

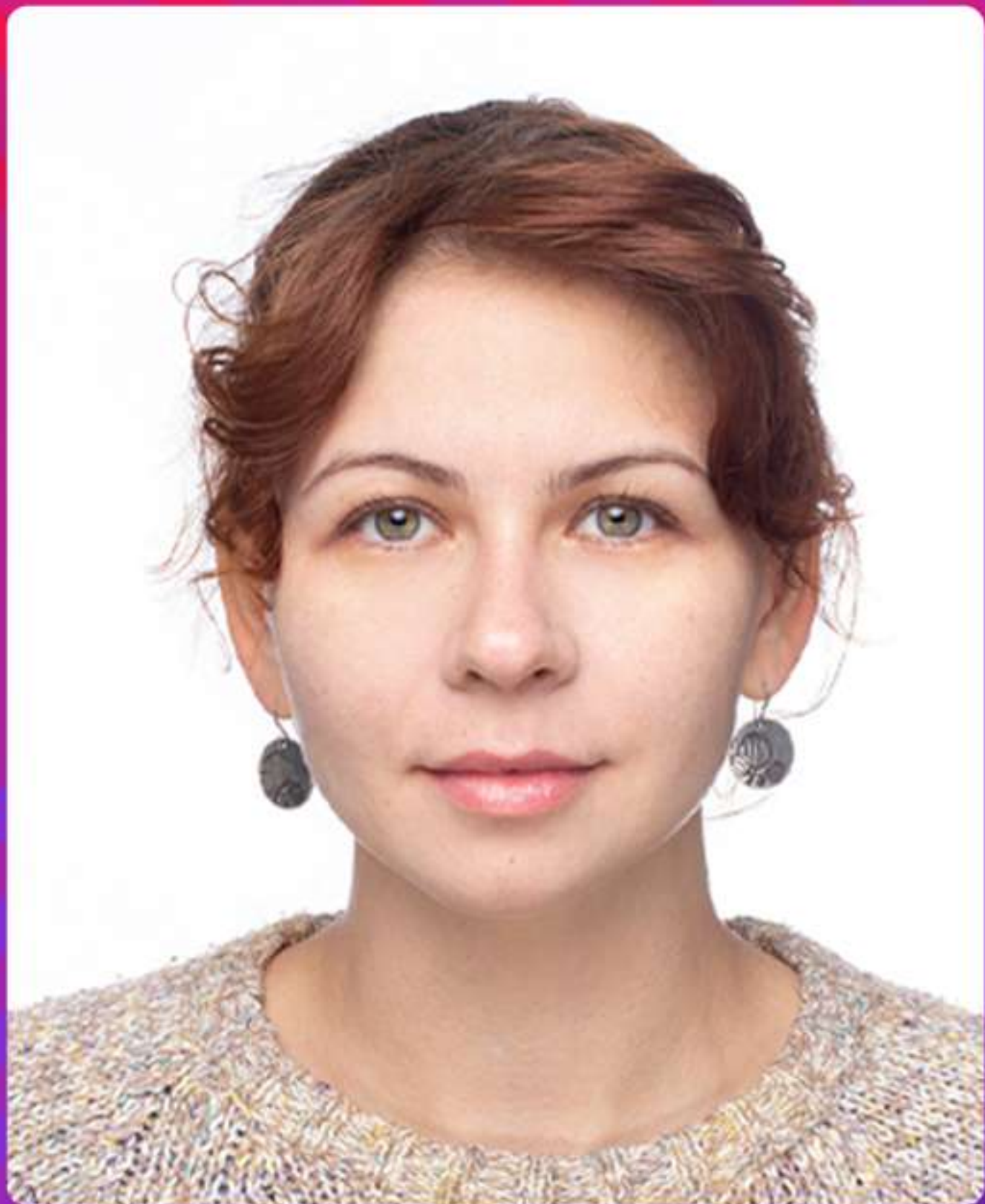


КОПИРАЙТЕР



**art
masters
2023**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ



Дарья БЕРЕЗОВСКАЯ

г. Владивосток

Разработка айдентики и креативной концепции продвижения для туристическо-образовательного кластера «Гжель – открытый код»

01 графический
дизайнер

Анализ промысла*
и разработка
айдентики

* (визуальное исследование)

Арина Семеновна,
Санкт-Петербург

02 копирайтер

Креативная концепция
продвижения

Дарья Березовская,
Владивосток



ARTMASTERS



СИТЧИК И БОРДЮРЫ



МАЗОК С ТЕНЬЮ



ТРАВА, ВЕТКИ, ЗЛАКИ

ГЖЕЛЬ — ОТКРЫТЫЙ КОД
АРИНА СЕМЕНЕНКО

11

Исследование визуального и смыслового кода традиционных промыслов России и мира.

Сбор айдентики культурных институций, в основе которых — традиционные промыслы.

1.1

1.2



ARTMASTERS

ФИНАЛ

ГЖЕЛЬ — ОТКРЫТЫЙ КОД
АРИНА СЕМЕНЕНКО

2023

Азбука мазков



Sèvres
CITÉ DE CÉRAMIQUE

SÈVRES
MANUFACTURE ET MUSÉES NATIONAUX
LIMOGES
CITÉ CÉRAMIQUE

КАК И В ХОКЛОМЕ.



5

Азбука мазков

НАПРАВЛЕНИЕ 3

СЮЖЕТЫ
сцены из городской или
деревенской жизни, сказки



10

ГЖЕЛЬ — ОТКРЫТЫЙ КОД
АРИНА СЕМЕНЕНКО

2023

1.2

Сбор айдентики культурных институций, в основе которых — традиционные промыслы.

ГЖЕЛЬ — ОТКРЫТЫЙ КОД
АРИНА СЕМЕНЕНКО

2023

1.1

Исследование визуального и смыслового кода традиционных промыслов России и мира.

Сбор айдентики культурных институций, в основе которых — традиционные промыслы.

TOV:

На «вы»,
с уважением,
но без
любопытства

позиция

актуальное событие в контексте
современного образования
и искусства

характер

серьезный, открытый, смелый
благосклонный

миссия

Продвигать ремесло и приход
к «себе»

сущность

высказывание на актуальную
тему, подкрепленное
традицией

ГЖЕЛЬ

ОТКРЫТЫЙ КОД |

Мы меняем взгляд на гжель, ракурс на неё, и видим все слои истории, которые в ней заложены за счет постоянно улучшаемого и изменяемого открытого кода. Написание «открытый код» является динамичным, и иногда включает в себя имиджевые слова.

ГЖЕЛЬ
ОТКРЫТЫЙ КОД |

ГЖЕЛЬ
ОТ |

ГЖЕЛЬ
ОТКРЫТЫЙ К |

ГЖЕЛЬ
ВДОХНОВЕНИЕ |

ГЖЕЛЬ
ПРОМЫСЕЛ |

ГЖЕЛЬ
ОТКРЫТЫЙ КОД |

ГЖЕЛЬ
ОТКРЫТЫЙ КОД |

Мы меняем взгляд на гжель, ракурс на неё, и видим все слои истории, которые в ней заложены за счет постоянно улучшаемого и изменяемого открытого кода. Написание «открытый код» является динамичным, и иногда включает в себя имиджевые слова.

