



КОПИРАЙТЕР



**art
masters
2023**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ



Карина КОМКОВА

г. Иркутск



«Гжелль — ОТКРЫТЫЙ КОД»

Креативная концепция продвижения туристических
и экскурсионных программ



КОПИРАЙТЕР:
КАРИНА КОМКОВА

Проблема

Отсутствие интереса у молодой
аудитории к промышслам



не старая,
а винтажная

Выводы 1 модуля

Для того, чтобы раскрыть туристический потенциал гжельского промысла для молодёжи, важно учитывать современный контекст.

Изучив кейсы разных компаний, я вдохновилась диалогом традиций и современности.

Так, например, когда-то не популярное гончарное искусство, становится востребованным. Сегодня этот выбор обусловлен не необходимостью, а желанием отойти от клишированного производства. Это запрос аудитории на замедление, расслабление, отказ от массовости и однообразия в пользу уникальных вещей с историей.

Главным отличием гжельской росписи является ее самобытность и индивидуальный стиль. Оба эти признака уже интересуют молодое поколение, дизайнеров и художников. Гжельские мотивы отображаются в работе разных брендов.

Теперь важно усилить этот эффект, путем креативного продвижения.

Почему так получилось?

Почему наши родители, бабушки, хранили Гжель в серванте?

Почему Гжель ассоциируется у нас с чем-то старым и неактуальным?

Почему посуда постоянно ждала своего часа?

Почему ее не использовали во время повседневных ужинов?

Потому что — это слишком празднично

Потому что — это слишком красиво

Потому что — это слишком нарядно

Потому что — это жду особого случая

Чем мы отличаемся?

Нашей ЦА НЕ подходит такой формат жизни.

Мы предпочитаем брать все самое лучшее сразу, не откладывая на будущее!



**СЕГОДНЯ — ТОТ САМЫЙ
ДЕНЬ!**

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Моя креативная концепция комбинирует в себе продвижение Гжели как искусства, так и туристического кластера.

Для продвижения туристических и экскурсионных программ, я создала креативы от имени предметов с символикой Гжели.

Лучше всего пространство знают его обитатели. Так, на плакатах и карточках в социальных сетях посуда будет говорить от собственного имени. Она расскажет о мастерах, заводе и пригласит молодежь на экскурсию.

Здесь предметы как и люди имеют свой характер, в зависимости от ЦА и возраста.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Школьники средних классов – популяризация бренда «Гжель», знакомство с промыслом и его историей.

Старшеклассники и студенты, которые ищут развитие в творческих направлениях, связанных с дизайном и художественными искусствами.

Молодые художники, которые находятся в поисках площадки для самореализации и развития профессиональных навыков.



