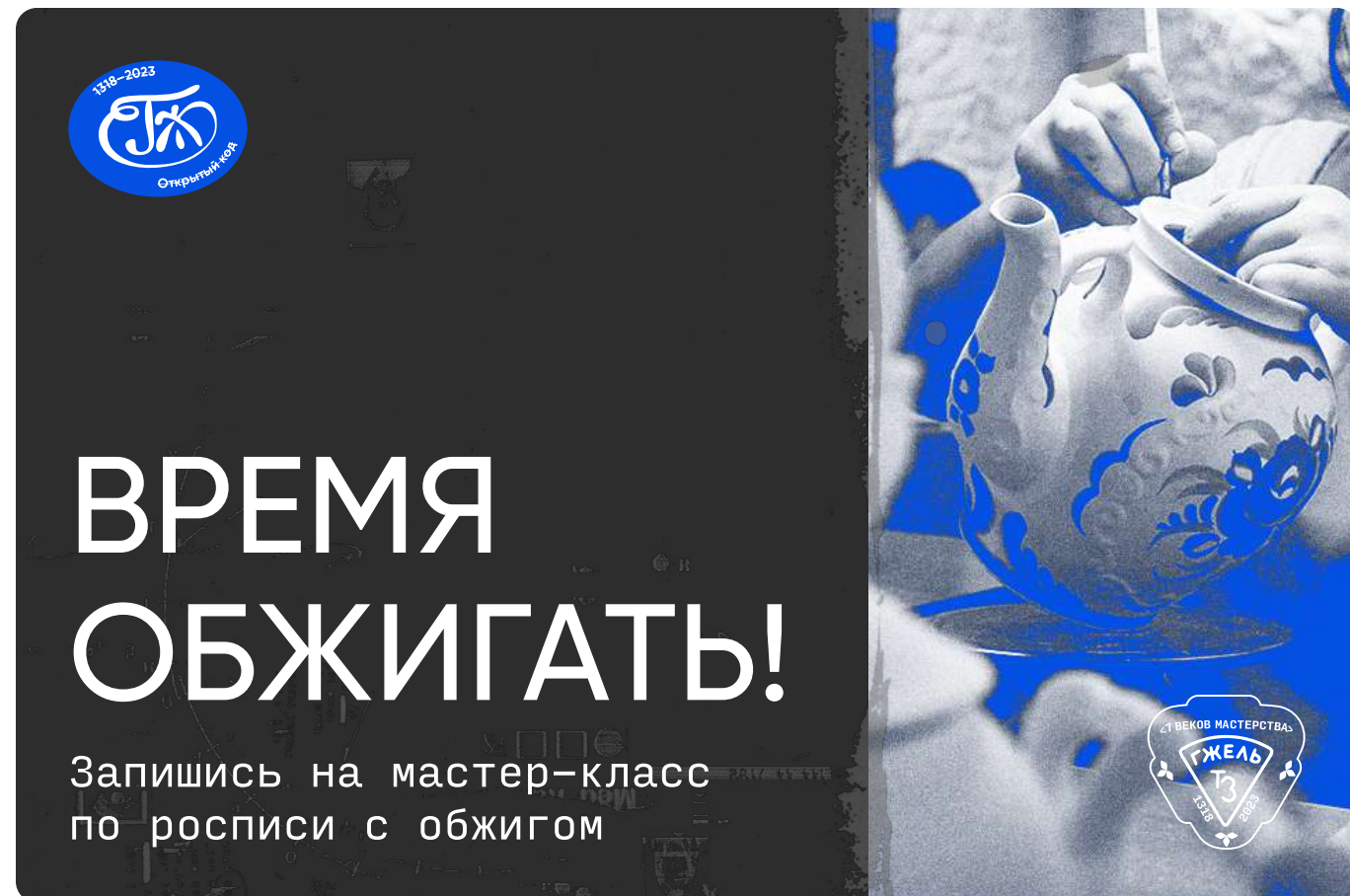
ГЖЕЛЬ





Время обжигать! Запишись на мастер-класс по росписи с обжигом:

Показать еще



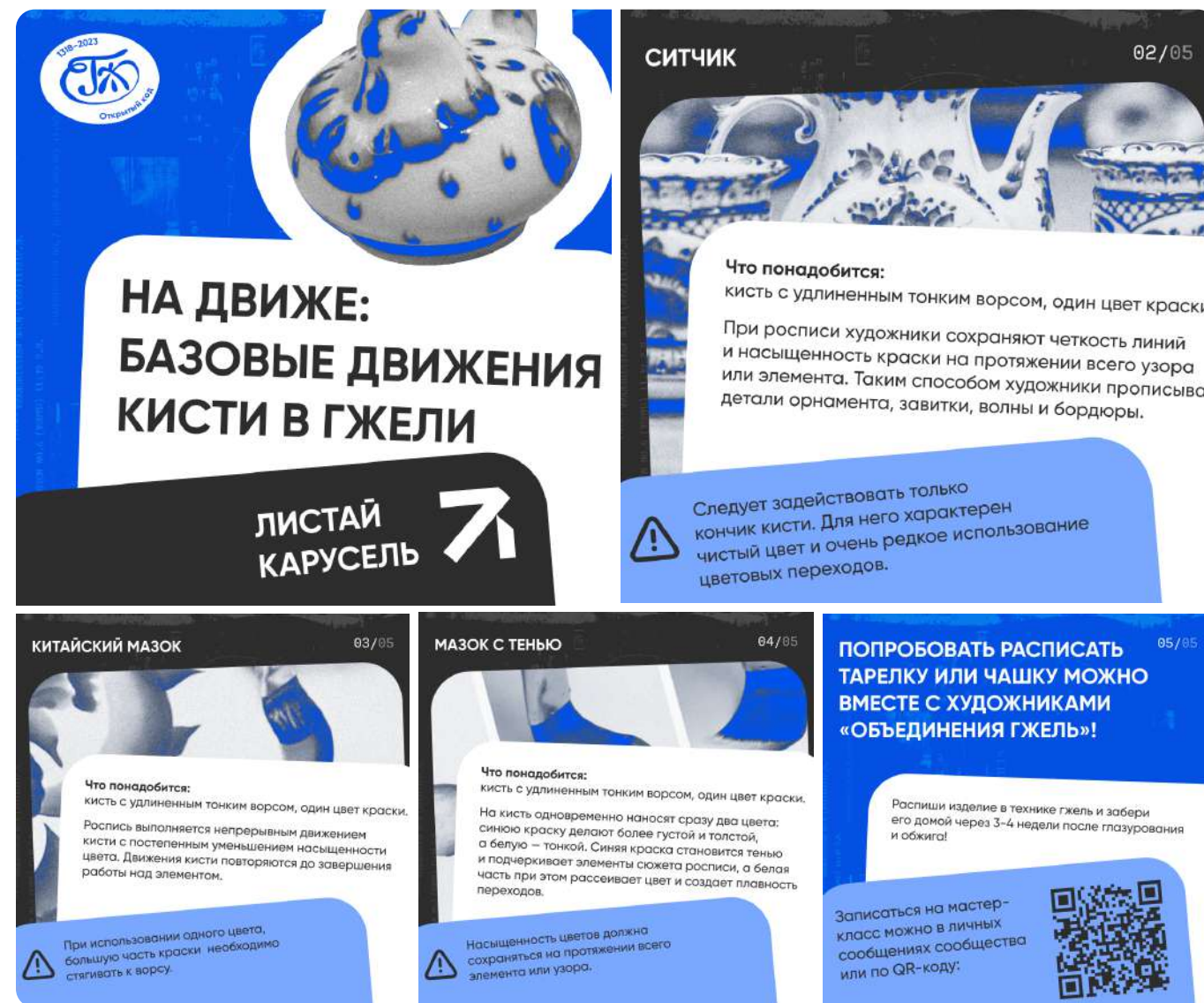
58 20 1.5K

Анастасия Иванова  
А еще любовь к гжели!

14 фев в 11:05 Ответить Поделиться 6

Знаешь ли ты, что для создания причудливых сюжетов гжели художники используют всего три вида движений кистью? Да, весь секрет в силе нажатия, используемых цветах и размере кисти. Раскрываем секрет плавных линий росписи в карточках.

