



КОПИРАЙТЕР



**art
masters
2023**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ



Анна ДРОНОВА- ЗИГАНШИНА

г. ХИМКИ

Гжель — ОТКРЫТЫЙ КОД

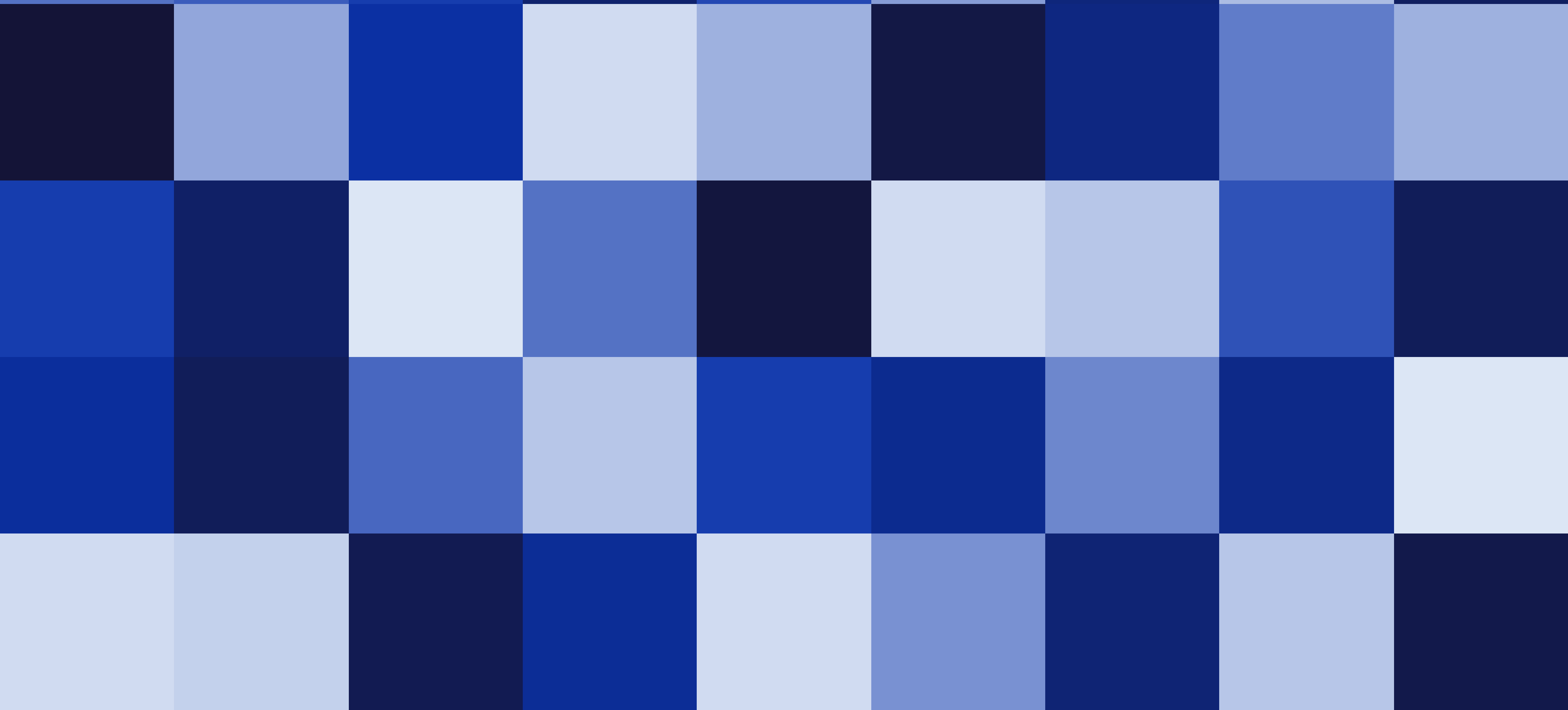
Креативная концепция
для продвижения

Компетенция:
Копирайтинг

Копирайтер:
Анна Дронова-Зиганшина

2023

СКОЛЬКО ЦВЕТОВ
ВЫ ЗДЕСЬ ВИДИТЕ?