ПЕРСОНАЖИ

ГЖЕЛЬКА



Милашка-помощница
для школьников

ГЛАЗУРЬКА



Барышня, которая
не хочет пылиться на полке
и открыта всему новому

ГЖЕЛИКА



Ваза с характером, которая
считает себя не старой,
а винтажной для художников

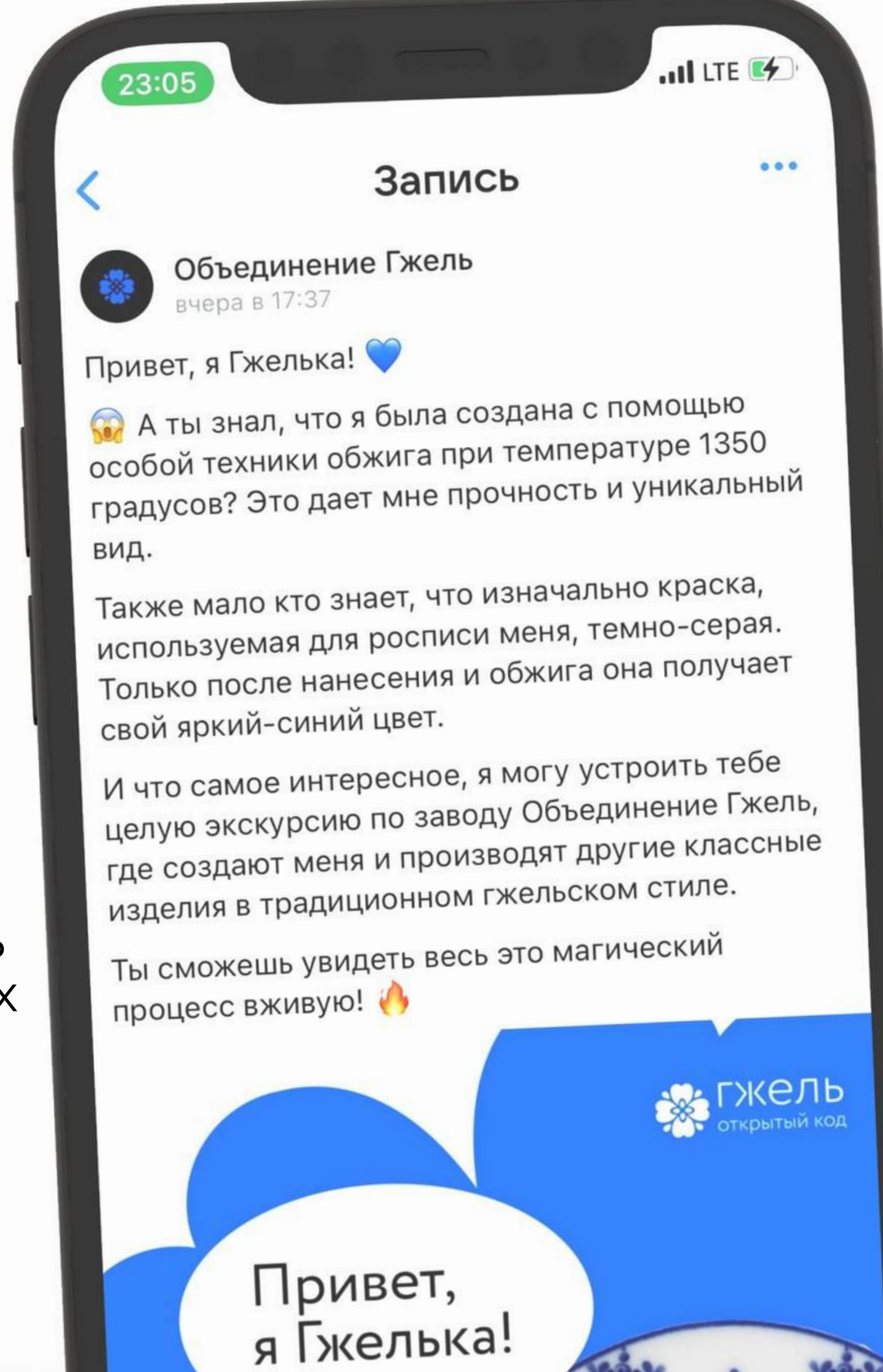
ШКОЛЬНИКИ

Программа на заводе

Мультимедийная выставка «Путешествие тарелочки Гжельки» на заводе объединения Гжель — это захватывающее путешествие в мир уникальных изделий Гжели.

Посетители могут отсканировать QR-код и получить доступ к интересным фактам о заводе, расшифровать Гжельский орнамент и познакомиться с сотрудниками завода в интерактивном формате.

После посещения выставки, школьники могут принять участие в мастер-классе «Рисуем с Гжелькой». В рамках этого мероприятия дети смогут научиться рисовать элементы гжельского орнамента и создавать свои уникальные произведения искусства. Этот мастер-класс поможет развить творческий потенциал у детей и познакомит их с искусством гжели.



ШКОЛЬНИКИ

Чтобы вернулись?

- Смена выставочной/игровой программы.
- Смена мастер-класса.

Распространение

- Публикация в соц сетях от имени школьников (одно из интерактивных заданий выставки).
- Публикация о поездке на страницах родителей (которые оплачивают поездку своим детям) и учителей.

gzhel.ru

гжель
открытый код

Я была создана с помощью особой техники обжига при температуре 1350 градусов. Это дает мне прочность и уникальный вид.

