



**КОПИРАЙТЕР**



**art  
masters  
2023**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ОТКРЫТЫЙ  
ЧЕМПИОНАТ  
ТВОРЧЕСКИХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ



# Юлия СОЛОВЬЕВА

г. Москва

Зжель

ОТКРЫТЫЙ  
КОД

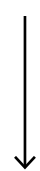
Компетенция:  
графический дизайн

**Анна Постникова**

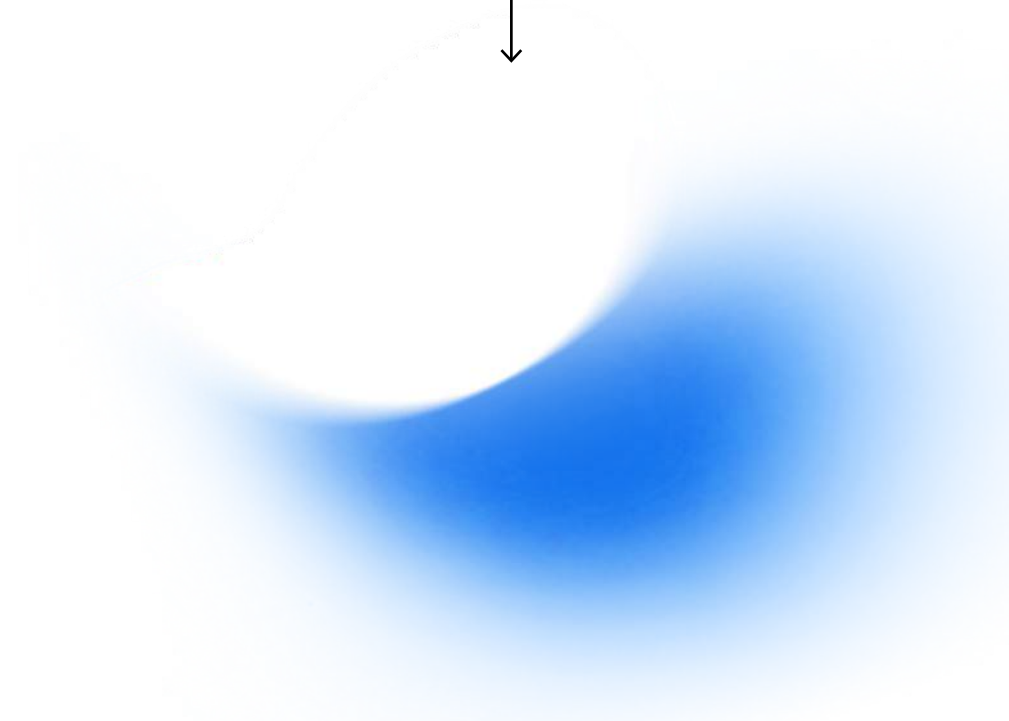
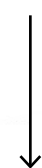
ArtMasters  
2023



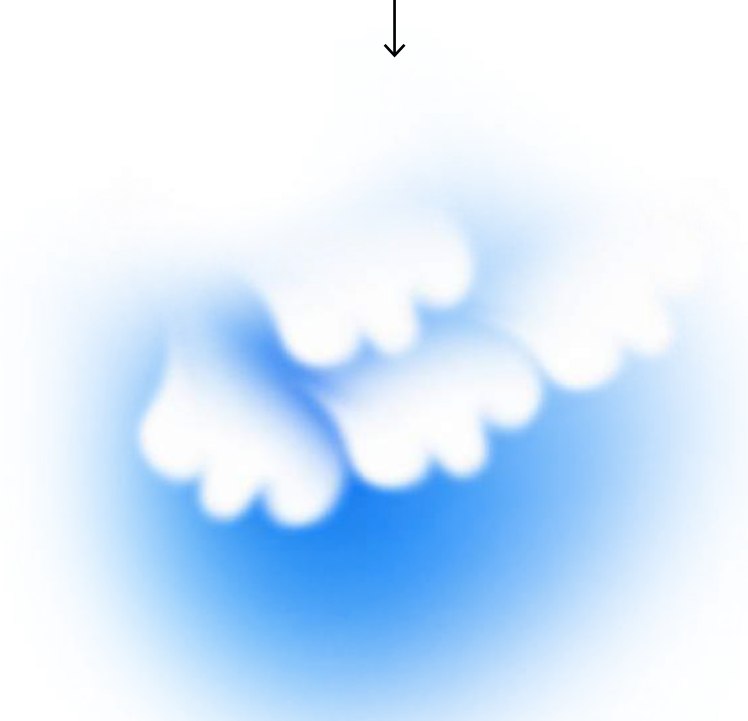
Узоры вдохновленные природой и перенесенные на фарфор быстрыми легкими мазками сохраняют динамичность



Переливы и размытый контур отличительная черта подглазурной росписи



За счет контрформы, используя лишь синюю краску гжельские художники рисуют белые цветы