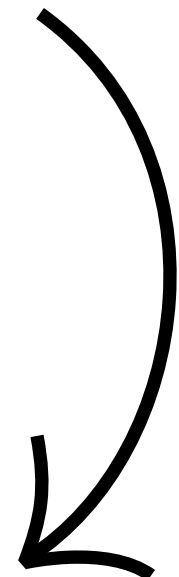


для чего мы создаем креативную концепцию и дизайн

① Растим знание

Чтобы люди вспомнили
и вновь заинтересовались
гжельским промыслом

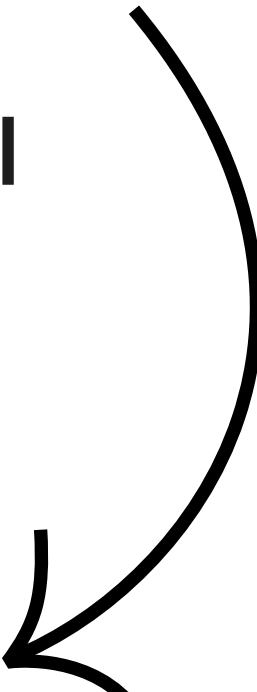
Увеличение трафика
на собственные ресурсы



② Призываем к действию

Чтобы жители страны стали
включать Гжель в свои
туристические маршруты

Увеличение турпотока
в туристический кластер Гжель



Как мотивировать аудиторию
России на взаимодействие
с гжельским промыслом?



36

оттенков синего существует в палитре гжельского
промысла, которые может различить опытный мастер*

*Информация от экскурсовода с производства «Гжельский фарфор» в Речицах

Насыщенный «гжельский»
синий заслуживает
признания

Tiffany Blue

Pantone 1837
Tiffany & Co

Nicoll Blue

Pantone Nicoll Blue
Richard Nicoll

Shocking Pink

Pantone 17-2127
Schiaparelli

Gzhel Blue Shade#1

Гжель — открытый код
Pantone 280

Гжельский синий

Брендируем собственный цвет
и создаем самую полную
палитру синих оттенков

Gzhel Blue Shade #2

Gzhel Blue Shade #3

Gzhel Blue Shade #4

Gzhel Blue Shade #5

Gzhel Blue Shade #6

слоган кампании

ГЖЕЛЬСКИЙ
СИНИЙ
ОТКРОЙ ВСЮ
ПАЛИТРУ

этап 1: знание / кампания в VK

В официальных сообществах мы расскажем о 36 оттенках гжельского синего.

Первым трем из них самостоятельно дадим вдохновляющие названия с отсылками к регионам России, чтобы привлечь внимание местных сообществ к промыслу и внутреннему туризму.

На этапе конкурса все пользователи смогут предложить свои варианты названия для новых оттенков, а инфлюенсеры распространят конкурсную механику.



драйвер



поддерживающий канал

Крымская ночь

Оттенок #9


Душа Байкала

Оттенок #11

**Подмосковный
колокольчик**

Оттенок #29

этап 1: знание / кампания в VK / серия постов


 Гжель — открытый код
только что

Продвигать


Перед вами оттенок #7 нашей палитры гжельского синего.


Какие ассоциации он у вас вызывает? Какой уголок России вам вспоминается при виде этого насыщенного цвета?

Пишите свои варианты в комментариях к этому посту и лучшие попадут в топ-5 для финального голосования.
#ГжельскийСиний