**Привет,
я Гжелька!**

Уже жду тебя в «Объединении Гжель». Ведь сегодня – тот самый день, чтобы сделать свою первую тарелочку!



деревня Турыгино
«объединение гжель»

Студенты

Программа на заводе

Основная программа на заводе Гжель предлагает увлекательные и познавательные экскурсии в мир росписи и декоративного искусства. Но помимо этого, участникам будут предложены уникальные мастер-классы по кастомизации.

В рамках мастер-классов посетители смогут украсить шопперы, футболки, кеды и другие предметы своим собственным дизайном.

А команда опытных художников и дизайнеров будет руководить вами, делась своими знаниями и техниками, чтобы вы могли создать уникальные и стильные предметы. Кроме того, иногда МК посещают блоггеры. Для блоггеров - это классный контент для своих социальных сетей, а для завода популяризация пространства.

Запись



Объединение Гжель

39 минут назад

Привет, я Глазурька! 🦋

И я хочу тебе напомнить, что сегодня — тот самый день!

Тот самый день, чтобы проявить свою творческую натуру и закастомить свои шопперы, футболки, кеды в уникальном гжельском орнаменте

Кстати делать это мы будем не одни, в гостях у нас будет блоггер ЯН ТОПЛЕС с которым мы вместе проведем МК «КиберГжель» 🤖

? А если кисти и краски я видел только во сне?

Не страшно! Наша команда опытных художников и дизайнеров поделится своими знаниями и техниками, чтобы вы могли создать уникальные и стильные предметы.

Запись уже открылась, а мест не так много! Поэтому записывайся по ссылке:

Ждем тебя в нашем «Объединении Гжель!»

Студенты

Чтобы вернулись?

- Обновление МК.
- Приглашение других медиаличностей.

Распространение

- Публикация в соц.сетях фотографий с МК.
- Влоги и истории самих блоггеров.