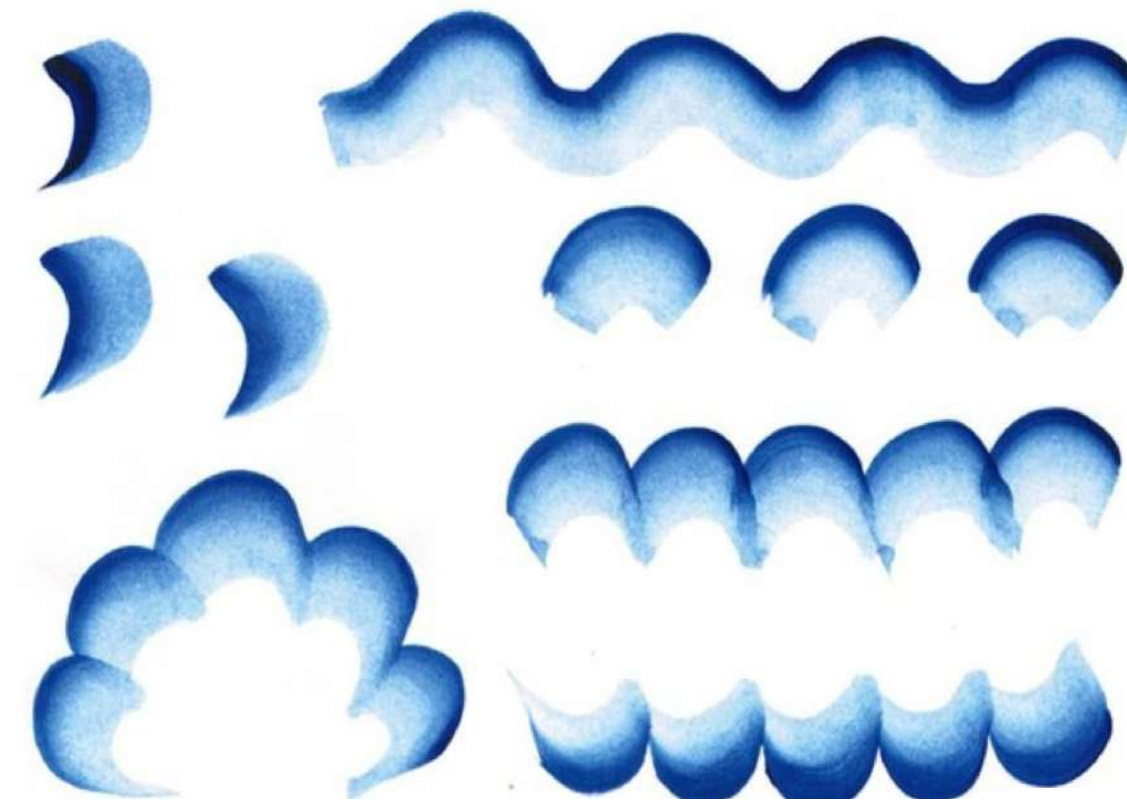


Гжель — это слои

краски

истории

кода



мазок с тенью

Для мастеров очень важно, как непрозрачные слои накладываются друг на друга. В метафоре стиля это так же работает на мысль о том, как много «слоев» истории у гжели.

**Поэтому получившаяся графика –
совмещение мягких слоев и твердых форм.
Так же, как и соединение брусков, в которых
отливают посуду и полупрозрачных мазков.**

А прошедший цикл «открытого кода»
добавляет новый слой смыслов.



Правила фотостилия определяются потребностью узнавания пользователями гжели, но в тоже время и сохранения мысли о кластере.