ОТКРОЙ ВСЮ ПАЛИТРУ

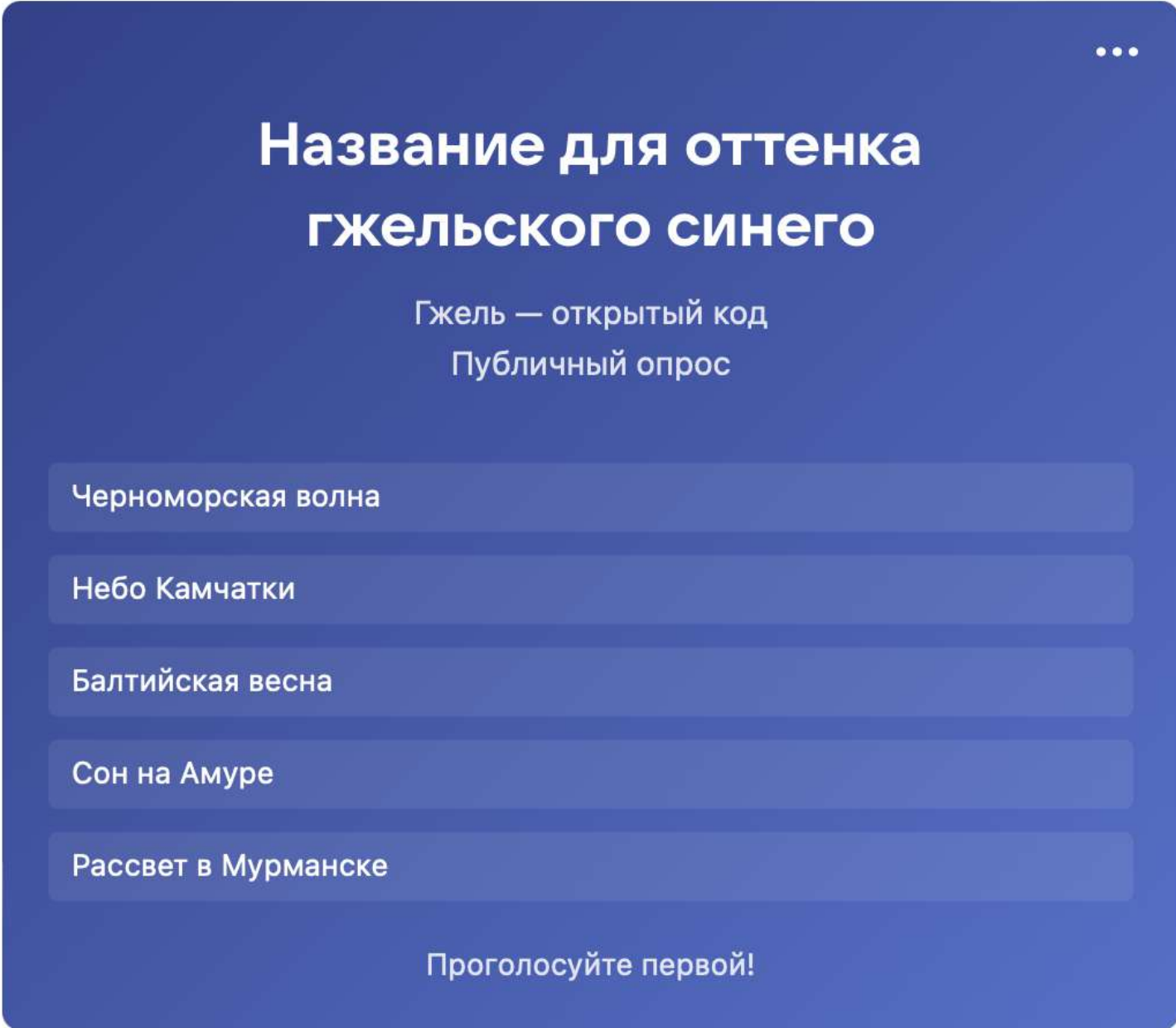


 Гжель — открытый код
только что

Продвигать

Спасибо вам за ваши комментарии к предыдущему посту с вариантами названий!

Голосуйте за лучший вариант, который станет официальным названием этого оттенка и войдет в каталог #ГжельскийСиний



Гжель — открытый код
Публичный опрос

Черноморская волна

Небо Камчатки

Балтийская весна

Сон на Амуре

Рассвет в Мурманске

Проголосуйте первой!

 Гжель — открытый код
только что

Продвигать

Поздравляем Антона Усова — автора названия-победителя голосования!