ЛОГОТИП



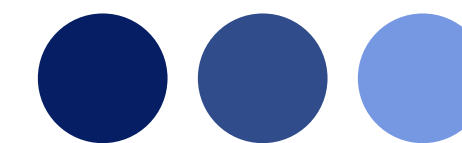
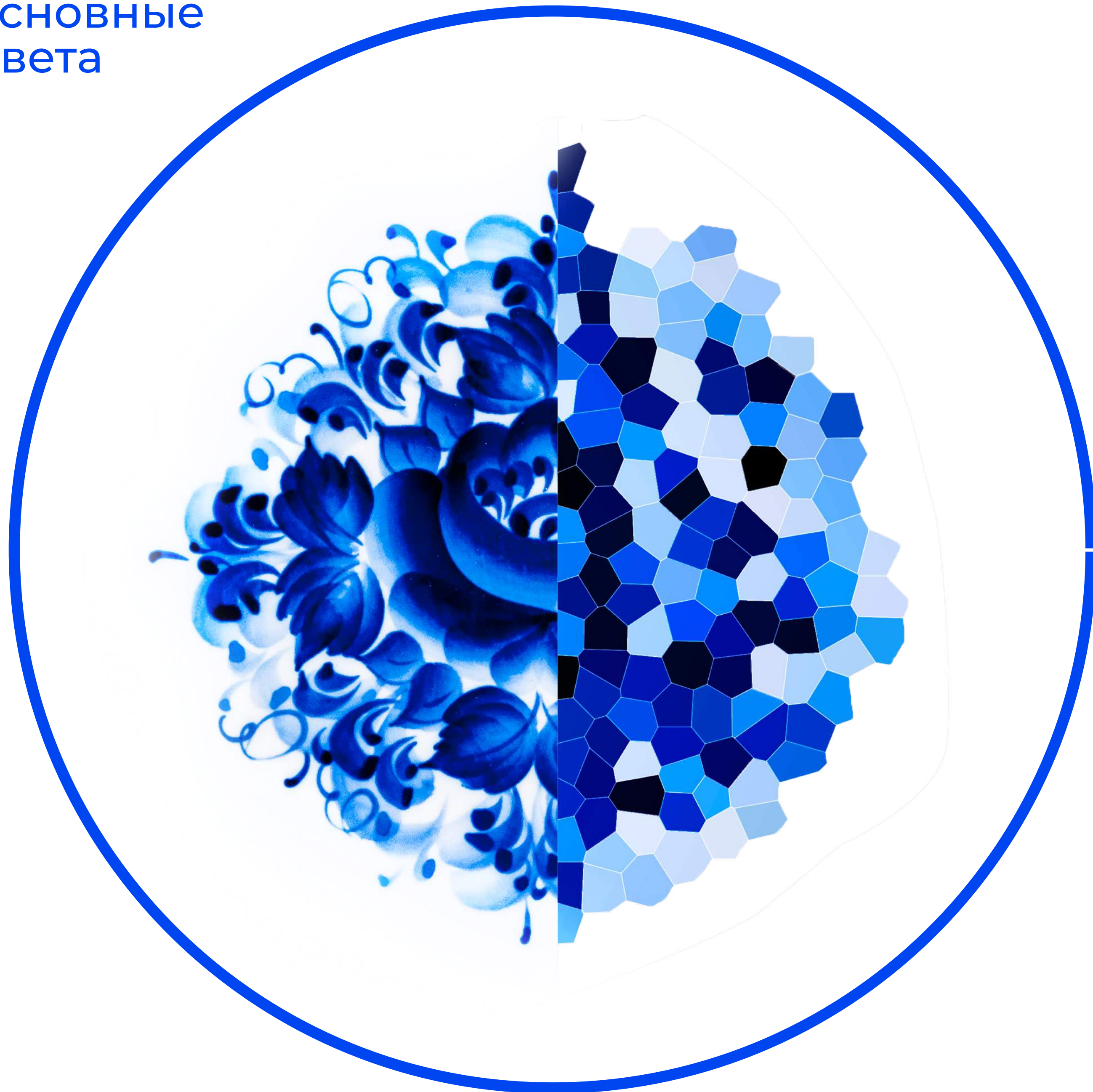
# ЛОГОТИП



# вариативность логотипа

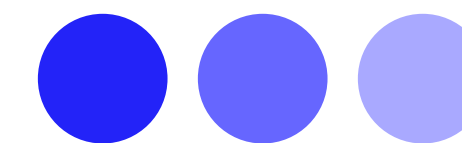
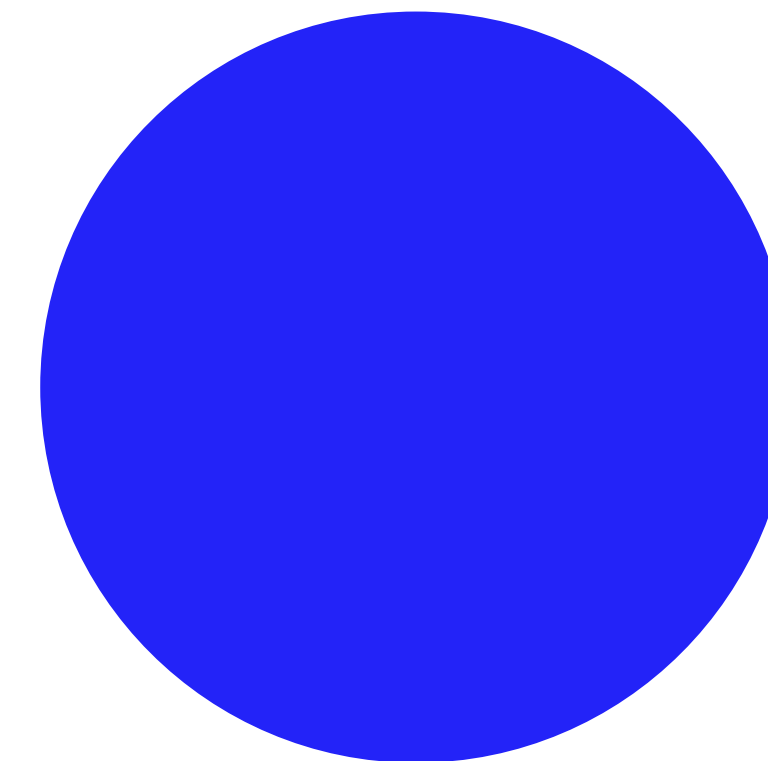


# ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



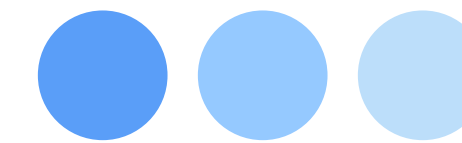
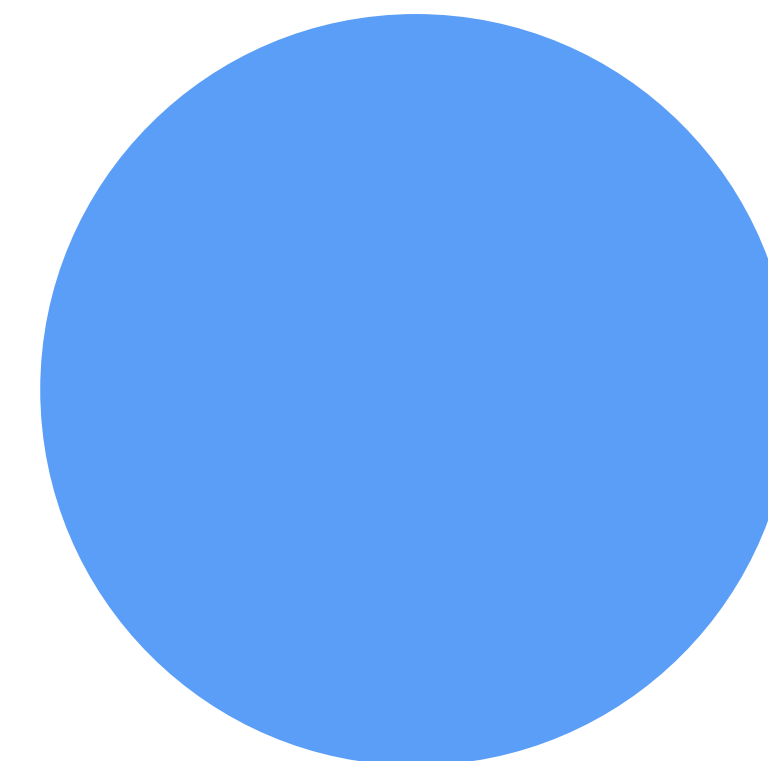
#051E64

RGB 5 / 30 / 100  
CMYK 100 / 95 / 29 / 26



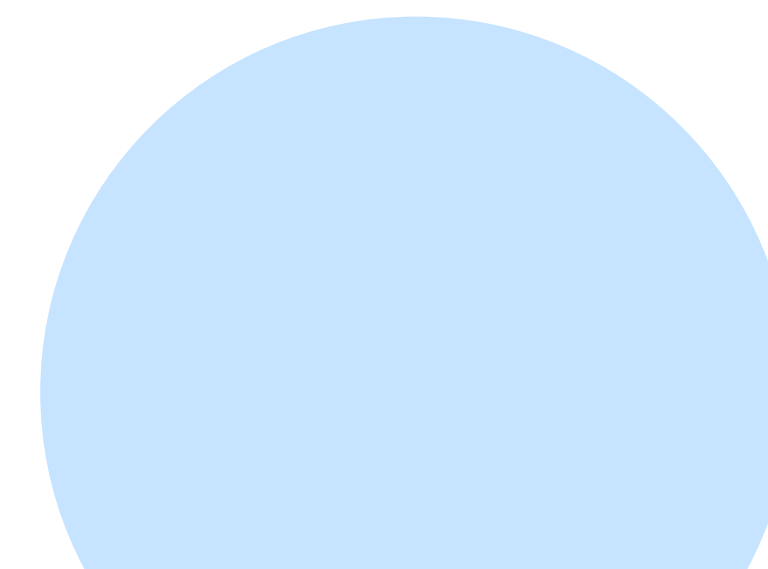
#2323FA

RGB 35 / 35 / 250  
CMYK 86 / 76 / 0 / 0



#5AA0FA

RGB 90 / 160 / 250  
CMYK 58 / 31 / 0 / 0



#C8E6FF

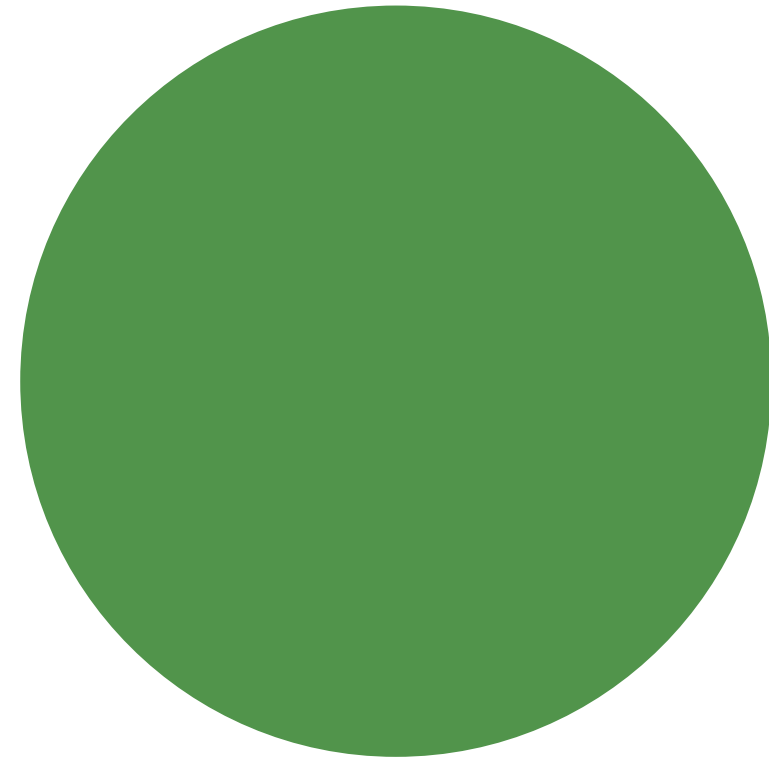
RGB 200 / 230 / 30  
CMYK 19 / 2 / 0 / 0