ель
тый код

ЧЕРЕЗ 60
МЕТРОВ



ЧЕРЕЗ 60
МЕТРОВ



ЧЕРЕЗ 60
МЕТРОВ



ПОДРОБНЕЕ
GZHEL_INFO

ВСЕ НОВОЕ — ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СИНЕЕ

ТУРИСТИЧЕСКО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР

ОКУНИТЕСЬ В МИР, ГДЕ РОДИЛСЯ
И ПРОЦВЕТАЕТ РУССКИЙ ПРОМЫСЕЛ

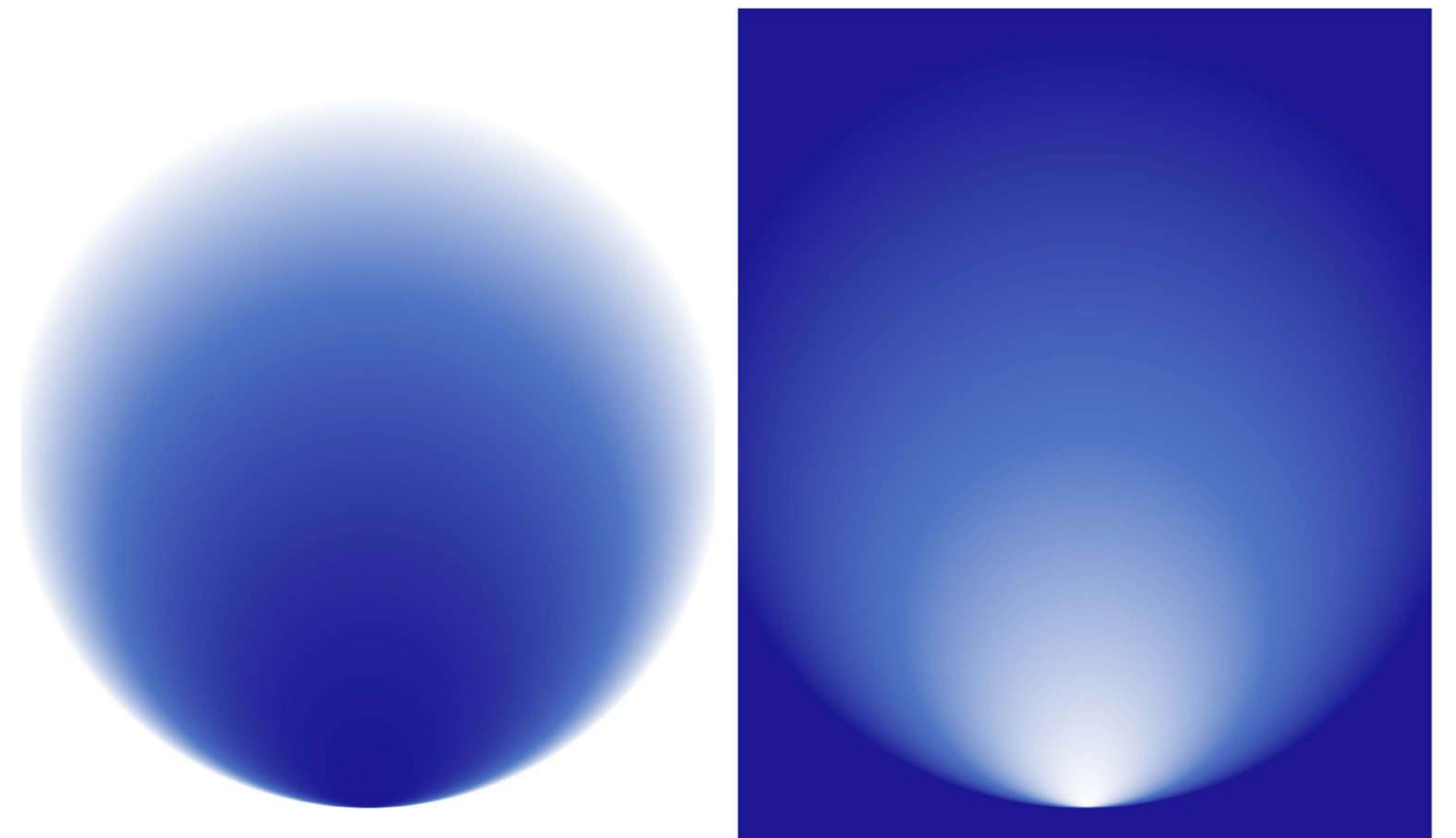


Aa

PT Pragmatica

PT Pragmatica Book
PT Pragmatica Medium

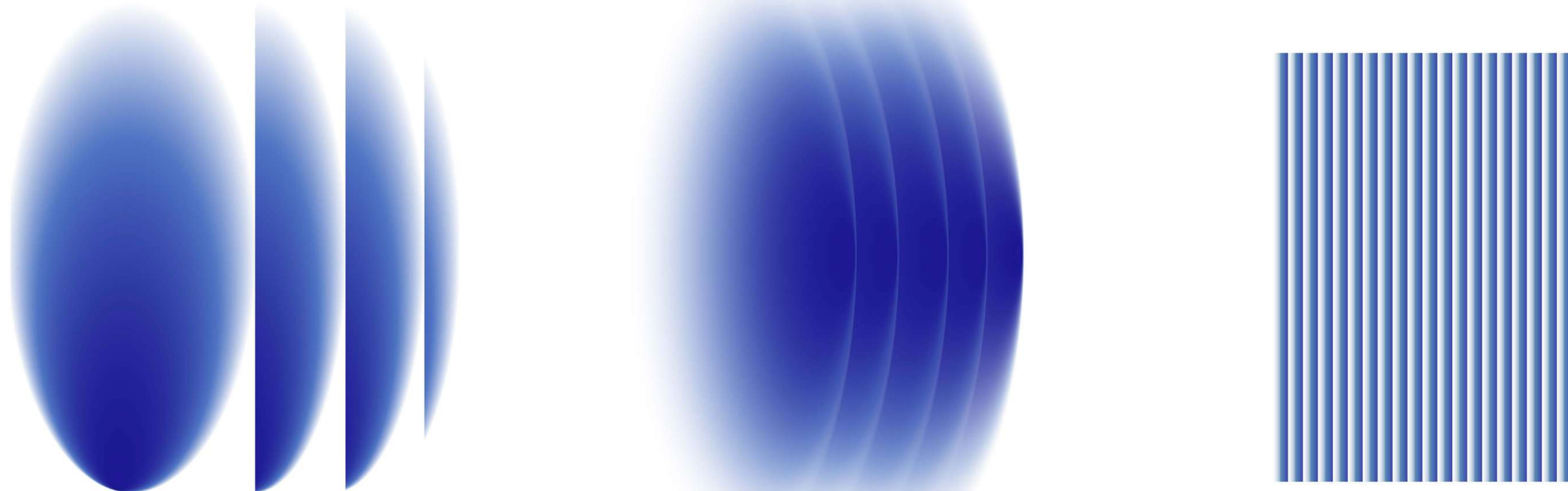
заголовки
набор



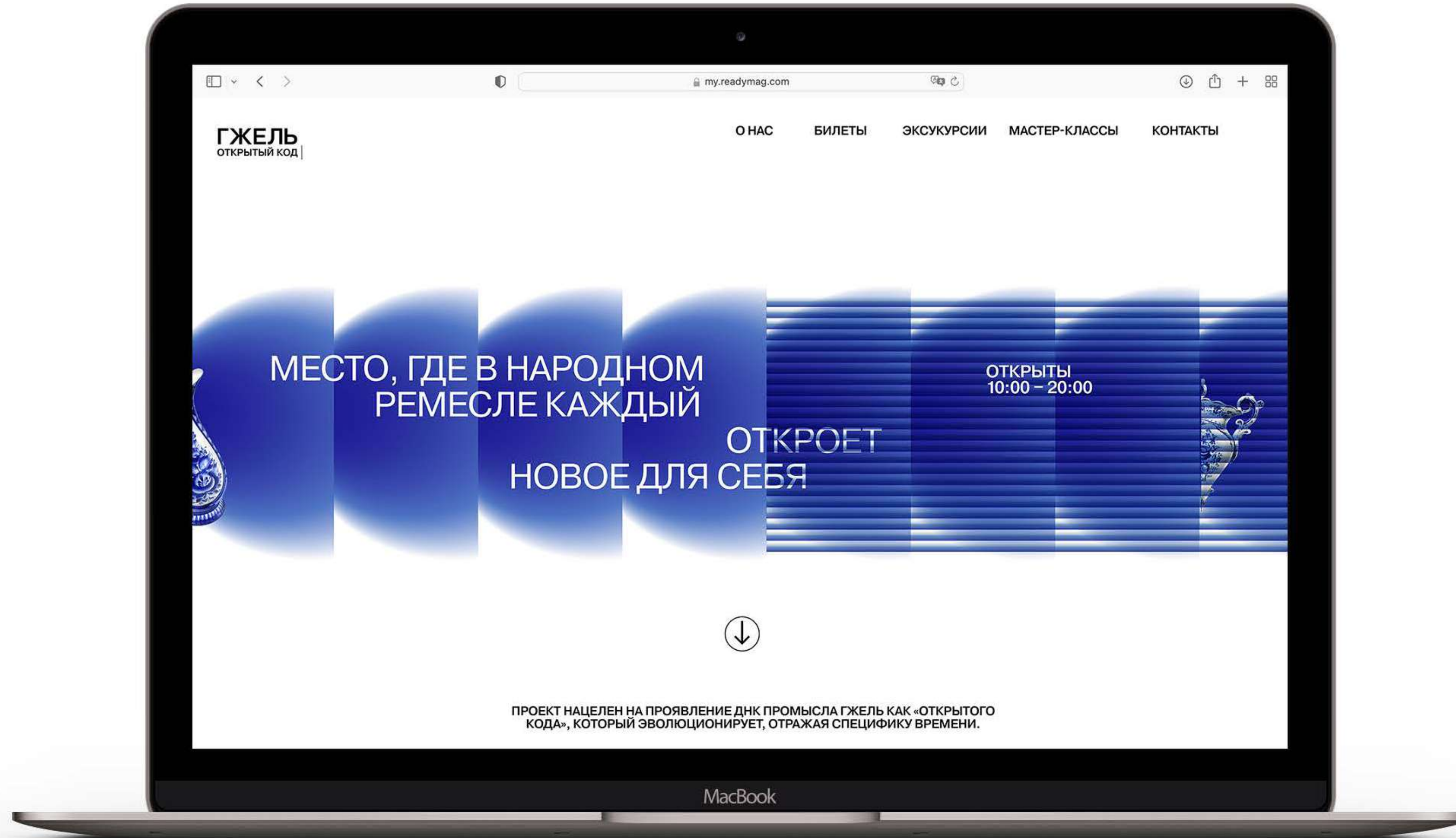
#ffffff

#4f74c3

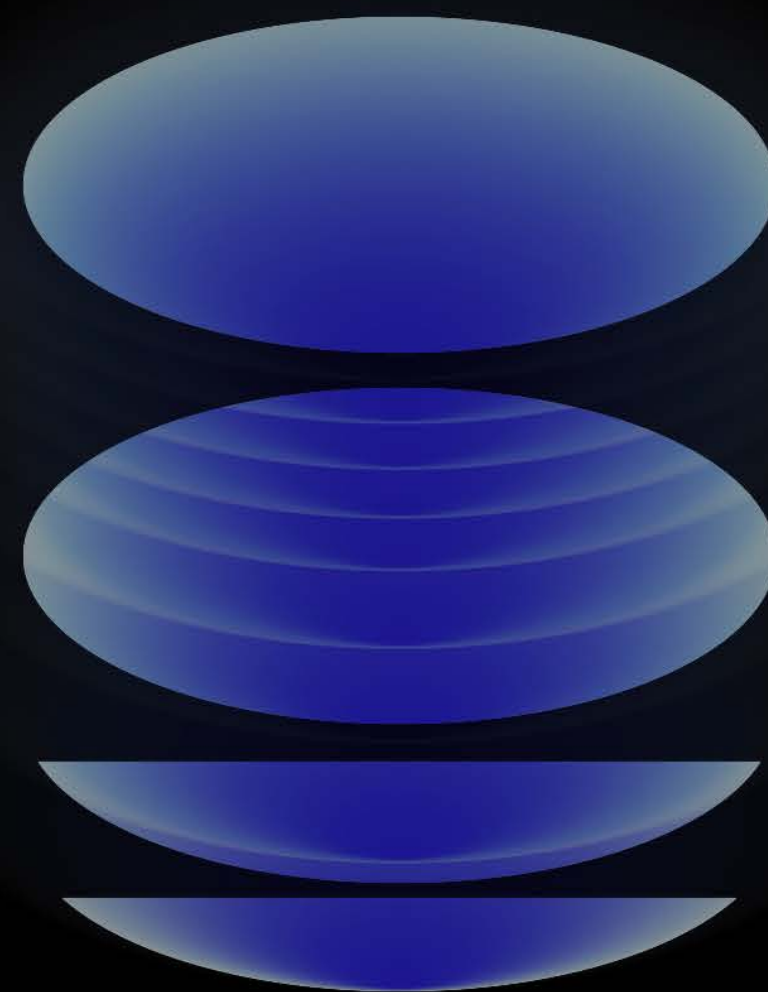
#1c1792



слои от мягких к фундаментальным



ГЖЕЛЬ
ОТКРЫТЫЙ КОД



60 м ↘

В навигационных решениях более плотная графика не используется, чтобы не портить читаемость.



01 графический
дизайнер

Анализ промысла^{*}
и разработка
айдентики

^{*}(визуальное исследование)

Арина Семеновна,
Санкт-Петербург

02 копирайтер

Креативная концепция
продвижения

Дарья Березовская,
Владивосток

Введение

Описание
проблемы:

отсутствие интереса у молодой аудитории
к народным промыслам

Цель:

привлечь аудиторию для посещения
туристическо-образовательного кластера

Задачи:

привлечь внимание к народным
промыслам

привлечь внимание к проекту
как к площадке для самореализации
и самовыражения.

Вывод, сделанный на основе исследования 1 модуля.

Общая проблема, с которой сталкивается наша аудитория, — это вопрос самореализации, профориентации и самовыражения. При этом целевой аудитории интересны народные промыслы, что противоречит тезису в брифе*.