Ян Топлес



Тёма Пименов



Ида Галич



Художники

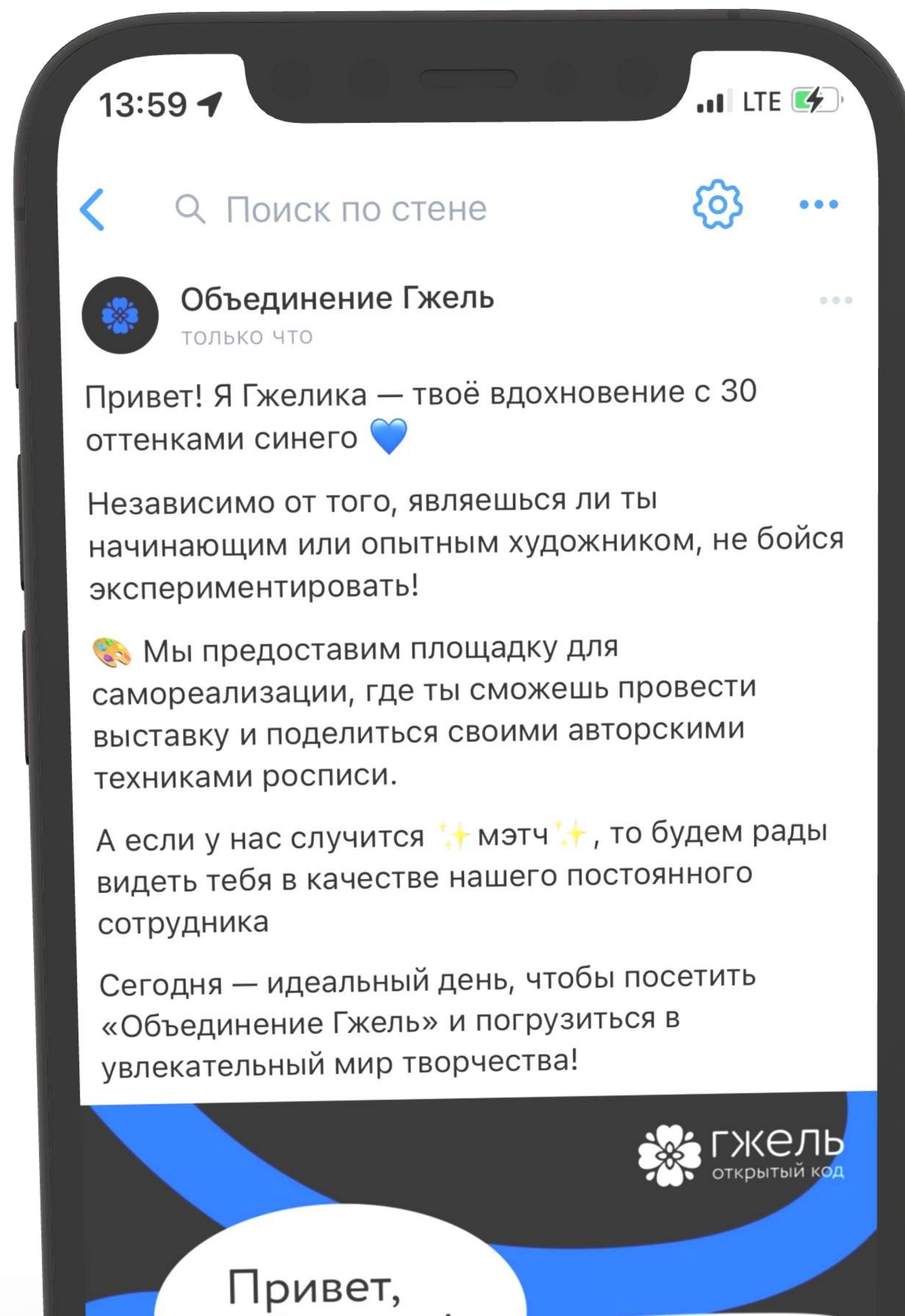
Программа на заводе

Предоставление площадки для проведения выставки молодых художников. Это позволит получить дополнительный трафик для пространства, а также внимание к автору произведений.

Организация специальных мастер-классов, которые проводят молодые художники. На них посетители смогут научиться росписи предметов одежды или посуды с использованием авторских техник.

Для укрепления сообщества и привлечения внимания к объединению Гжель, по субботам можно проводить ланчи, где посетители могут встретиться и пообщаться с молодыми российскими дизайнерами и художниками.

Это отличная возможность обменяться опытом, вдохновиться и наладить ценные связи в творческой области.



Художники

Чтобы вернулись?

- Смена лектора и его выставки.
- Посещение МК коллег, общение за ланчем.

Распространение

- Публикация в соц.сетях фотографий с выставок.

gzhel.ru

гжель
открытый код

Привет,
я Гжелика!

(Кстати, я не старая,
а винтажная))

Уже жду тебя в
«Объединении Гжель»,
ведь сегодня – тот
самый день, чтобы
показать твоё искусство
всему миру.



деревня Турыгино
«объединение гжель»



Для продвижения Гжели как промысла, был придуман повседневный мерч, который позволит уйти от эффекта «праздничности».

В мерч встраивается наш слоган “Сегодня-тот самый день”





Какие еще фразы могут быть на мерче?

Сегодня - тот самый день, чтобы сделать свою первую тарелочку!

~~Не трогай это на Новый год!~~ Сегодня - тот самый день!

Вывод:

Таким образом, слоган отлично встраивается в современную среду.

- он как аффирмация, девиз, вдохновляющий на новые подвиги.
- слоган – трансформер, который меняется в зависимости от продолжения.
- слоган хорошо смотрится в мерче в качестве нативной рекламы. Его приятно носить и не чувствовать себя промоутером.
- слоган вызывает интерес, позволяет угадать к чему он относится.

Благодаря данным методам продвижения, «Объединение Гжель» станет точкой притяжения для творческих личностей и молодежи Москвы.

Благодаря утилитарной части, Гжель – как промысел будет может популяризироваться, рождая спрос.

Сегодня
тот самый
день...



Чтобы посетить
«Объединение
гжель»



гжель
открытый код