# дополнительные цвета



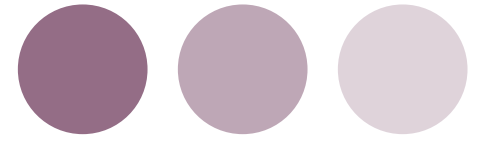
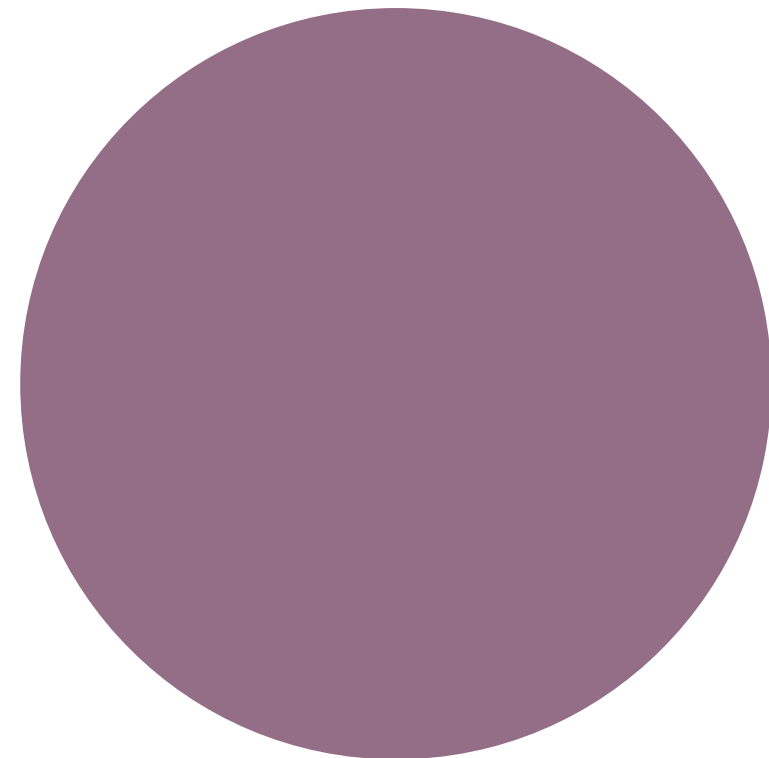
#F4B869

RGB 244 / 184 / 105  
CMYK 3 / 30 / 68 / 0



#51964B

RGB 80 / 150 / 75  
CMYK 73 / 20 / 93 / 4



#966D88

RGB 150 / 109 / 136  
CMYK 44 / 62 / 30 / 4



#DDDDDB

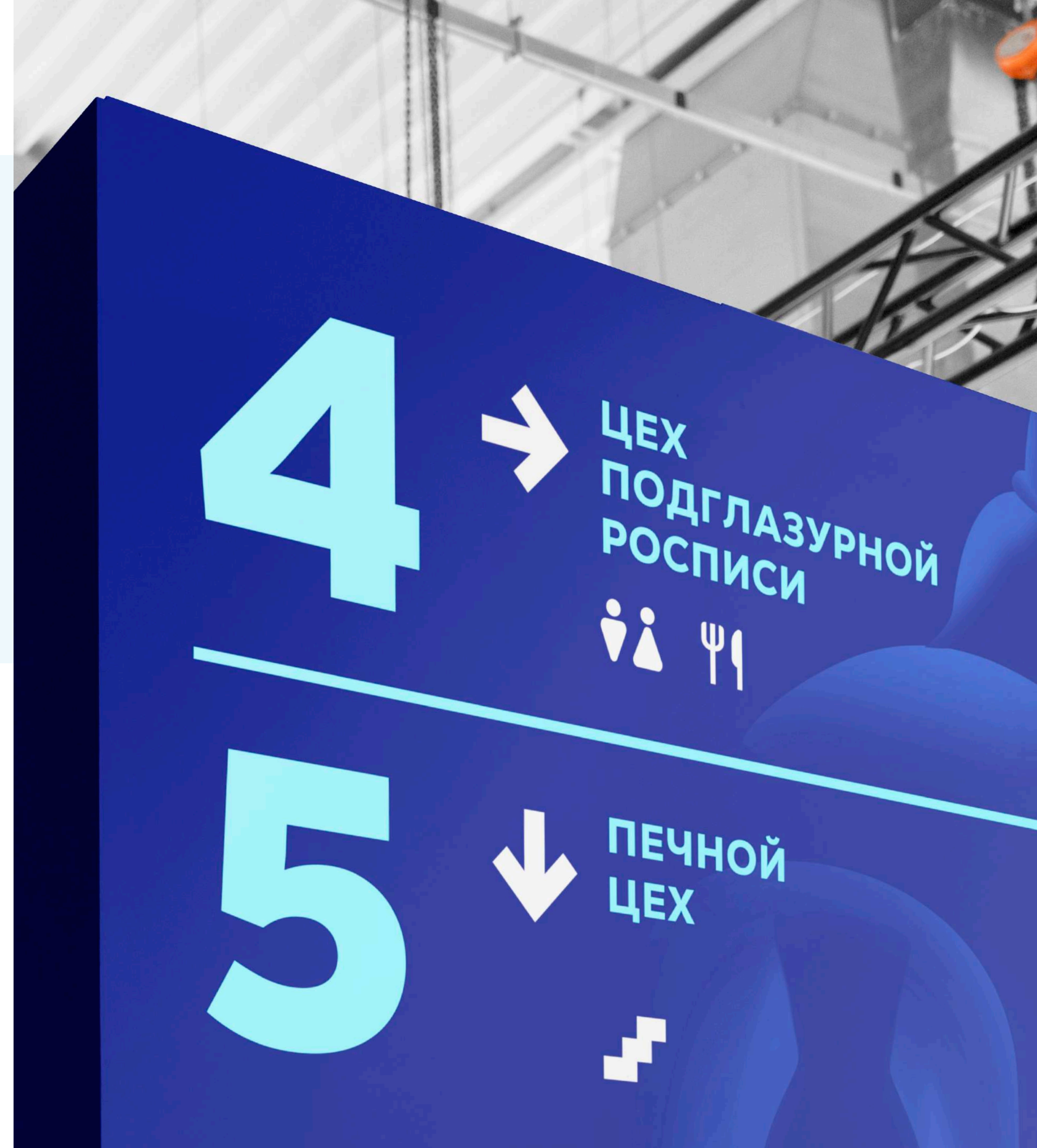
RGB 222 / 221 / 218  
CMYK 12 / 9 / 11 / 0



