

БЫТЬ
ДОБРЫМ
ЭТО
ПО
ГАНГСТЕРСКИ

эта фраза = резкое погружение в контекст

она относится к главной героине нашего
проекта и полностью передает ее vibe

все еще контекст



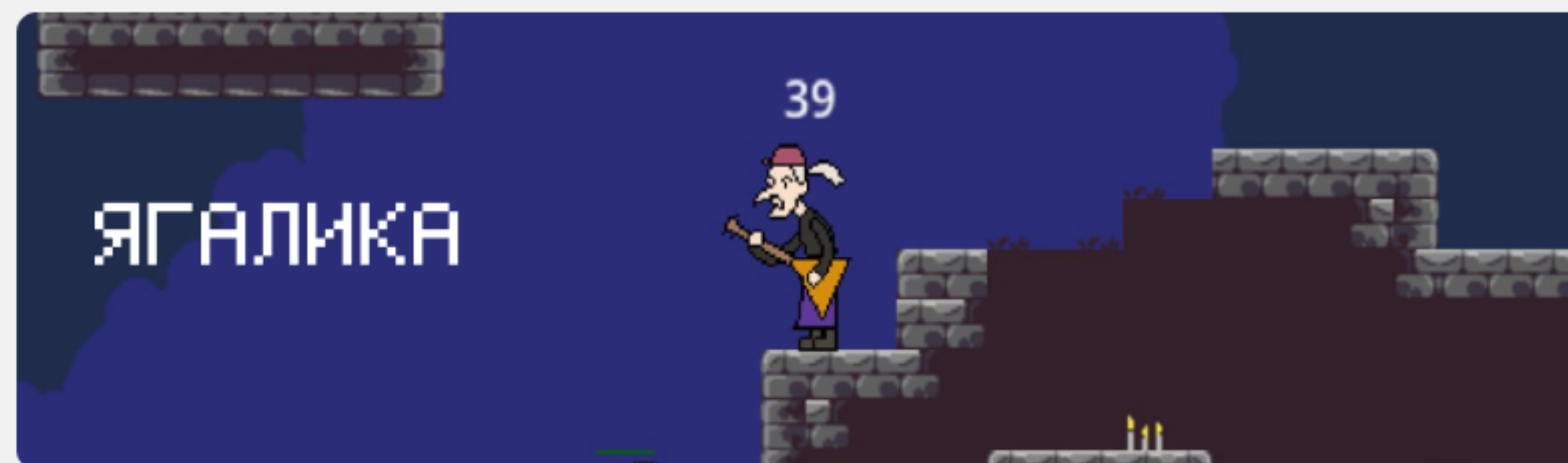
пилотная серия *ключевой продукт

Баба Яга не одобряет стремление избушки к переменам из-за реакции общества в лице туристов. Избушка впадает в депрессию.
Комментарий: все закончилось хорошо

ТЕНЬ ВЕКОВ

сериал сценаристики

«Наполненный мистикой и магией сериал расскажет о жизни, испытаниях и тяжёлом прошлом Бабы Яги, её мстительной сестре Яфит и внучке Элен»
Комментарий: вроде как все умрут



фольклорная 2D-игра

«Баба Яга и Кощей Бессмертный жили, пели друг другу серенады. Однажды Кощей отправился в музыкальное турне по земному шару, Яга не получала от возлюбленного вестей. Она принимает решение: самой отправиться на его поиски»
Комментарий: куча концовок, которые зависят от действий игрока