Показать еще



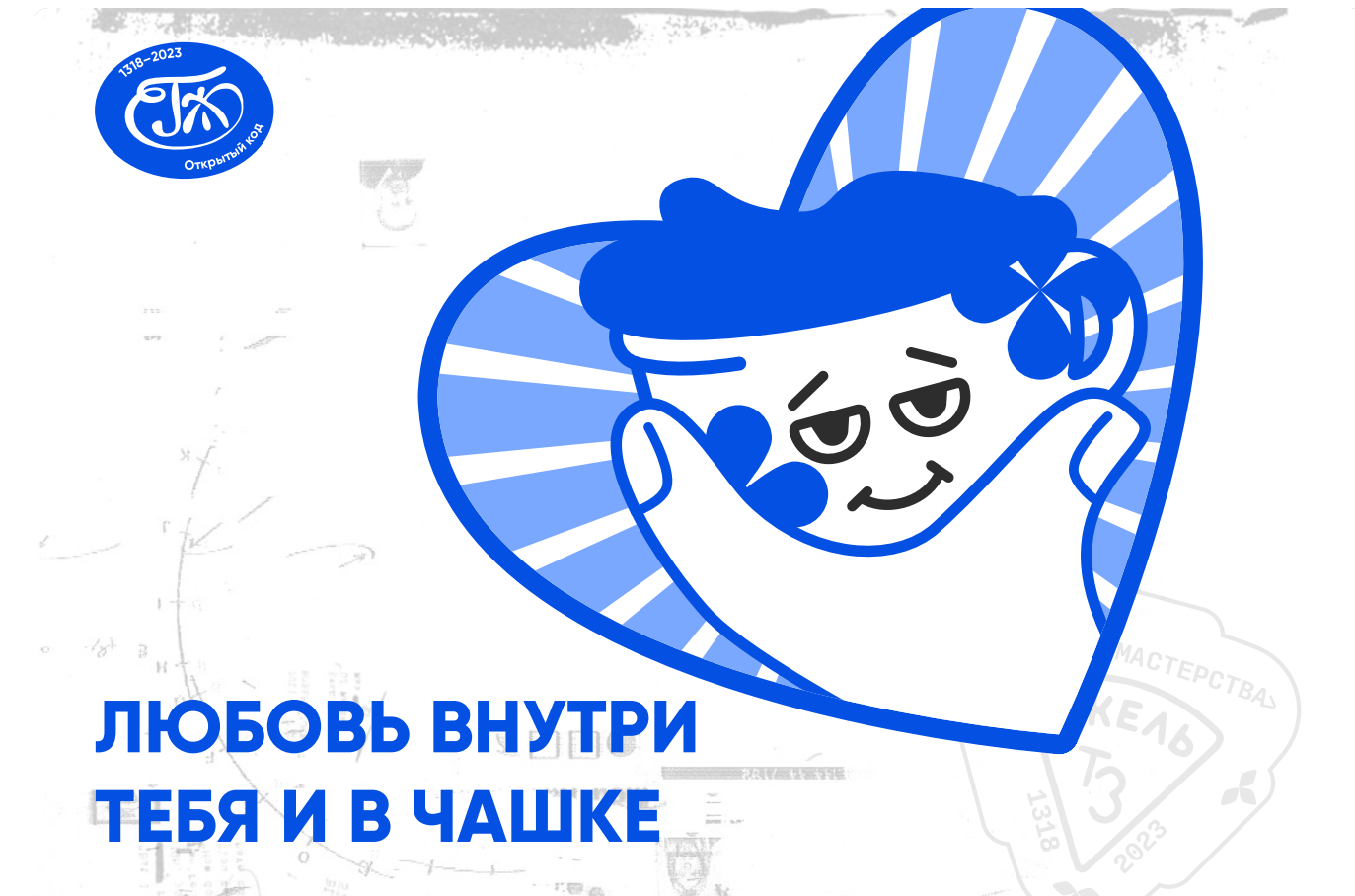
58 20 1.5K

Анастасия Иванова  
А еще любовь к гжели!

24 мар в 11:05 Ответить Поделиться 6

Найти любовь просто:

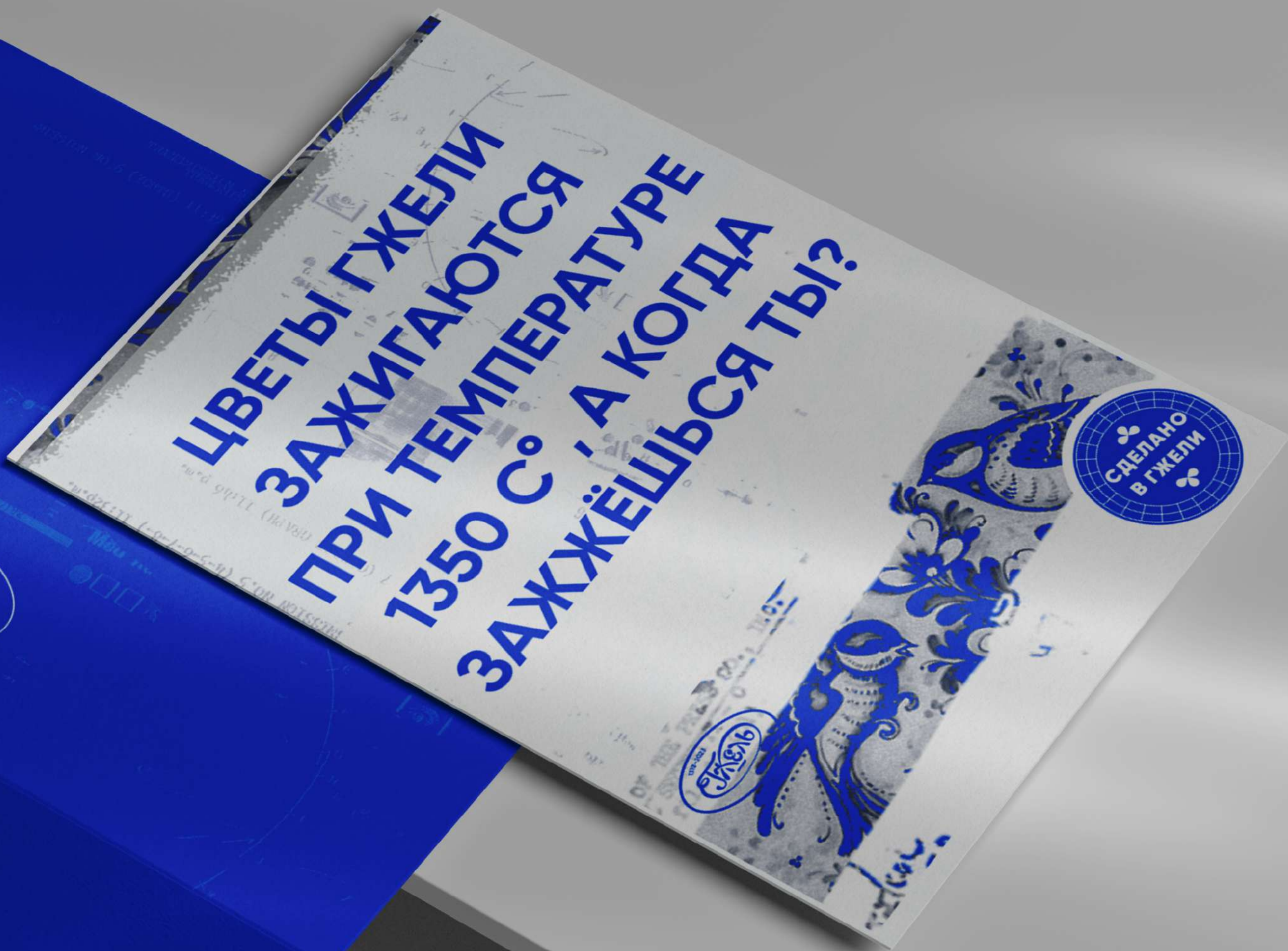
Показать еще



58 20 1.5K

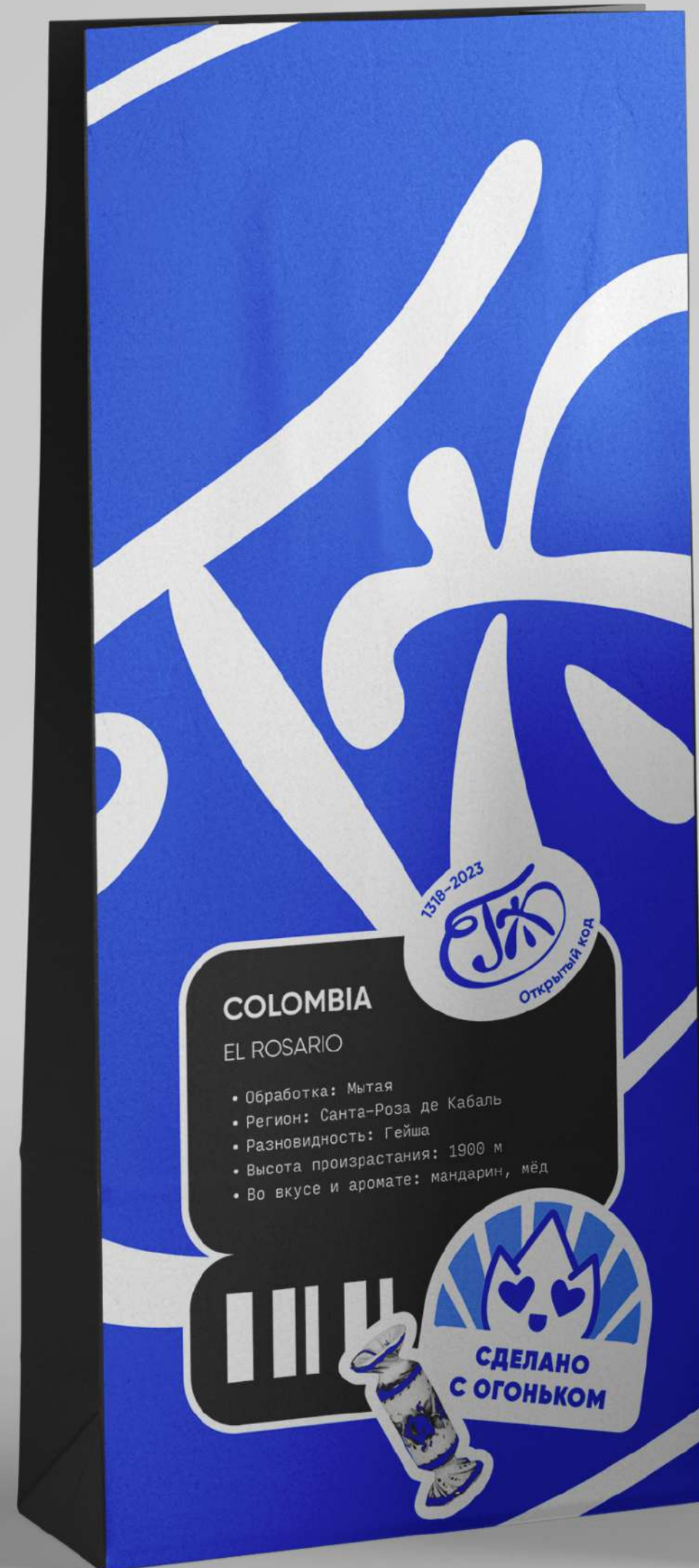
Анастасия Иванова  
А еще любовь к гжели!




14 фев в 11:05 Ответить Поделиться 6









**ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С ИСКРЫ**

*/Факты/*  
 Фарфор с кобальтовой росписью обжигается при температуре 1350 С° и приобретает традиционный синий цвет.

**СДЕЛАНО В ГЖЕЛИ**

GZHEL.RU



**ТЕПЕРЬ ТВОЁ ВРЕМЯ ОБЖИГАТЬ**

*/Мастер класс/*  
 Ты можешь войти в историю: приходи зажигать звёзды гжели на мастер-класс по росписи с обжигам.

Готовые изделия можно будет забрать через три недели.

**Узнай подробнее**



Людмила Азарова  
*/Народный художник СССР/*  
 Возродила традицию гжельских мастеров: создание сосудов и разных скульптурных форм. Красочные бытовые предметы, необычные чайники, скульптурные композиции в виде квасников – её заслуга.

GZHEL.RU



**ВРЕМЯ ОБЖИГАТЬ!**



Записаться на мастер-класс:



*/Мастер-класс по росписи с обжигом/*  
 Распиши изделие в технике гжель вместе с художниками «Объединения Гжель».

Через 3-4 недели после глазурирования и обжига готовый фарфор можно будет забрать домой.

**+5**





**СДЕЛАНО  
С ЛЮБОВЬЮ**

# Креативная концепция проекта «Гжель — открытый код»

Анастасия Вагина, компетенция «Копирайтер»  
22 года, Верхняя Салда, Свердловская область

## «Гжель — открытый код» — это про что?

Это туристический и образовательный кластер на базе завода по производству фарфора «Объединение Гжель» в деревне Турыгино, Московская область. Совместный проект ПАО «Сбербанк» и АФК «Система».\*

**Цель** проекта: проявить Гжель как «открытый код», который эволюционирует, отражая специфику времени.

**Задачи** проекта:

- 1) Создать пространство для диалога традиций и современности
- 2) Привлечь внимание молодежной аудитории к промыслу;
- 3) Проведение туристических и образовательных программ;
- 4) Организация выставочных проектов, мероприятий и сохранения музейных фондов.

\*Источник: <http://www.gzhel.ru/news/kod-gzheli-kultura-obrazovanie-turizm/>

**АйТалала**  
@aytlnpfnv

В детстве я думала, что нет ничего более дурацкого чем гжель, а теперь я сама хочу себе гжель 😂 иногда мне кажется, что мы с мужем идеальные пенсионеры



9:07 AM · 23 июн. 2022 г.