# ОТКРЫТЫЙ КОД

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПР  
СТУФХЦЧЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёжзиклмнопрстуф  
хцчьыъэюя  
**1234567890**

**Неха** –  
геометрический гротеск обладающий  
хорошей читаемостью и большим числом  
начертаний, способный максимально  
обеспечить потребности бренда:  
в вебе, в полиграфии, в оформлении  
навигации



паттерн

Незамкнутый контур —  
метафора открытого кода



мерч



мерч



мерч

ПРОМЫШЛЯЮ

Жель

ОТКРЫТЫЙ  
КОД

# ланч-боксы



мерч

Вариативность логотпа позволяет обыгрывать различные тематики, в том числе учитывать сезонность

Жель

ОТКРЫТЫЙ  
КОД



украшения





полиграфия

ОТКРЫТЫЙ  
МАСТЕР-КЛАСС  
ПО РОСПИСИ

12:00–15:00

28.09

**Земель**  
открытый  
код

ОТКРЫТЫЙ  
МАСТЕР-КЛАСС  
ПО РОСПИСИ



# интерфейс

## шрифтовая иерархия

**Heavy 48px**  
Заголовок 1

**Book 36px**  
Заголовок 2

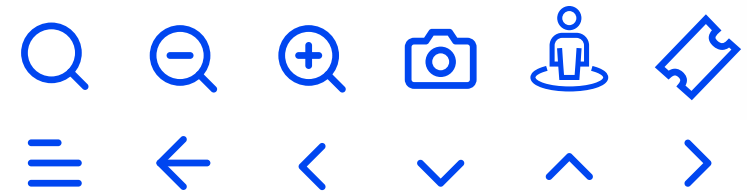
**Book 27px**  
Заголовок 3

**Book 18px**  
Кнопки

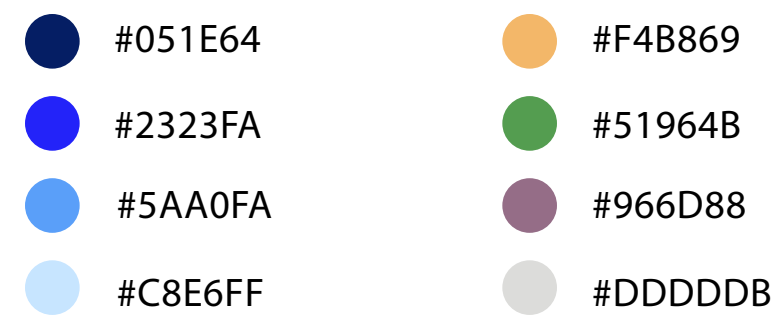
**Book 14px**  
Основной текст

**Book 12px**  
Текс малый

## ИКОНКИ



## web-палитра



мультимедиа



До  
30  
ИСКУСНЫЙ МАСТЕР  
МОЖЕТ ЗАПЕЧАТЛЕТЬ  
ОТТЕНКОВ СИНЕГО

ЦЕХ  
ПОДГЛУЗНОЙ  
РОСТИСИ



# Креативная концепция продвижения проекта «Гжель – открытый код»

Компетенция:  
копирайтер

**Юлия Соловьева**

ArtMasters  
2023

# Проблема

- Установка: Гжель это старомодно, неактуально.
- Отсутствие интереса у молодой аудитории к промыслам.
- Стереотип о том, что промысел – не самое перспективное направление для молодых художников и работают там в основном женщины 50+.

# Цели

- Вызвать интерес к бренду «Гжель» у ЦА.
- Сделать туристический кластер «Гжель – открытый код» точкой притяжения туристов.
- Позиционировать туристический кластер как точку объединения молодой талантливой молодежи и профессиональных наставников.
- Расширить кадровый потенциал предприятия.

# Задачи

- Актуализировать бренд: разрушить стереотип о том, что промысел гжель – это старомодно.
- Продемонстрировать вариации применения промысла в реальной жизни.
- Показать, что проект «Гжель – открытый код» может удовлетворить потребности ЦА.
- Показать молодым специалистам, что промысел – перспективное профессиональное направление.

# Анализ

## 1. Школьники средних классов

## 2. Старшеклассники и студенты творческих направлений

(Поколение зумеров)

- Онлайн – ведущее определение реальности.
- Отсутствие долгосрочных трендов, клиповое мышление.
- Нуждаются в модели для подражания.
- Ценят «экологичную» среду и личный комфорт.
- Невысокий интерес к культурному досугу в привычном понимании.

## 3. Молодые художники

(На стыке поколений зумеров и миллениалов)

- Ценят цифровой комфорт, воспитаны на современных средствах связи.
- Быстро схватывают информацию.
- Выше всего ставят духовные ценности, свободу и веру в себя
- Верят в «теорию малых дел» и активно участвуют в благоустройстве на локальном уровне.
- Заинтересованы в культурном досуге.