проблема 1

ну ооооочень крутой блокбастер
разные продукты

ЦА пилота

Детская, семейная

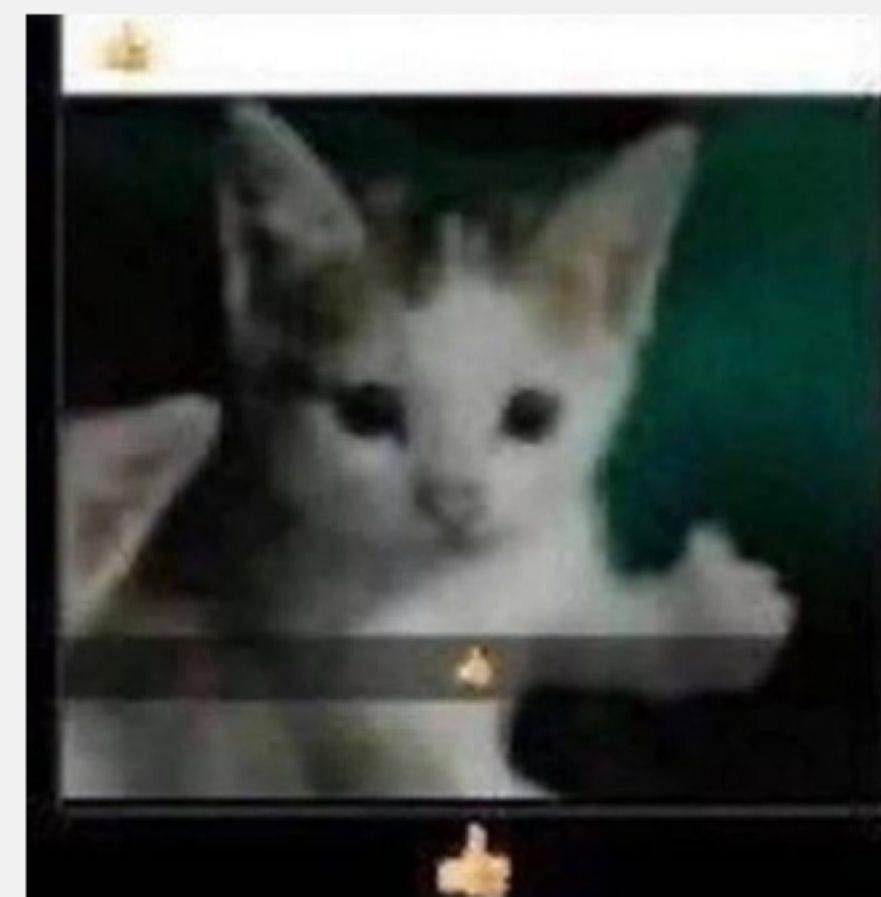
комедийный мультфильм о взаимоотношениях и принятием, «отцы и дети»

ЦА сериала

Зрители, в большей степени **девушки, старше 12 лет**, которые интересуются эпическими сюжетами, **готической анти-утопийной атмосферой**, и в целом жанром темного фэнтези. Это люди с развитым воображением, те, чей разум способен воспринять что-то необычное, это **мечтатели и романтики**.

ЦА игры

Хардкорные геймеры, выросшие на сказках, связанных с русским фольклором, **любители нелинейных сюжетов**



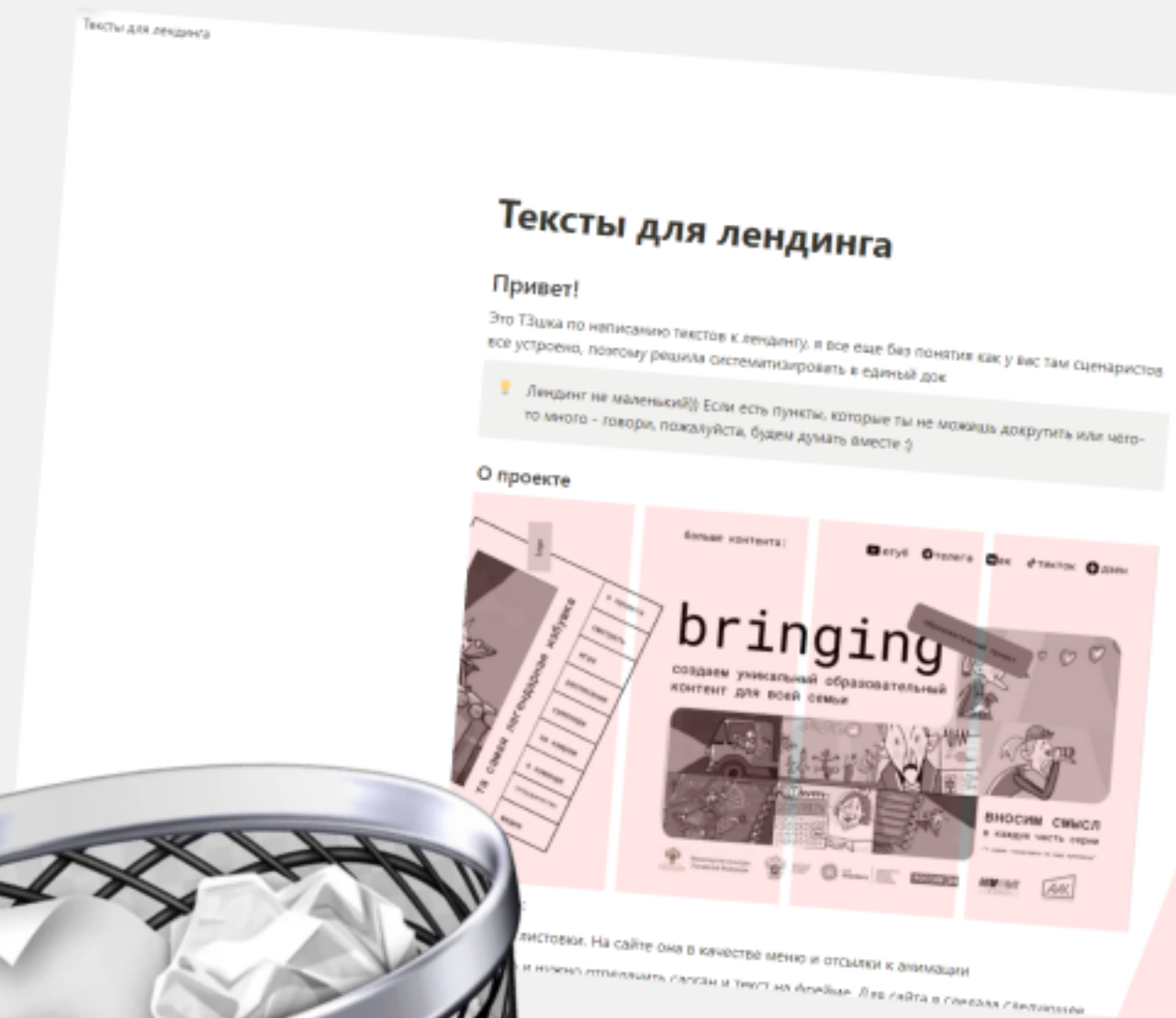
изначально позиционирование исходило от студии(команды), которая занимается образовательными проектами