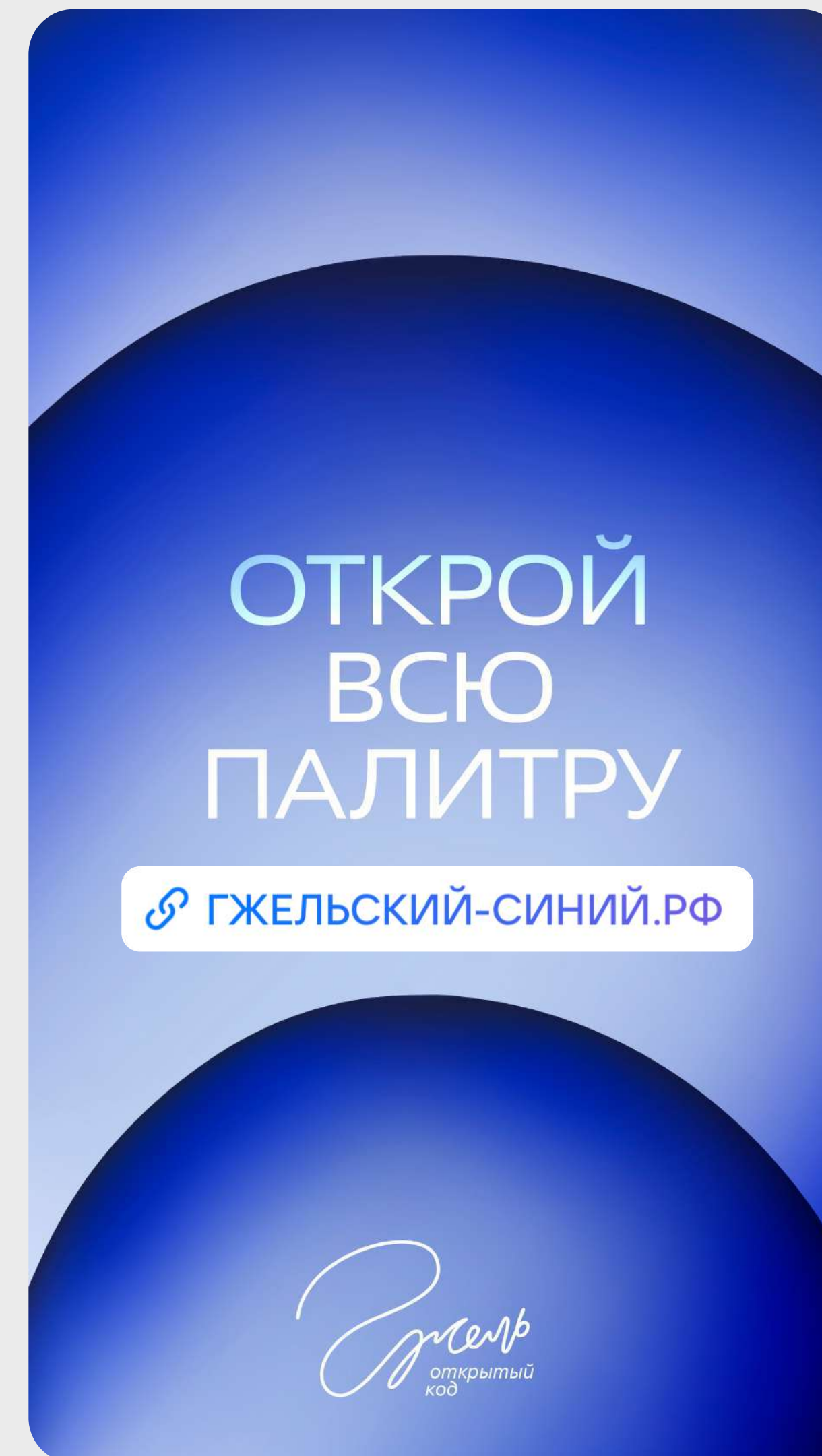
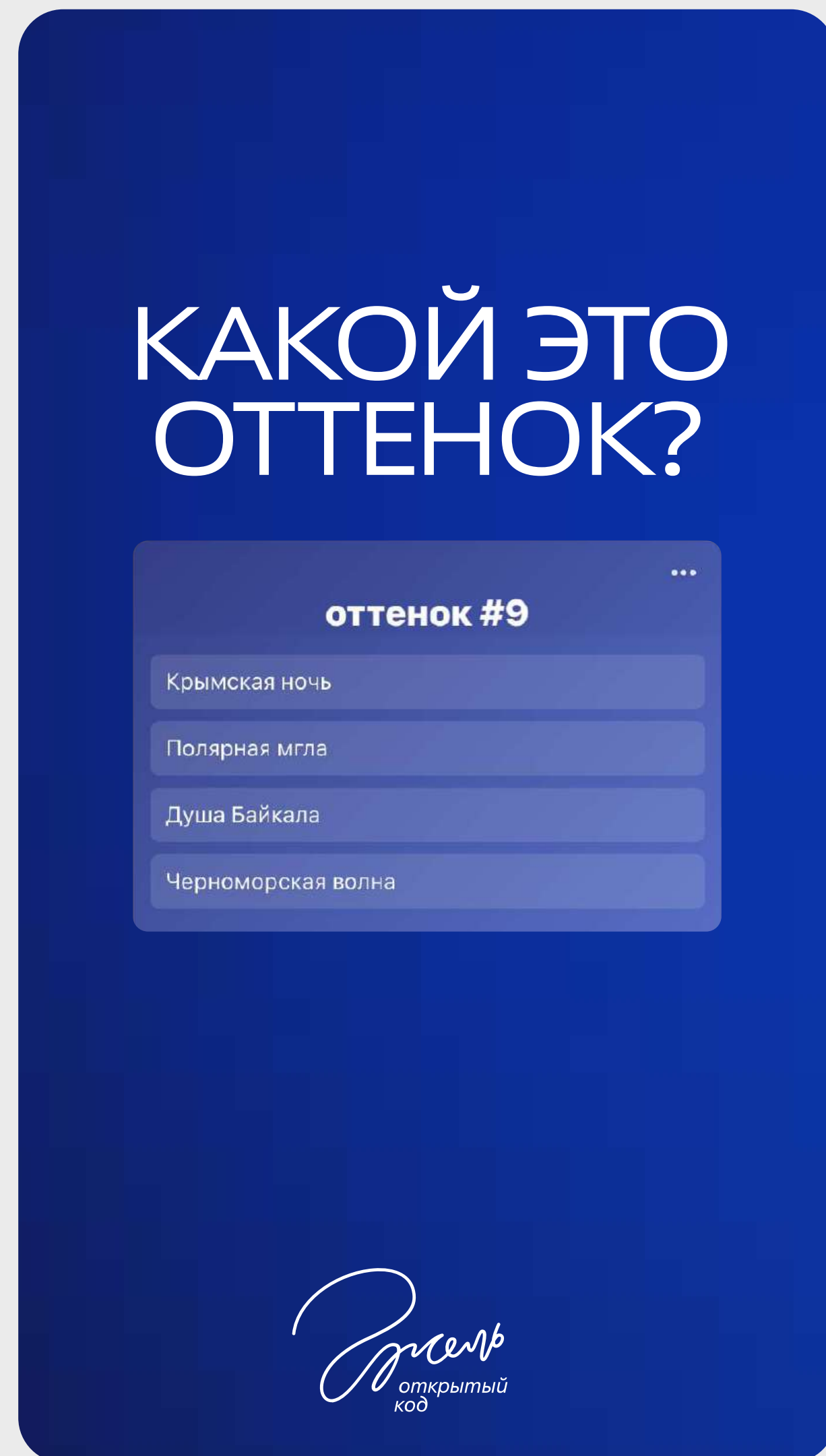
Глубокий оттенок #7 нашей палитры гжельского синего получил поэтическое название, вдохновленное самым курортным морем нашей страны. Именно под этим названием оттенка №7 войдет в наш каталог. #ГжельскийСиний