Источник скриншотов: <https://vk.cc/cq4TcZ>; <https://vk.cc/cq4Tko>

Горячее Лучшее Свежее Подписки Сообщества Блоги

11

SpyroGhost 6 месяцев назад

**Так себе подарок**

Как-то в универе мы играли в тайного Санту. Парень, который дарил мне, в тот момент мне нравился, поэтому мне конечно было очень интересно что же он мне подарил. Подарок был завёрнут, и на ощупь совсем было не ясно что же это. Я не стала его разворачивать в универе или в дороге, оставила до дома. Открываю а там... Маленькая статуэтка зайца гжель. Ну кто вообще любит гжель?! Я же не бабулька, ну камон.

Но самое худшее было не это, нет, а то как подарок был упакован - этот заяц гжель лежал во втулке от туалетной бумаги! И в какой-то еще обертке сверху. Видимо чтобы драгоценная статуэтка не разбилась в дороге. Мне кажется это один из худших подарков в моей жизни, но вспоминаю с улыбкой, не представляю, как можно было додуматься такое и так подарить.

P.S. А что ещё смешно, я потом узнала что он точно такую же статуэтку подарил другой девушке, которая как раз нравилась ему.

[моё] Подарки Сюрприз Юмор Удивление Заяц Статуэтка Текст

# Какая проблема?

Сейчас НХП<sup>⊛</sup> находится в нестабильном состоянии и сталкивается сразу с несколькими сложностями, одна из перечисленных в исследовании<sup>⊛</sup> — слабая вовлеченность молодежи в сферу НХП;

- Молодое поколение контактирует с НХП<sup>⊛</sup> только в музеях, в гостях у бабушки и на страницах учебников;
- Они не видят НХП частью своей современной повседневной жизни;
- Чаще всего молодое поколение не знает и не стремится познакомиться с историей НХП.

Отсюда установка, что НХП — устаревший вид художественного искусства, хранится в музее и пылится в серванте.

<sup>⊛</sup>НХП — Народный художественный промысел, гжель относится к этой форме искусства.

<sup>⊛⊛</sup>Исследование рынка НХП, ссылка: <https://vk.cc/cq00je>

## С кем предстоит выстраивать коммуникацию?

### Школьники средних классов

от 12 до 15 лет,  
хотят выделяться,  
не боятся высказывать мнение;

### Старшеклассники и студенты

от 16 до 22 лет, потеряны,  
хотят самостоятельности,  
«привыкают» к миру взрослых;

### Молодые художники

от 15 до 30 лет,  
хотят оставить след в искусстве и быть  
замеченными, много рефлексируют.

### Что их объединяет?

Их идеи и решения часто не принимаются всерьез из-за возраста.

«Ты ещё не пожил, не знаешь ничего о жизни и не можешь сделать что-то стоящее».

«Взрослые» думают, что знают что будет лучше для молодежи.



## Что ещё их объединяет?

Они — преимущественно зумеры\*! Это значит, что с ними нужно общаться по-другому. Учитывать психологические особенности и способ восприятия информации.

## Как лучше выстраивать коммуникацию?

- Отдавать предпочтение визуальному контенту: видео, изображения, инфографика, комиксы, постеры с емкими цитатами. Среди молодежи такие форматы воспринимаются лучше, чем лонгриды и объемные материалы;
- Размещать постеры/мерч/изделия из гжели в общественных пространствах, кафе и там, где любят проводить время зумеры;
- Интегрировать интерактивные инструменты в проект: опросы, игры, QR-коды;
- Стараться создавать вирусный контент, например, необычные арт-объекты или стикеры, которые будут применимы в разных ситуациях. Так мы сможем показать, что гжель не просто тарелки у бабушки в сервизе или статуэтка в музее, а живой изменяющийся элемент современности.

\*Соответствует Теории поколений, созданной Уильямом Штраусом и Нилом Хоувом. Источник исследования: <https://vk.cc/coQuci>

# С кем предстоит выстраивать коммуникацию?

## Школьники средних классов

**Зачем им это?** — яркий контент для соцсетей, возможность получить опыт отличный от всех, обладать уникальными вещами.

**Как смогут получить?** — возможность приобрести изделия из коллекции от молодых художников, в магазине на территории или сайте, мастер-классы с изготовлением изделий.

## Старшеклассники и студенты

**Зачем им это?** — понимание, что твои решения важные несмотря на возраст; поиск своего пути.

**Как смогут получить?** — доступ к открытым процессам, возможность участвовать в мастерской, прямое общение с мастерами и художниками объединения.

## Молодые художники

**Зачем им это?** — поиск площадки для самореализации и места, где можно творить как хочется;

**Как смогут получить?** — творческая мастерская, где можно попробовать себя в новом направлении, придумать что-то свое, проявить уникальность.

## Ключевая идея:

Ты можешь быть смелым и воплощать свои идеи в жизнь. Гжель может стать частью будущего только с твоей помощью и видением. Измени гжель в своем стиле.

## Почему так?

Мы представляем проект «Гжель — открытый код» как пространство вдохновения, творчества и знаний. Здесь прошлое становится частью настоящего и будущего.

Но пока это не так. Сейчас гжель, как и НХП, как будто бы за стеклом, спрятаны и хранятся на полке, как что-то забытое и хрупкое. Чтобы стать ближе с ЦА нужно стереть / выжечь / сломать эти невидимые границы.

Мы призываем молодежь быть смелыми, делать что-то свое опираясь на опыт мастеров прошлого и идти вперед, чтобы зажигать новые огни и идеи.

# Метафора

Узнаваемый синий цвет гжели проявляется после обжига — с огня — с искры, которую может зажечь молодежь.

## Ключевые слоганы

- Все начинается с искры
- Стань искрой
- Твое время обжигать

## Спецпроект «Время обжигать» для молодых художников:

В рамках проекта предлагаем открыть небольшую мастерскую на территории «Объединения Гжель».