а потом произошло это:

- сеня кого убить, главного героя или злодея?
- а можно автора?
прошло 2 минуты
- сеня, ты гений
- ?
- я их обеих убью



И ЭТО:



Тексты для лендинга

Привет!
Это Тэцка по написанию текстов к лендингу, я все еще без понятия как у вас там сценаристов все устроено, поэтому решила систематизировать в единый doc

Лендинг не маленький! Если есть пункты, которые ты не можешь докрутить или чего-то много - говори, пожалуйста, будем думать вместе!



больше контента:

bringing

создаем уникальный образовательный контент для всей семьи

- ютуб
- телега
- vk
- тикток
- даэн

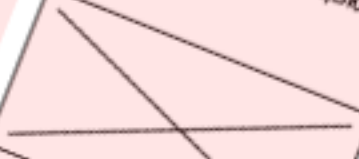


ВНОСИМ СМЫСЛ
в каждую часть серии

мы - bringing

помогаем ребенку понять мир, а вам - ребенка с помощью мультсериалов

анимационный проект



Арсений Семенов
Гамей, мультсериал, плейбой, филантроп

наша миссия

"безумно можно быть первым. А можно и не быть"

попытайся лучше ребенку социализироваться, лучше понимать других людей
дать для семьи повод еще раз собраться вместе для просмотра

решение 1

анализ продуктов, конкурентов, ЦА

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

point of parity

- Баба Яга и другие герои
- Все в стихах

point of difference

- ЦА
 - Стилистика
 - Подход
- ...все остальное

я выделила ключевой бренд - пилот

остальное - брендинг с поддержкой

Допустим, что позиционирование строится вокруг пилотной серии сериала X от студии bringingXartmasters

Тогда:

бренд чего?

бренд для пилотной серии сериала X, часть экосистемы продуктов bringing, объединенных общей тематикой и персонажами

для кого он?

Для любителей российской анимации и игр, ценителей фольклорного творчества, уже закрепившейся за нами аудиторией

конкуренты

- Студия Феникс: проекты «Дух моей общаги», «Бесит», «13 карт»
- Издательство Bubble: «Бесобой», «Майор Гром: Чумной доктор»
- Частные анимационные студии, российские (и не только) аниматоры и разработчики

ВРС: Для любителей российской анимации и игр, ценителей фольклорного творчества, уже закрепившейся за нами аудиторией, которая увидела рекомендацию на ютубе или в тиктоке - это кросс-медийный проект, основанный на пилотной серии в стихах и комедии