*ссылки на исследования первого модуля в приложении

ВСЕ НОВОЕ – ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СИНЕЕ

Что мы говорим:

Гжель – это не бабушкин сервиз, это стиль, ностальгическая современность, которая органично встраивается в актуальный контекст. Гжель – не рудимент, а новый черный. Ремесло, в котором можно найти себя и привнести свое, а следовательно – реализовывать себя.

Ностальгические образы становится причиной, по которой мы отправляемся в путешествие сквозь время. Слой за слоем погружаясь в прошлое, каждый может открыть в гжели что-то новое для себя.

Tone of voice: открытый, актуальный, смелый, располагающий. Пишем живые короткие тексты. Предпочтительно подаем информацию в визуальном виде, не мимикрируем под сленг.



Социальные сети

Социальные сети и мессенджеры — одни из самых популярных площадок для потребления контента.

У кластера «Гжель — открытый код» своих аккаунтов в социальных сетях пока нет.

Что делаем: создаем страницу «ВКонтакте» и Телеграм-канал, публикуем лекции с художниками-народниками, викторины, live-трансляции с производства, анонсы мастер-классов и экскурсий. Стимулируем читателей создавать пользовательский контент.



ЛЕТНЕЕ БИНГО

СОБИРАЙТЕ
И ДЕЛИТЕСЬ



НА БАЗЕ КЛАСТЕРА

ОТДОХНУЛ
НА МОРЕ

ЕЛ ЯГОДУ
С КУСТА

НАШЕЛ СЕБЯ
В НОВОМ ХОББИ

СПАЛ
В ПАЛАТКЕ

ВСТРЕТИЛ
РАССВЕТ

ОТКЛЮЧИЛ
РАБОЧИЕ
ЧАТЫ

СМОТРЕЛ ФИЛЬМ
В ЛЕТНЕМ
КИНОТЕАТРЕ

ВЫСПАЛСЯ!