оттенок #7
ЧЕРНОМОРСКАЯ
ВОЛНА



этап 1: знание / кампания в VK / серия историй



этап 2: действие / запуск сайта

Главный хаб информации о проекте

Каталог цвета

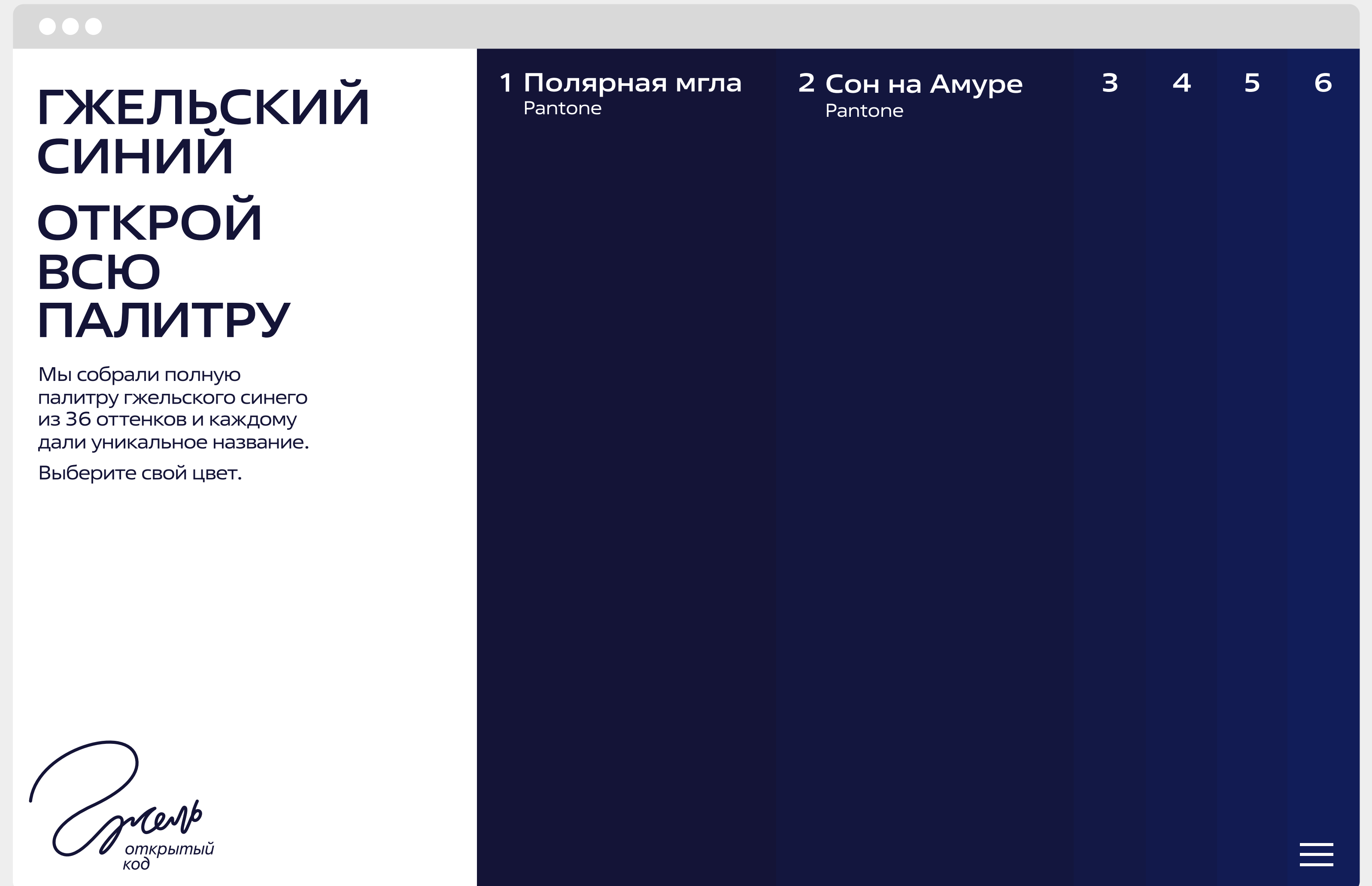
Open source из 36 оттенков для дизайнеров/художников/креаторов, чтобы донести прикладную пользу гжели и ее способность вдохновлять на создание новых форм.