ЦА

## Барьеры:

- Навязанные стандарты старших поколений.
- Виртуальная реальность предполагает безграничную свободу самовыражения, которой не хватает в обычной жизни.
- Страх «обычной» жизни (не хочу быть, как родители).
- ИИ частично вытесняет человеческий функционал.
- Общественная значимость художественной индустрии снижена.
- Изолированность российских арт-рынков в связи с политической обстановкой.
- Страдает качество художественного образования.
- Нехватка выставочных пространств, дефицит художественных мастерских.

**Общая боль - ограничения в туризме**



# Выводы



Гжель

- Промысел гжель – исконно русский, однако он имеет восточные и западные корни.
- Само слово «Гжель», в первую очередь, ассоциируется с посудой у бабушки в серванте – с детством, дачей, уютными чаепитиями. Однако только лишь ностальгических ноток недостаточно, чтобы привлечь внимание к проекту.
- Все коммуникации «Объединения Гжель» (а туристический кластер базируется на нем) имеют достаточно консервативный стиль.
- Рынок просит от народных промыслов все больше и больше китча.
- «Гжель» заинтересована в привлечении школьников и студентов, потенциально заинтересованных в трудоустройстве, и повышении привлекательности статуса работника этой креативной индустрии (из интервью Елены Королёвой на ПМЭФ 2023).
- Сейчас благоприятное время для проведения кампании по продвижению проекта «Гжель – открытый код».

# Слоган



мультикультурная  
клиповое мышление  
цифровая

традиционная  
глубокие корни  
аналоговая

**Покажи, как можно  
Может быть и так  
И вот так**

Креативная концепция продвижения

# СДУВДАЕМ ПЫЛЬ

наружная реклама




**ЖЕМЧУЖИНА  
РОССИИ**

МОЖЕТ БЫТЬ И ТАКОЙ


Скель  
открытый  
код

фирменный  
магазин


**2** этаж



**В ГЖЕЛИ**



Посетить туристический кластер



**Гжель**  
открытый код



**МОЖНО И ТАК**



Сайт проекта



**Гжель**  
открытый код



**И ВОТ ТАК**



Присоединиться к сообществу мастеров



**Гжель**  
открытый код

# Креативные решения

## Реклама 1.

### Биллборд

- Напоминание о существовании промысла через метафору.
- Повышение узнаваемости бренда.
- Призыв посетить фирменный магазин.

## Реклама 2.

### Лайтбоксы

- Развитие мысли «Гжель – это красиво». Отражение слогана «Можно и так» через вариативность. Белая линия объединяет гжель традиционную и гжель современную.
- Призыв посетить кластер «Гжель – открытый код» с возможностью покупки билетов.
- Повышение конверсии сайта проекта.
- Привлечение креаторов с возможностью присоединиться к сообществу мастеров.

# Шаг 1. Зацепить

- Внедрение в «инстаграмные» места, где отдыхает молодежь. Например, коллаборация с баром **«Слёзы берёзы»** (одна из концепций: распиленная ванна вместо дивана: можно разрисовать ванну в стиле промысла гжель).
- Блог-туры в туристический кластер (Reels, VK клипы).
- Запуск тренда **«Make-up в стиле гжель»** (Reels, VK клипы).
- Челлендж **«Гжель и люди»** (Reels, VK клипы).
- Запуск сайта и соцсетей проекта «Гжель - открытый код».
- Создание группы/канала **«Сообщество мастеров»** (VK/Telegram).
- Выпуск мерча (худи, сумки, брюки карго, шёлковые кимоно, фартуки и др.)
- Стикерпак для Telegram «Gzhel\_OK».