ОБГОРЕЛ
НА СОЛНЦЕ

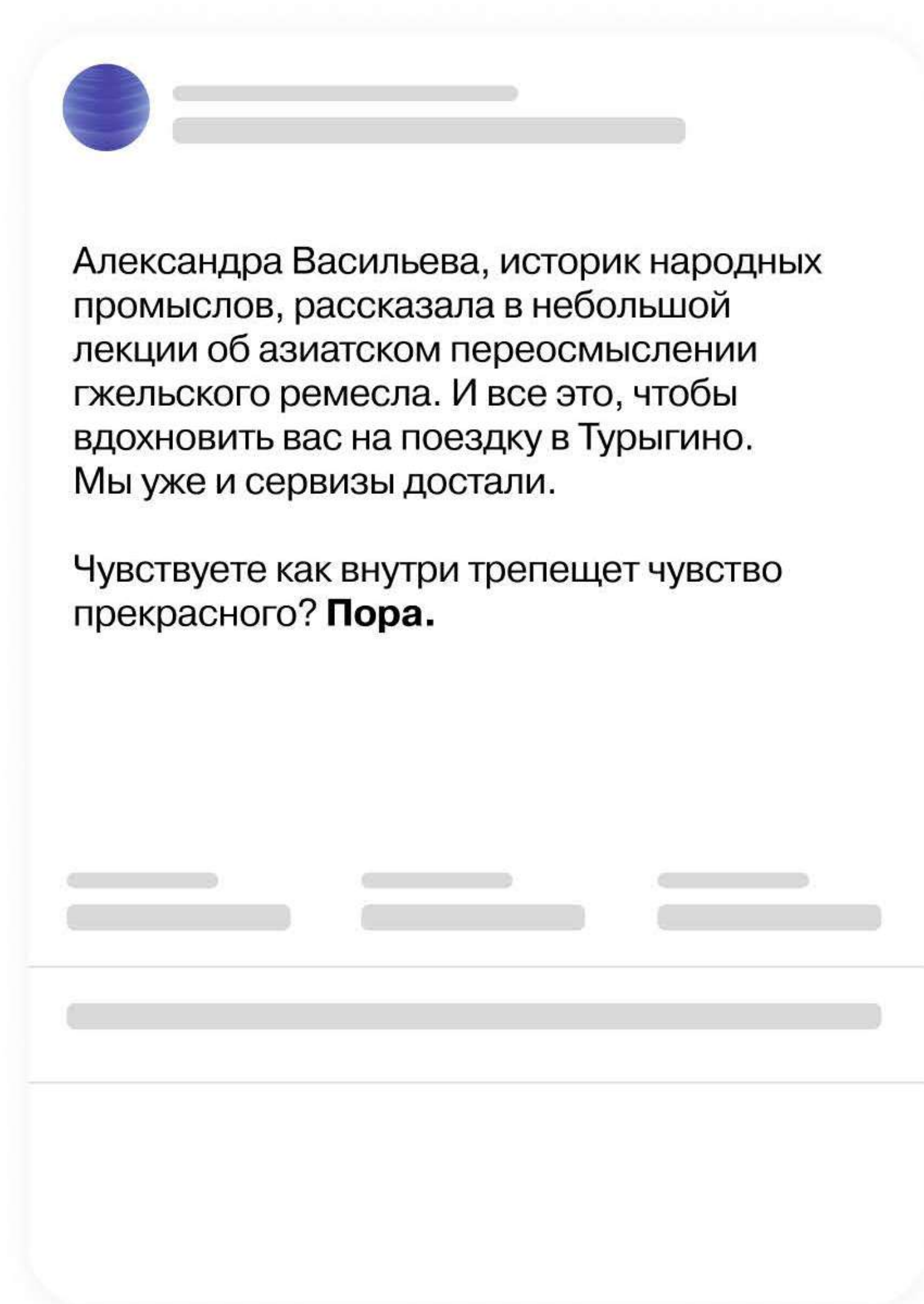
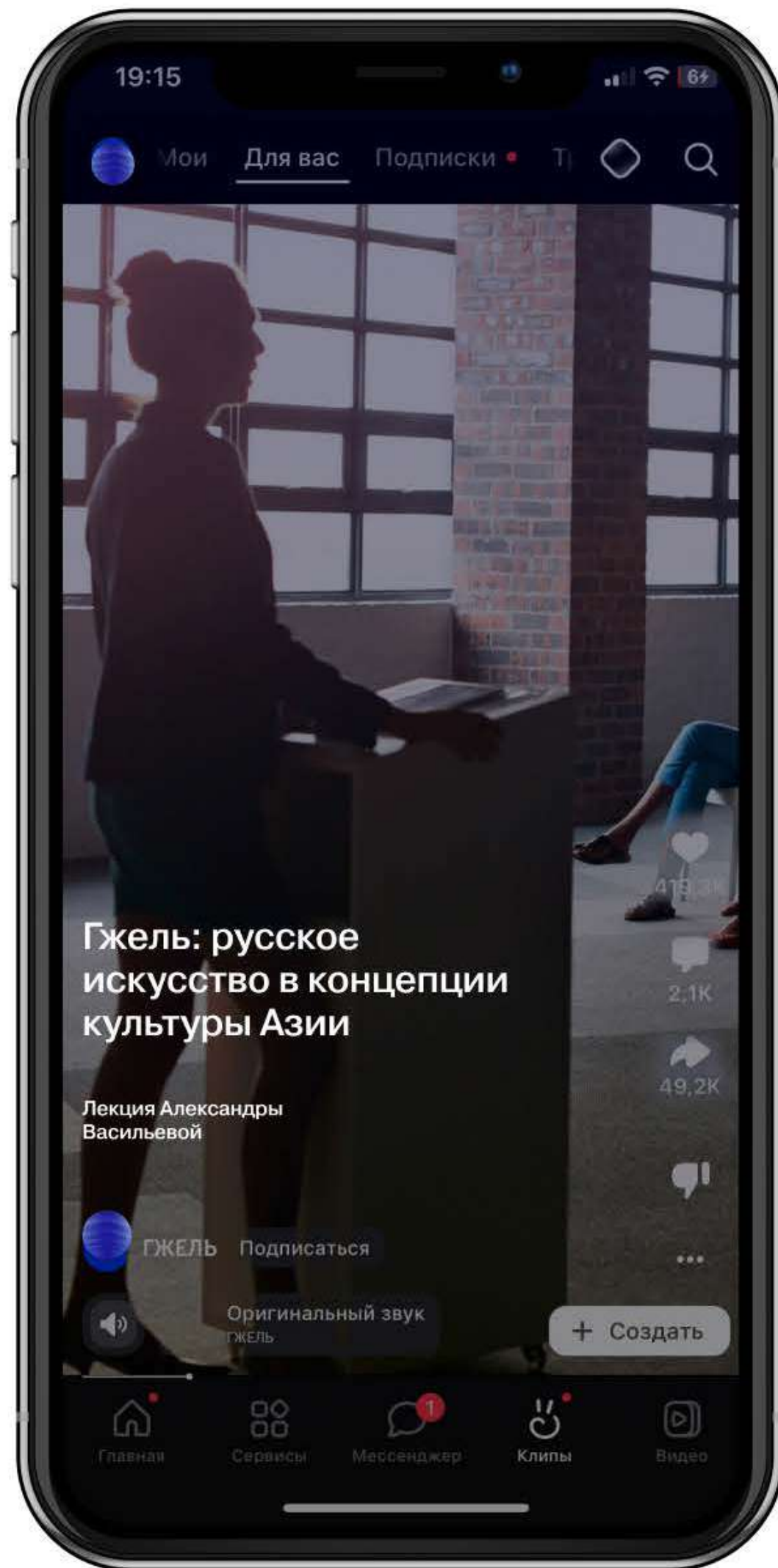
10