Туристам

Достопримечательности Гжельского туристско-образовательного кластера, маршруты и помощь в планировании путешествия.

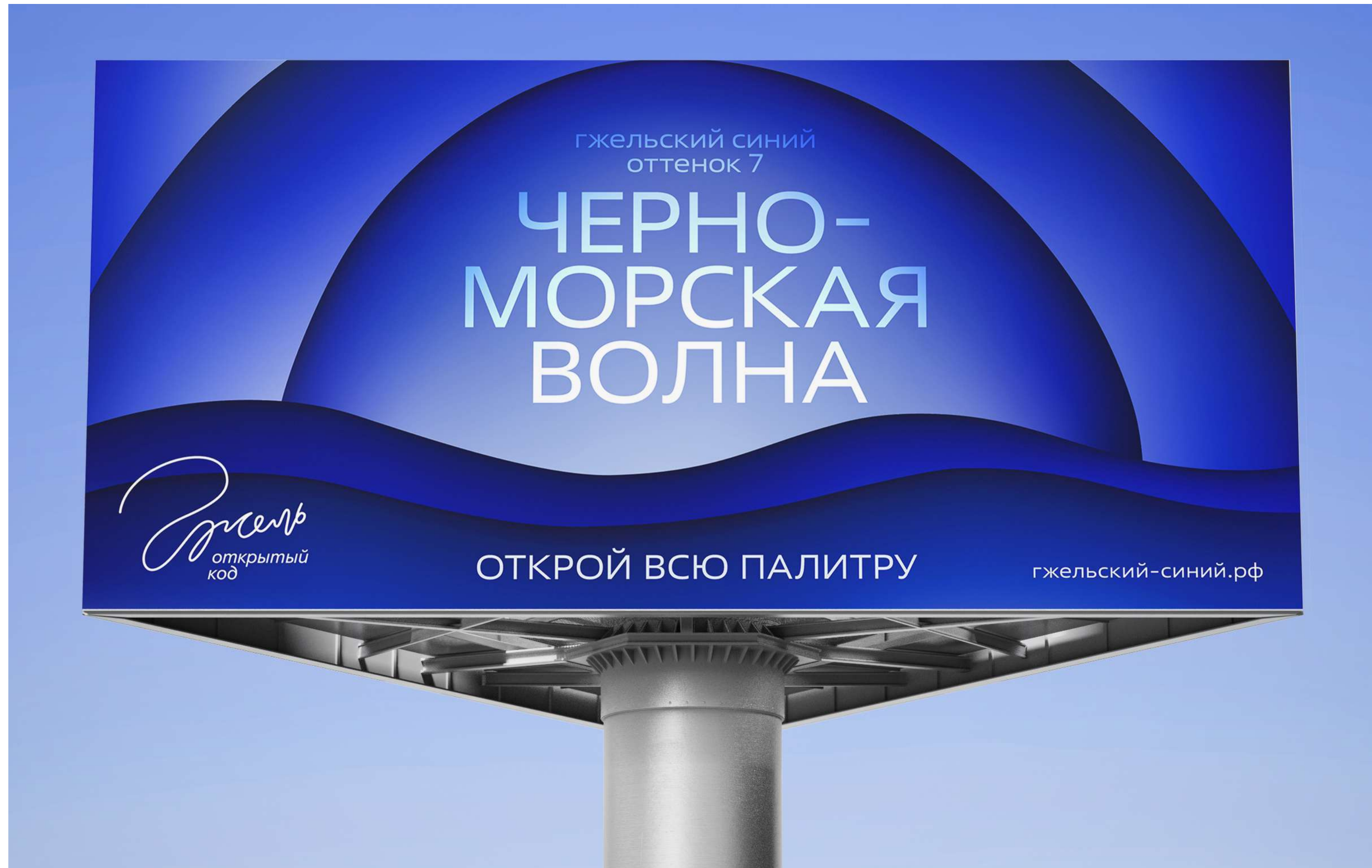
Художникам

Анонс приема работ в одном из 36 оттенков для участия в выставке молодых художников.