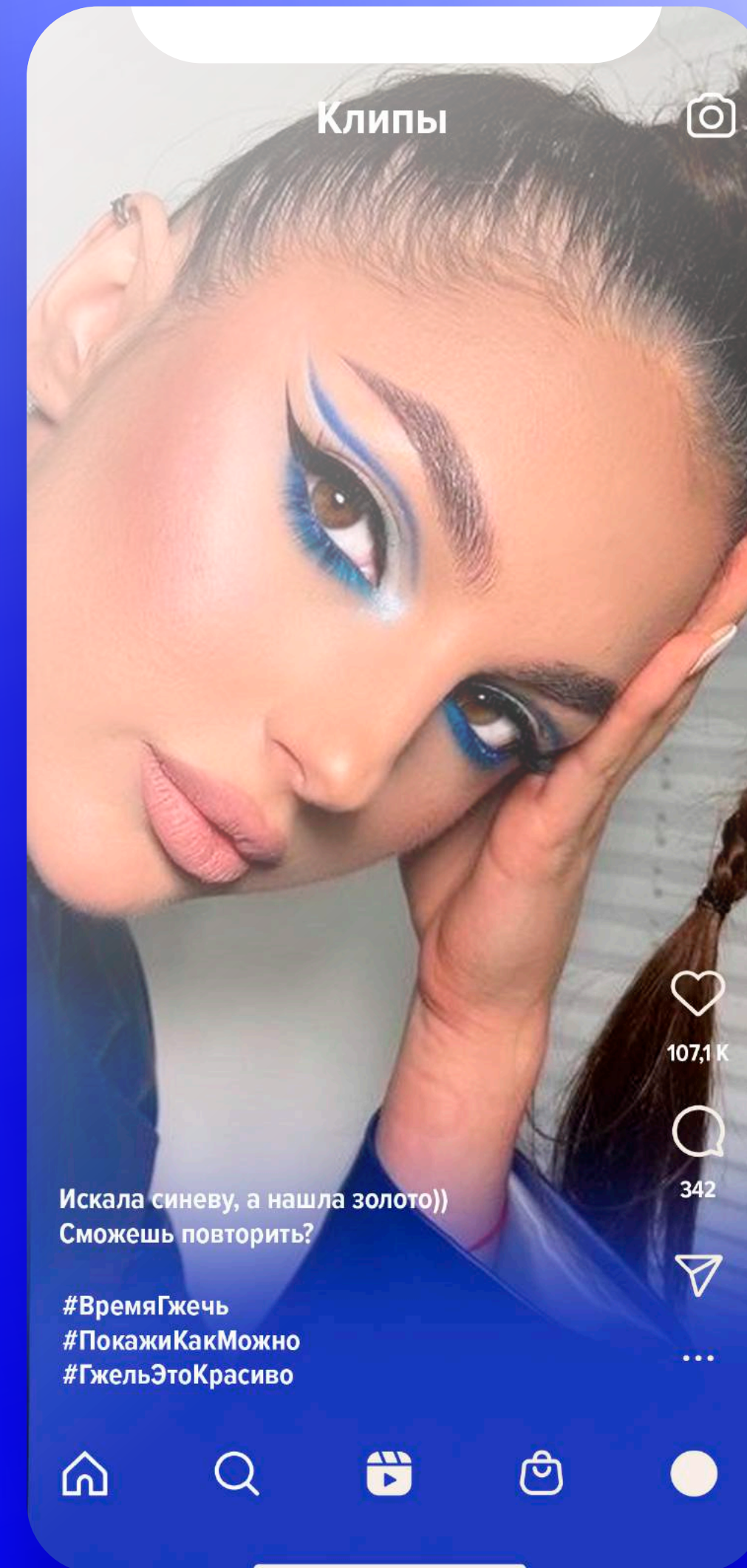
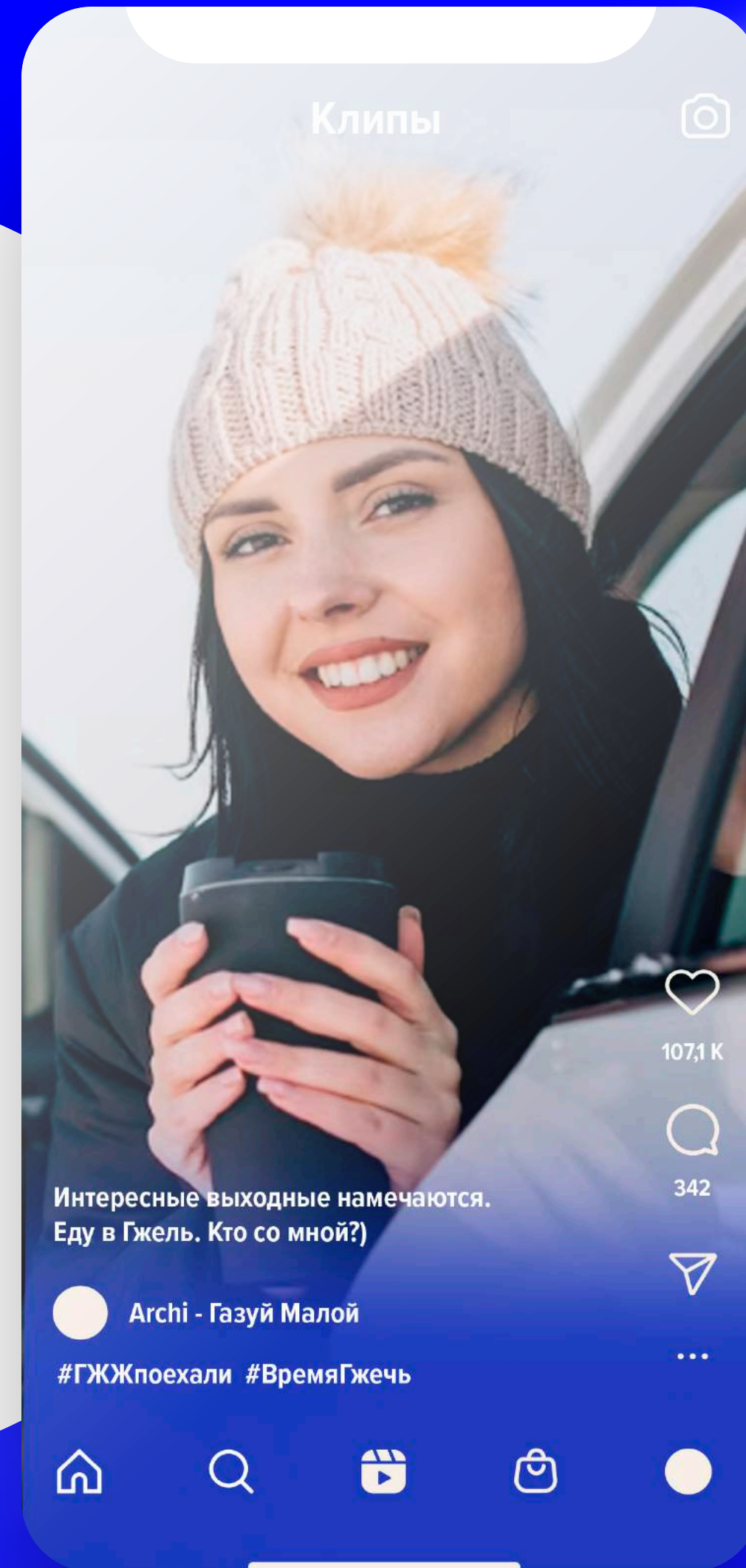
# Reels

Интересные выходные намечаются. Еду в Гжель. Кто со мной?

 Archi - Газуй Малой

#ГЖЖпоехали

#ВремяГжечь



Искала синеву, а нашла золото))  
Сможешь повторить?

#ВремяГжечь  
#ПокажиКакМожно  
#ГжельЭтоКрасиво



Что делаешь?  
Может встретимся?