Мастерская может работать как коворкинг, лекторий и пространство для мастер-классов.

Спецпроект «Время обжигать» — пространство, где авторы смогут поработать над молодежной коллекцией посуды / предметов интерьера / декоративных изделий. Так мы сможем создать пространство для диалога поколений художников и показать, что гжель может быть молодежной.

Спецпроект позволит сделать кластер местом, куда можно приехать и узнать не только о производстве, но и в целом о творческом наследии России.

**Механика работы мастерской:** open-call молодых художников, где они могут представить новый дизайн или образец изделия, переосмыслить уже имеющиеся изразцы и придумать то, что никогда еще не делали в «Объединение Гжель».

# Коллаборация с проектом «Другое дело»

«Другое дело» — проект, где собраны социально-полезные дела и задания, за выполнение которых участники получают баллы и бонусы в виде эксклюзивных экскурсий, билетов и подарков.

Механика

Мы: размещаем задание на платформе

Участники: выполняют задание и получают билеты на экскурсию

Какие задачи решаем?

- Подключаем геймификацию;
- Публикуем информацию о кластере на крупной площадке;\*<sup>‡</sup>
- Увеличение знания о кластере среди активной и инициативной молодежи.

\* По данным на весну 2023 года на платформе «Другое дело» зарегистрировано более 2,5 млн. человек в возрасте от 14 до 35 лет.  
Источник: <https://vk.cc/cqmDQ8>

**МедиаШУМ project.**

### Посети интенсив и задай вопрос спикеру

Стать зрителем на одном из интенсивов и прояви себя в процессе выступления спикера

Москва

**+250**

#### Как получить награду

1. Нажми «Перейти к выполнению» и зарегистрируйся на событие.
2. Посети летний интенсив «Медиа высоких вибраций».
3. Задай вопрос спикеру.
4. Получи QR-код у организатора.
5. Отсканируй его, чтобы баллы в сервисе «Другое Дело» начислились.

Перейти к выполнению >

**Экскурсионный клуб** · до 31 дек

### Индивидуальная экскурсия с директором музея

Познакомься с философией бизнеса дореволюционных предпринимателей.

Москва

**3 500**

#### Как получить предложение

1. Обменяй баллы на бонус и получи промокод.
2. Отправь промокод и ФИО на почту контактного лица, которая появится после покупки бонуса.
3. В теме письма укажи: «Другое Дело — индивидуальная экскурсия».
4. Дождись ответного письма с датой и временем проведения экскурсии.

Бонус действует только на территории Москвы. Количество бонусов ограничено.

Получить за 3 500

# Tone of voice:

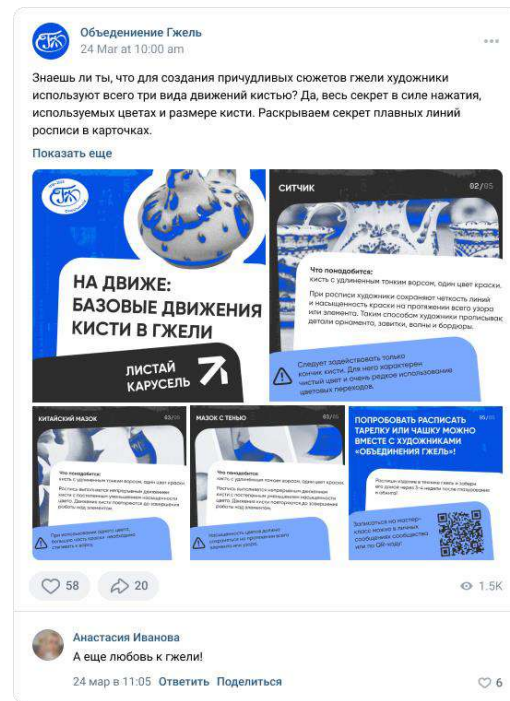
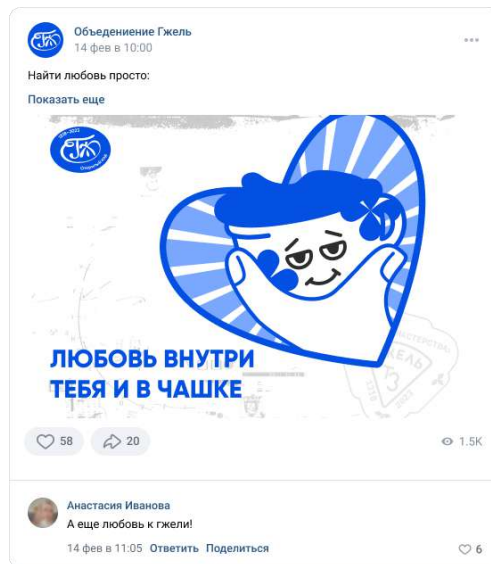
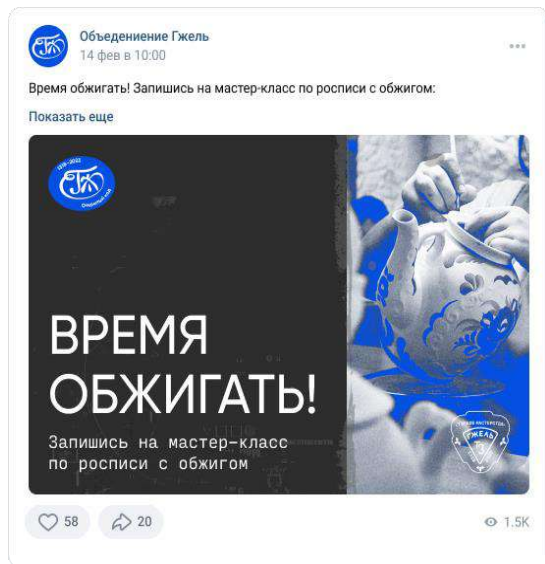
Что можно в публикациях:

- Обращение на «ты»;
- Уместные шутки, каламбуры, мемы;
- Использование слэнга, разговорных слов (если это уместно в контексте);
- Интересные и малоизвестные факты;
- RTG - reason to go - причина прийти;
- Повествование от лица проекта: 1 лицо, мн. число - «мы»;
- Соответствие выбранной тональности

Что не допускается в публикациях:

- Сухой, формальный язык
- Грубость, мат
- Сложные конструкции в предложениях
- Длинные, объемные тексты
- Канцеляризмы
- Излишняя эмоциональность (например, перебор с эмодзи, “!!!!!!”, “?????”)

# Публикации в социальных сетях: VK и Telegram





# Форматы реализации:

Открытки с цитатами



Стикеры для Telegram



Серия рекламных постеров с емкими фразами про связь и преемственность поколений

1916-2023  
**ГЖЕЛЬ**  
Объединения

# ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С ИСКРЫ

**/Факты/**  
Фарфор с кобальтовой росписью обжигается при температуре 1350 С° и приобретает традиционный синий цвет.

СДЕЛАНО В ГЖЕЛИ

ГЖЕЛЬ.RU

ГЖЕЛЬ.RU

# ТЕПЕРЬ ТВОЁ ВРЕМЯ ОБЖИГАТЬ

**/Мастер-класс/**  
Ты можешь войти в историю: приходишь зажигать звёзды гжели на мастер-класс по росписи с обжигам.  
Готовые изделия можно будет забрать через три недели.

Людмила Азарова  
«Мастер-класс по росписи с обжигам»  
Восродила традиции гжельских мастеров: обожжено изделие в печи, расписано фарфор, красками (фитомас, сепия, маршмеллоу-краски), скульптурно (контрактная и медь, эмаль) — на свету.

Узнай подробнее

ГЖЕЛЬ

1916-2023  
**ГЖЕЛЬ**  
Объединения

# ВРЕМЯ ОБЖИГАТЬ!

**/Мастер-класс по росписи с обжигам/**  
Распиши изделие в технике гжель вместе с художниками «Объединения Гжель».  
Через 3-4 недели после глазурования и обжига готовый фарфор можно будет забрать домой.

+5

ГЖЕЛЬ

Серия рекламных постеров с емкими фразами про связь и преемственность поколений



Дизайнер: Анна Галактионова



Дизайнер: Алёна Иванова

Мерч: футболки / панамы / кепки / стаканы для напитков / шоперы / браслеты



Шоперы / упаковка / пакеты — все, куда можно положить покупки



Спасибо за внимание!

## Коллаборация с VK и проектом «Другое дело»

Пример задания:

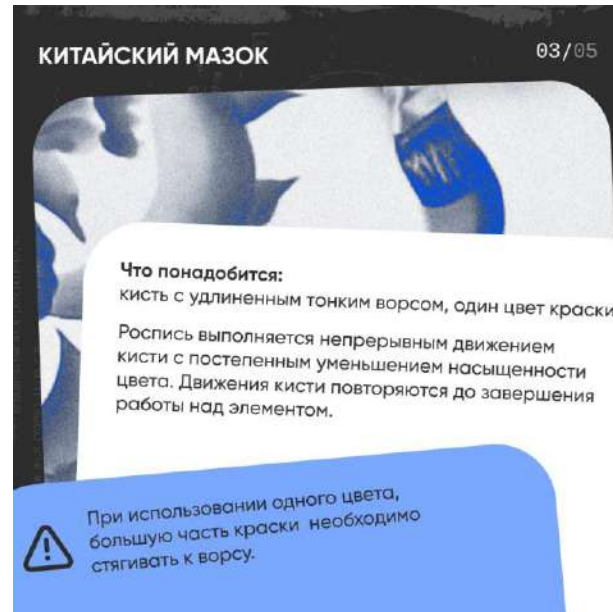
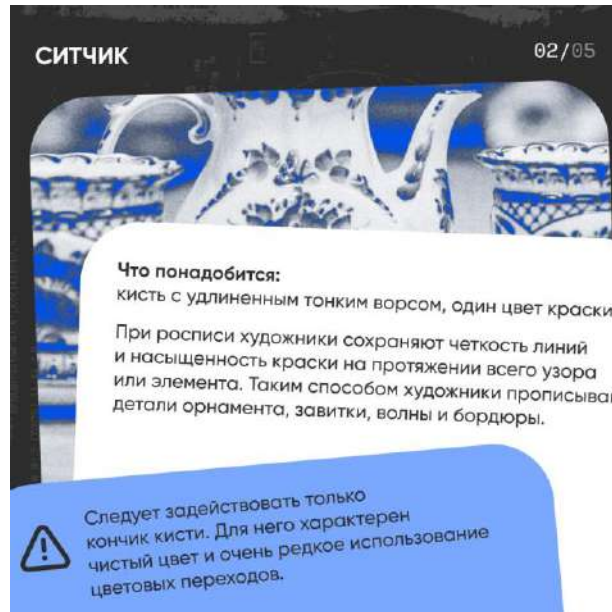
Пройди тест об истории гжели и получи баллы

Как получить награду?

1. Прочитай информацию об истории гжели на сайте (ссылка на страницу с хронологией промысла);
2. Пройди тест на основе прочитанного материала;
3. Перейди по ссылке после результатов теста и получи баллы на платформе «Другое Дело». Баллы начисляются автоматически.