этап 2: действие / наружная кампания

Каждый из 36 оттенков и его утвержденное название станут главными героями рекламных макетов.



Билборд в Сочи



Плакат в МЦД-3

этап 2: действие / наружная кампания

Каждый из 36 оттенков и его утвержденное название станут главными героями рекламных макетов.



Плакаты в московских ТПУ

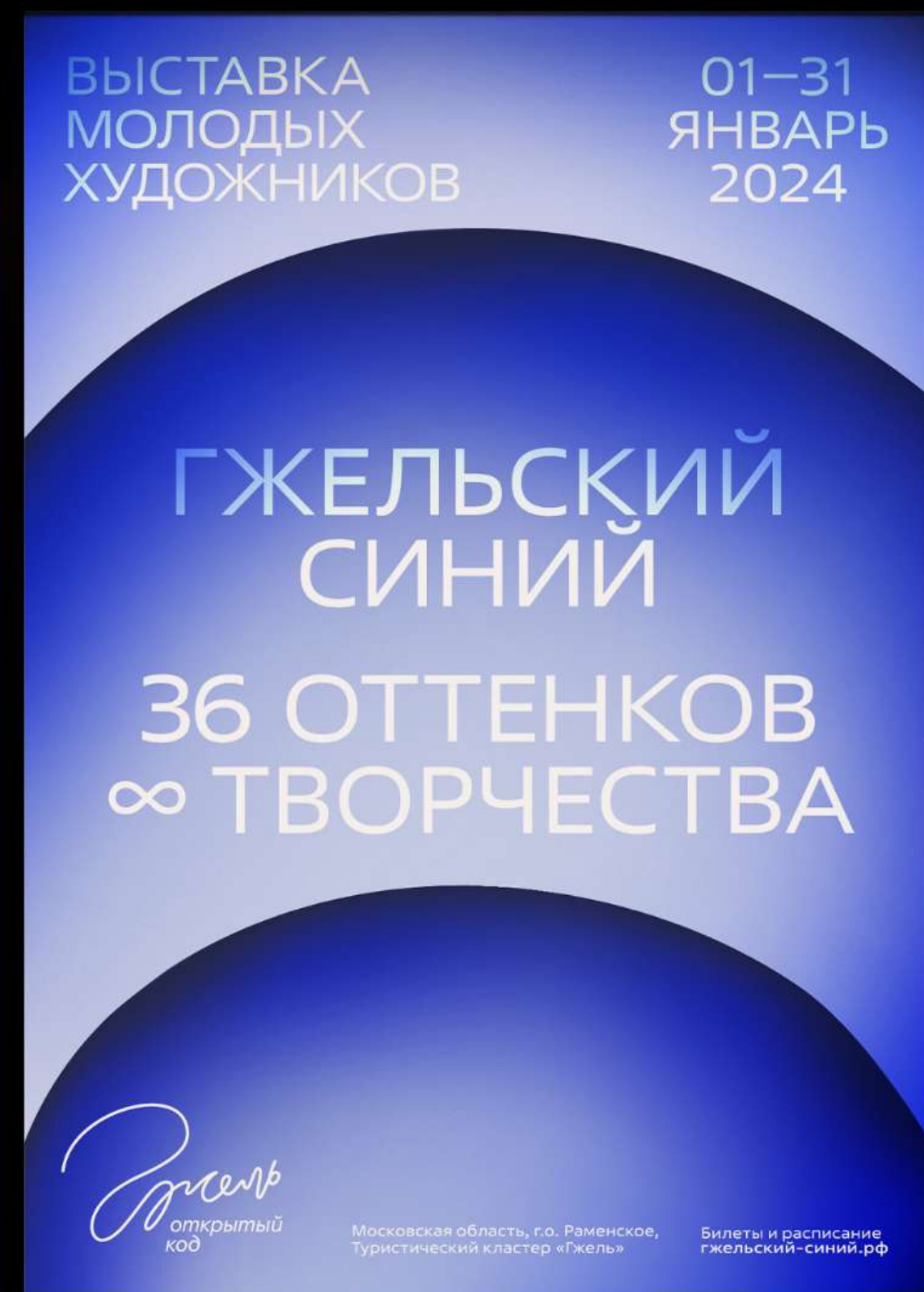
этап 2: действие / наружная кампания



Ambient media
Брендируемые рамки в регионах России

Выставка и выпуск каталога

По результатам кураторского отбора мы получим 36 работ, которые будут экспонироваться на специальной выставке молодого искусства в Гжельском музее.