Извини, не смогу. Тусуюсь  
в одном топовом месте.  
Гжель – открытый код  
называется



## Шаг 2. Предложить

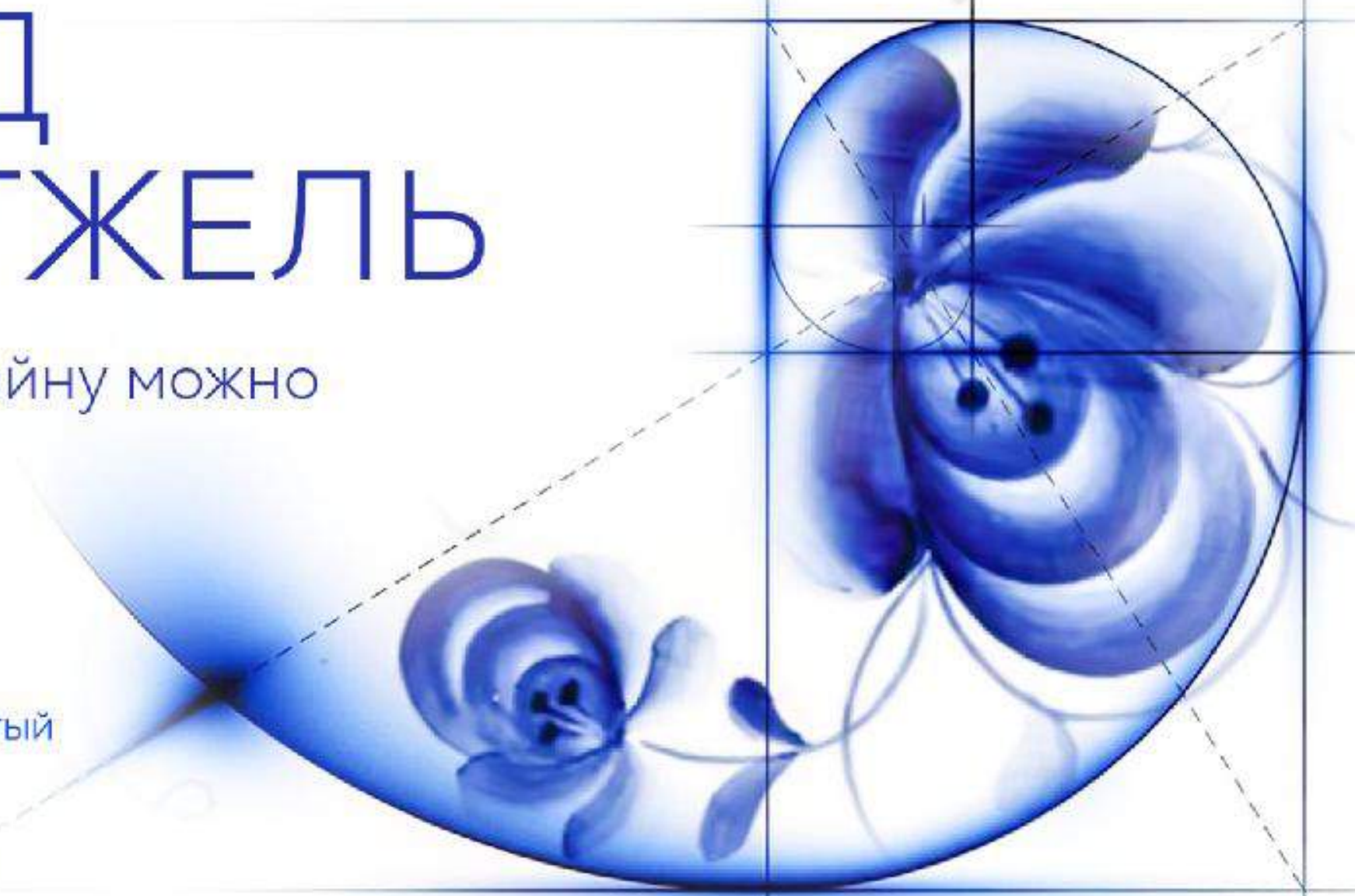
- **Ежегодный фестиваль «30 оттенков синего».** Молодые мастера создают продукты на основе промысла гжель, но в современной форме. Одежда, украшения, живопись, граффити или даже музыка. Принимать участие также могут студенты ВУЗов творческой направленности.  
В рамках отдельного спецпроекта можно привлечь известных современных художников и дизайнеров.  
**Активности:** выставка, концерт, VR-зона, фуд-траки – **многофункциональность.**
- Лекция о тайнах промысла гжель и его мастеров «**Код да Гжель**» (возможен ночной формат с онлайн-трансляцией).
- Новогодняя ярмарка DIY-мастеров с фуд-траками, мастер-классами по росписи предметов в стиле промысла гжель и квестами.
- Спецпроект в федеральном СМИ «**Гжель в людях**». В рамках проекта будут рассказываться истории мастеров Гжели - именитых и молодых. **Цель** – показать художникам, что проект дает возможность заниматься актуальным, а значит полезным делом в классной команде с опытными наставниками и молодыми перспективными специалистами.
- Запуск брендированных автобусов от Ж/Д станции до кластера.

Где проходит

30 августа 16:00

# КОД да ГЖЕЛЬ

узнать тайну можно



Несколько десятилетий назад появилась теория, что Леонардо да Винчи в своих произведениях использовал некий код. Исследователи считают, что Леонардо пользовался специальным кодированным языком, который позволял ему передавать скрытые послания и тайны.

А какие послания из поколения в поколение передают Гжельские мастера? Что зашифровано в коде известного промысла? Открой мир тайн, загадок и невероятных историй.

Запись на лекцию в музейном комплексе [по ссылке](#). Можно присоединиться и онлайн - но на площадке вас будет ждать нечто особенное. Обещаем.



534 6:30

Полная версия постов  
в телеграмме



8

9

10

11

12

**Г Ж е л ь**

14

15

16

17

18

**О Т К Р Ы Т Ы Й**

**К О Д**

8

М

9

10

11

О

12

Г Ж е л ь

Н

14

О

И

16

17

18

О Т К Р Ы Т Ы Й

К О Д

А

К