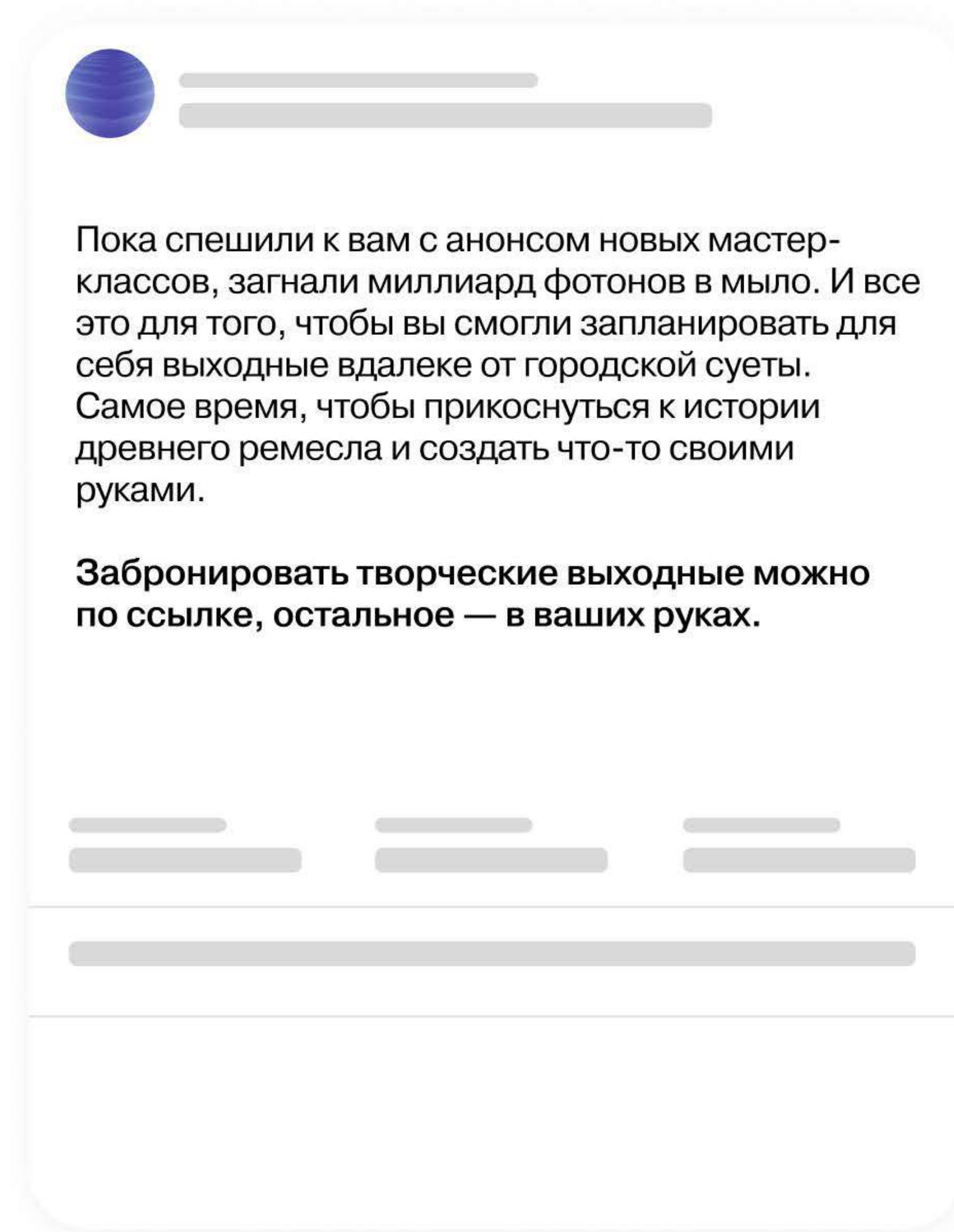


Никто, кроме вас, не знает, каким должно быть хорошее лето. Но вы только посмотрите, какое летнее бинго мы составили!

Выделяйте свои варианты, отмечайте нас и делитесь в историях. Самым загорелым — аплодируем стоя, а всем работягам желаем отдохнуть и «заземлиться». Для вас — персональная статья-рекомендация «Чек-лист выходного дня».





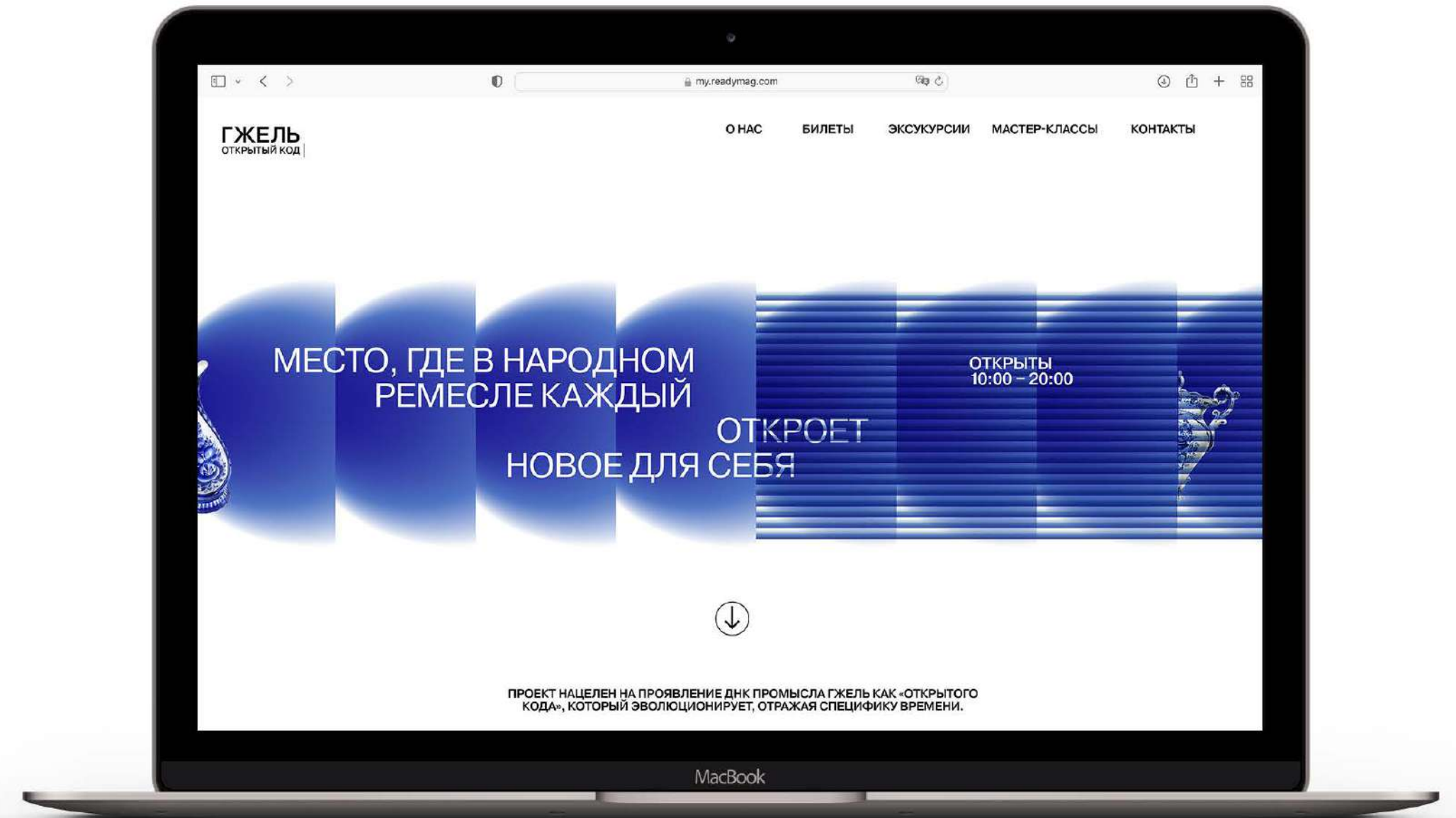


Сайт

Сайт — отличная площадка для органического роста трафика за счет SEO-продвижения. Но пока: 85 просмотров по запросу «гжель — открытый код» и 234 — «гжель мастер-классы».