На втором этапе кампании добавляем задание-конкурс, где необходимо предложить вариант скульптуры/посуды для новой молодежной коллекции.

Бонусами за задания может стать мерч кластера или билет на экскурсию.






**МАЗОК С ТЕНЬЮ** 04/05



**Что понадобится:**  
кисть с удлиненным тонким ворсом, один цвет краски.

На кисть одновременно наносят сразу два цвета: синюю краску делают более густой и толстой, а белую – тонкой. Синяя краска становится тенью и подчеркивает элементы сюжета росписи, а белая часть при этом рассеивает цвет и создает плавность переходов.

 Насыщенность цветов должна сохраняться на протяжении всего элемента или узора.

**ПОПРОБОВАТЬ РАСПИСАТЬ  
ТАРЕЛКУ ИЛИ ЧАШКУ МОЖНО  
ВМЕСТЕ С ХУДОЖНИКАМИ  
«ОБЪЕДИНЕНИЯ ГЖЕЛЬ»!** 05/05

Распиши изделие в технике гжель и заведи его домой через 3-4 недели после глазурования и обжига!

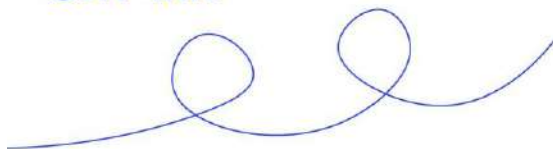
Записаться на мастер-класс можно в личных сообщениях сообщества или по QR-коду:





## БАЗОВЫЕ ДВИЖЕНИЯ КИСТИ В ГЖЕЛИ

### Ситчик



Что понадобится: кисть с удлиненным тонким ворсом, один цвет краски

При росписи художники сохраняют четкость линий и насыщенность краски на протяжении всего узора или элемента. Таким способом художники прописывают детали орнамента, завитки, волны и бордюры

Важное правило ситчика: следует задействовать только кончик кисти. Для него характерен чистый цвет и очень редкое использование цветовых переходов

### Китайский мазок



Что понадобится: кисть любого размера, один или два цвета краски

Роспись выполняется непрерывным движением кисти с постепенным уменьшением насыщенности цвета. Движения кисти повторяются до завершения работы над элементом.

Важное правило мазка: при использовании одного цвета, большую часть краски необходимо стягивать к ворсу

## Мазок с тенью



**Что понадобится:** кисть среднего или крупного размера, два цвета краски

На кисть одновременно наносят сразу два цвета: синюю краску делают более густой и толстой, а белую – тонкой. Синяя краска становится тенью и подчеркивает элементы сюжета росписи, а белая часть при этом рассеивает цвет и создает плавность переходов

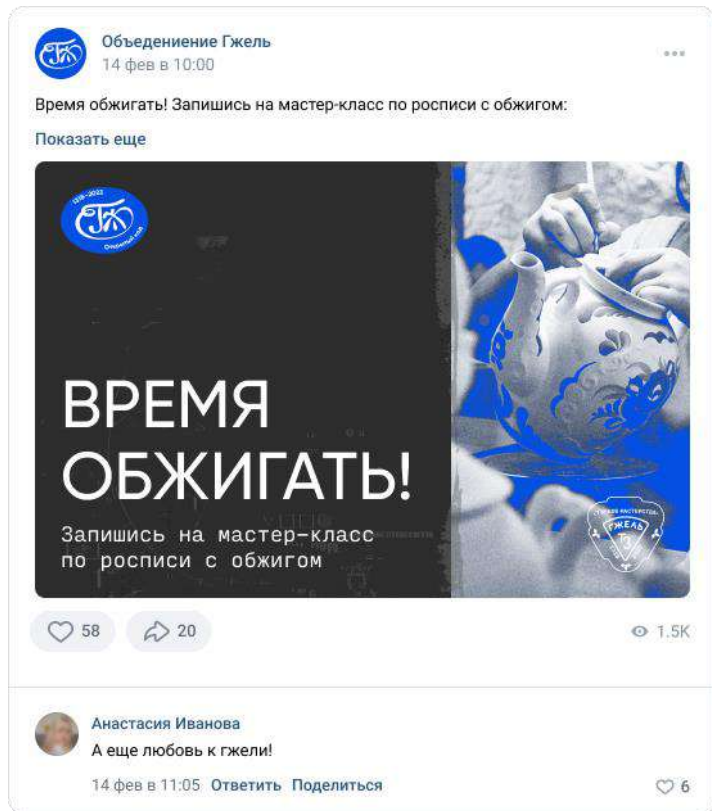
**Важное правило мазка:** насыщенность цветов должна сохраняться на протяжении всего элемента или узора

## Мастер-класс по росписи с обжигом

Попробовать расписать тарелку или чашку можно вместе с художниками «Объединения Гжель»!

Распиши изделие в технике гжель и заведи его домой через 3-4 недели после глазурирования и обжига! Записаться на мастер-класс можно в личных сообщениях сообщества или по QR-коду:





### Текст поста:

Время обжигать!

Создать уникальное изделие в технике гжель можно всего за один час! Приезжай на мастер-класс по росписи с обжигом и забирай готовое изделие через три-четыре недели.

На мастер-классе художники «Объединения Гжель» расскажут о секретах мастеров, истории промысла и научат правильным движениям кисти.

Кстати, изделие можно будет забрать домой чуть позже после глазурования и обжига в одном из наших фирменных магазинов или оформить доставку.

Для записи на мастер-класс пиши в личные сообщения сообщества или оставляй заявку на сайте [gzhel.ru](http://gzhel.ru)