Выставка и выпуск каталога

Каждый экспонат в соответствии со своим пантоном войдет в финальный каталог цветов #ГжельскийСиний.

11 Душа Байкала
Pantone 288

12 Сибирская
голубика
Pantone 287

13 Балтийская
весна
Pantone 285

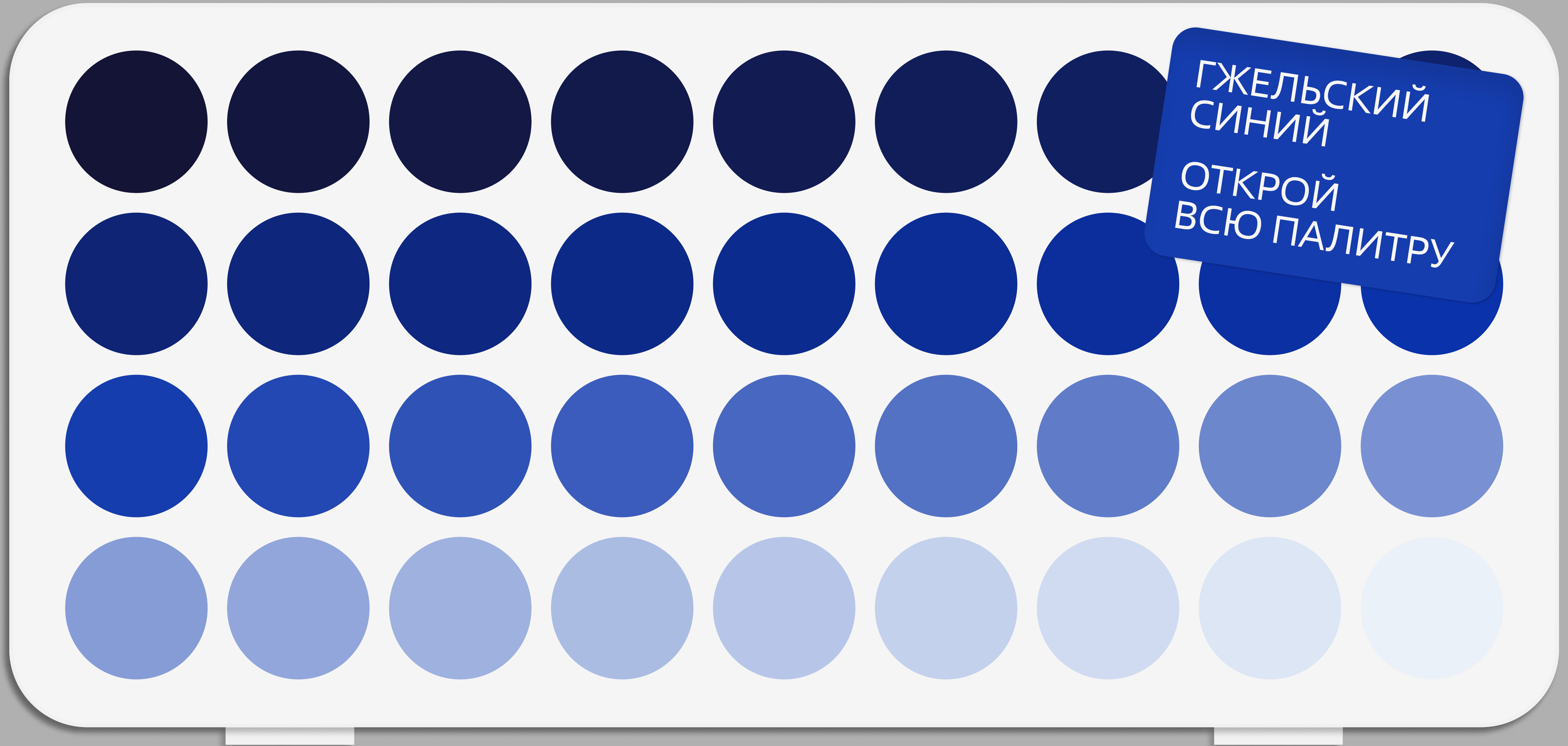
гжельский синий
оттенок 11

ДУША
БАЙКАЛА

гжельский синий
36 ОТТЕНКОВ
∞ ТВОРЧЕСТВА



акварельные краски



почему это работает

Цветовой маркетинг

Органичный инструмент для работы с главным атрибутом гжельского промысла

Прямая коммуникация с регионами

Охватываем потенциальных туристов в Гжельский кластер по всей стране

Простая и вовлекающая механика

Творческий конкурс+голосование доступны подавляющему большинству пользователей VK

Возможности для художников

Предоставляем полезный инструмент и площадку самореализации для молодой творческой аудитории

оттенок 70

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**