Сейчас на сайте не хватает информации о туристическо-образовательном кластере и выразительной рекламы программ.

Что делаем: отдельный лендинг, посвященный туристическому кластеру на домене официального сайта. Плюс вшиваем в него SEO-оптимизацию.



Наружная реклама

Наружная реклама имеет широкий охват и отлично дополняет другие виды продвижения. Рассматриваем район Москвы и Московской области.

Что делаем: продвигаемся в местах, популярных у молодых людей (коворкинги, университеты, модные пространства), а также в местах с высоким туристическим трафиком.

ь
од



ПОДРОБНЕЕ НА:
GZHEL_INFO.COM

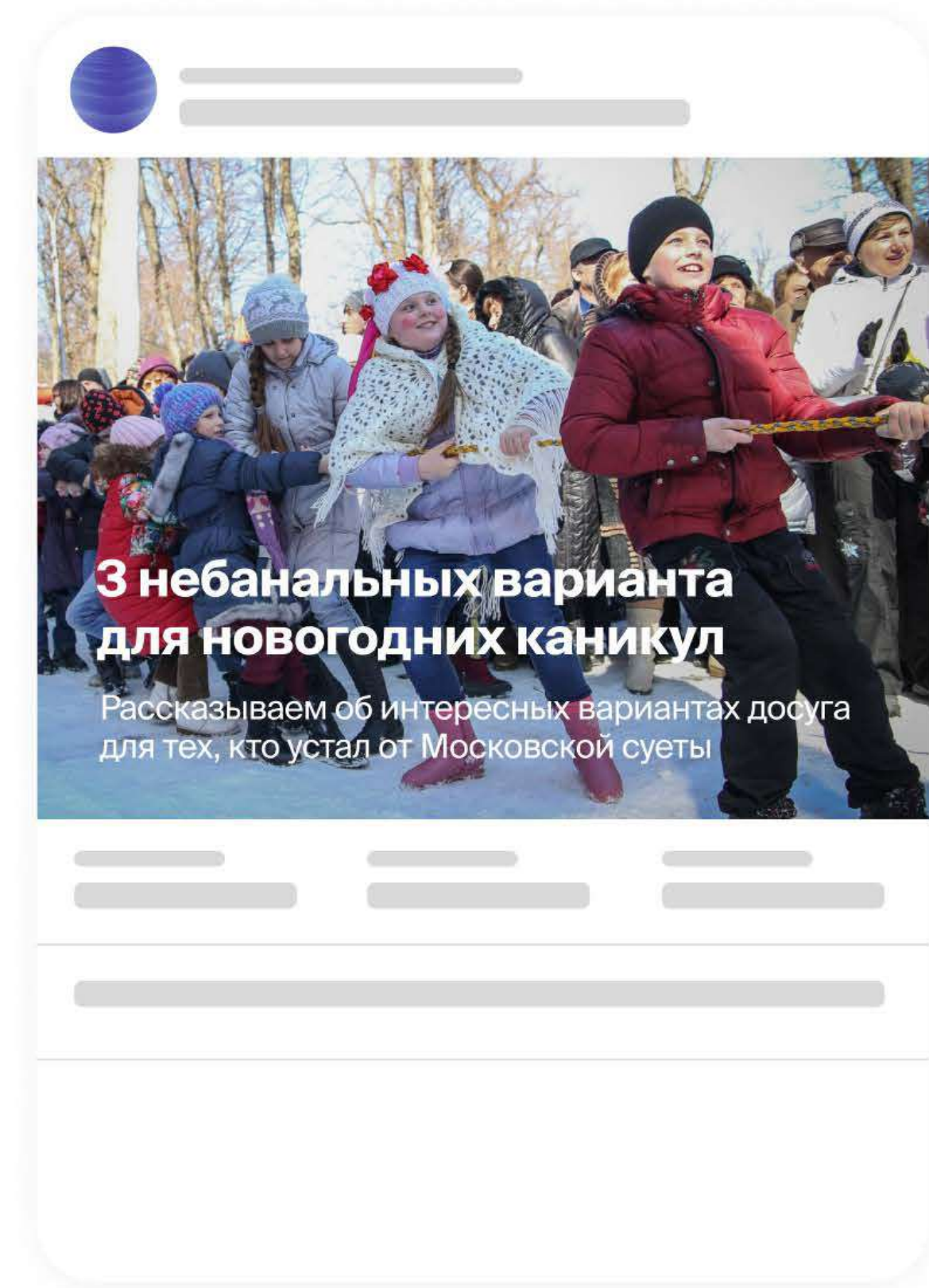
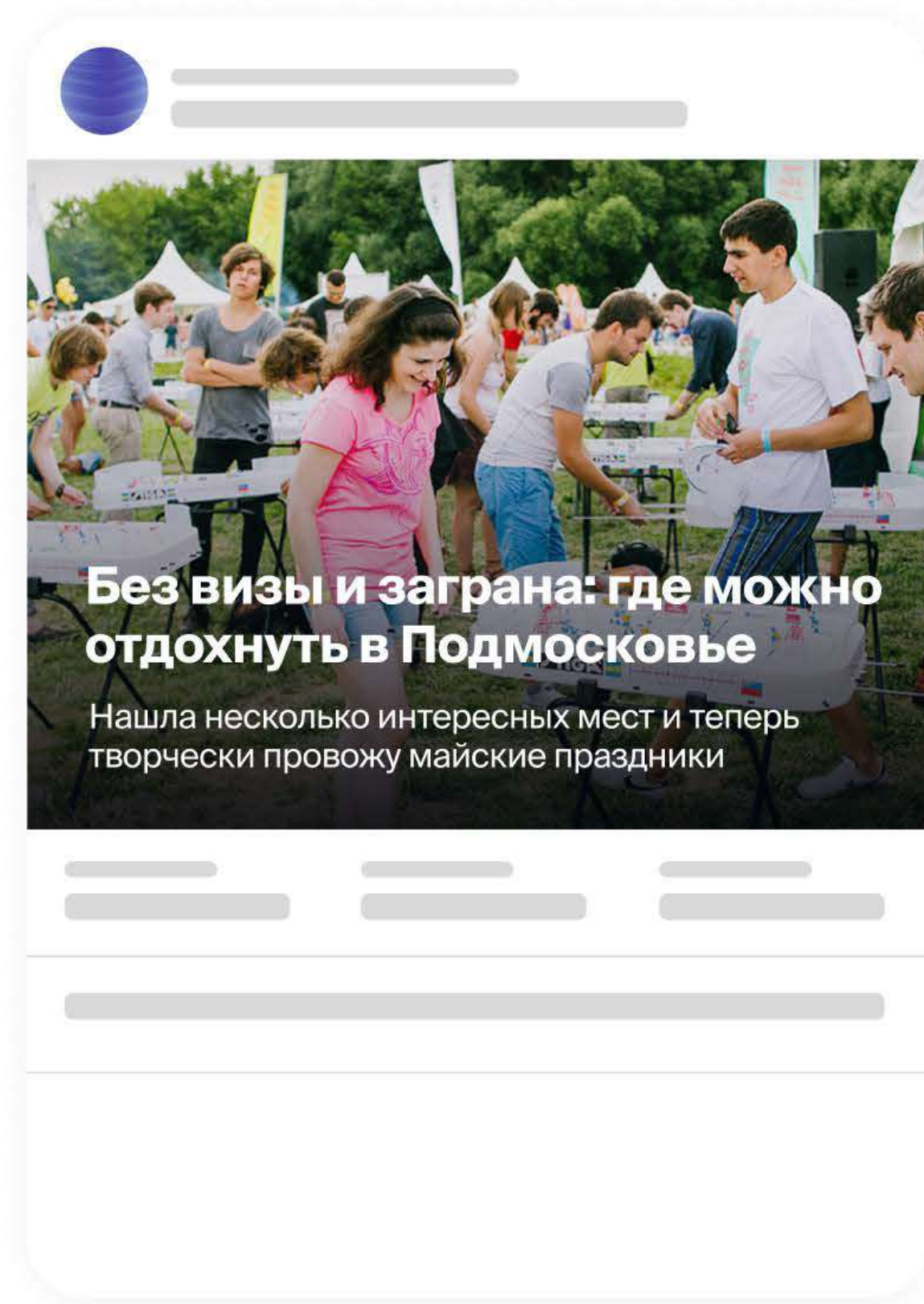
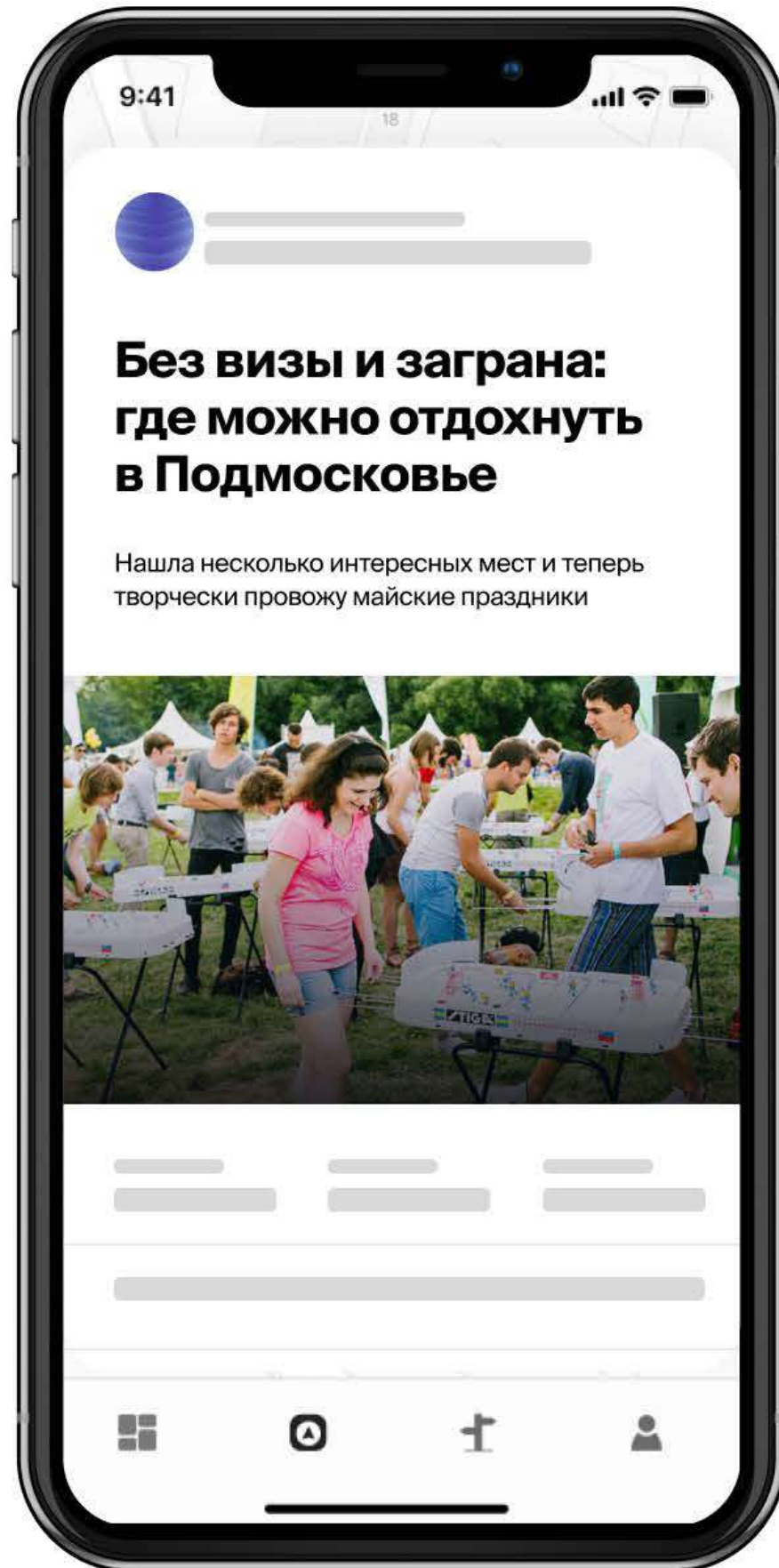
ВСЕ НОВОЕ — ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СИНЕЕ

ГЖЕЛЬ — ОТКРЫТЫЙ КОД,
ТУРИСТИЧЕСКО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР

ОКУНИТЕСЬ В МИР, ГДЕ РОДИЛСЯ
И ПРОЦВЕТАЕТ РУССКИЙ ПРОМЫСЕЛ



Сезонный трафик





Вероятнее всего, кластер будет популярен в выходные. Чтобы выровнять трафик посещения, мы можем привлечь организованные группы школьников, студентов, участников творческих объединений на программы в будние дни.

Таким образом решаем ещё одну задачу — скорректировать предвзятое отношение к народным промыслам, а в перспективе — влияем профориентационные интересы молодых людей.

Что делаем: используем для этого афиши в школах, email-рассылки по базам.

**Самое время вдохновляться историей
прошлого и находить свое отражение
в ней.**