Цель сайта: конвертировать аудиторию сайта из потенциальных пользователей в активных зрителей, подписать их на социальные сети и привлечь внимание к другим проектам

Целевая аудитория

ArtMasters 2023 / ... / Наше позиционирова... / Сегментация ЦА: Edited Jul 21 Share

Аа Кто	Сколько лет	Ценовой сегм...	Цель коммуникации с брендом	Описание сегмента	Особенности сегмента	Предпочтения
"Фэндомщики"	от 10 до 50	любой, в основном средний и ниже	<ul style="list-style-type: none"> Изучение информации о сериале Поиск информации о персонажах Поиск информации о новых сериях Покупка мерча 	Сегмент аудитории "фанаты" представляет собой группу людей, которые настолько увлечены определенными произведениями, культурой или вымышленной вселенной, что это становится одной из главных составляющих их жизни. Фанаты могут быть поклонниками книг, фильмов, комиксов, видеоигр, телесериалов или других арт-форм, которые захватывают их воображение и вызывают сильные эмоциональные реакции. Тот самый сегмент, который рисует арты, делает фан-анимации, пишет фанфики, косплеи и всякое такое	<ol style="list-style-type: none"> Глубокое увлечение: Фанаты полностью погружаются во вселенную, героев и сюжет произведений, исследуют их детали, изучают историю, создают теории и обсуждают с другими поклонниками. Лояльность: Фанаты часто продолжают поддерживать и интересоваться выбранной вселенной, даже если новые произведения не всегда соответствуют их ожиданиям или качеству предыдущих работ. Они готовы высказывать свое мнение и отстаивать свое восприятие, что может привести к формированию сообщества схожих людей. Активность в сообществе: Фанаты активно участвуют в обсуждениях и взаимодействии с другими поклонниками, будь то виртуально или в реальной жизни. Они принимают участие в форумах, социальных сетях, конференциях и событиях, посвященных их выбранной вселенной. Творческая активность: Многие фанаты проявляют свою любовь к выбранной вселенной через создание фан-артов, фанфиков, косплея и других произведений, являющихся интерпретацией их любимых персонажей или историй. Долговременное воздействие: Фанатство не является временным интересом, оно может сопровождать человека на протяжении многих лет, даже десятилетий. Часто фанаты создают свои коллекции, собирают предметы, посвященные их любимой вселенной, и посещают специализированные события. 	<p>Хотят знать все и сравнить, порой кажется, что знают персонажей лучше, чем сами себя</p> <p>Хотят быть частью сообщества, чтобы их заметили</p> <p>"Коллекционеры". Для них коллекция - не только фанатский мерч, но и фанатские материалы, связанные с проектом</p>
геймеры, любители российских игр, в т.ч. по фольклорным мотивам	от 12 до 50	чаще всего средний и ниже	<ul style="list-style-type: none"> Скачивание игры Отслеживание обновлений Покупка мерча 	Сегмент аудитории "геймеры, любители игр по фольклорным мотивам" представляет собой группу людей, которые охотно погружаются в виртуальные миры, созданные на основе фольклорных мотивов и легенд. Они обладают уникальным интересом к играм, которые представляют культурные аспекты исследуемых регионов, народной музыки, традиций и	Эта аудитория ценит глубокий сюжет, оригинальный дизайн и арт-стиль, а также качественное исполнение игровых механик. Они хотят почувствовать себя частью богатого исторического наследия и раскрыть тайны мифических созданий и легендарных персонажей. Геймеры, увлеченные играми по фольклорным мотивам, охотно исследуют различные игровые проекты, которые основаны на исторических фактах и народных преданиях. Они ищут новые игры, где могут погрузиться в разнообразные миры, насладиться захватывающими сюжетами и испытать эмоциональные переживания, связанные с приключениями и взаимодействием с фольклорными персонажами. Такая аудитория обычно обладает высоким уровнем иммерсивности и глубоким интересом к истории и культуре	Геймеры, любители игр по фольклорным мотивам часто обмениваются своими впечатлениями и советами в игровых сообществах и форумах. Они активно ищут новые игровые проекты и готовы поддерживать разработчиков, которые предлагают им новые фольклорные приключения.

Исследование сегментов целевой аудитории

Внутри исследования

- Сегмент
- Возраст
- Ценовая категория
- Цель
- Описание
- Проблемы
- Особенности
- Предпочтения
- Комментарии



JVTD

Аа Кто	☰ Сколько лет	☰ Ценовой сегм...	☰ Цель коммуникации с брендом
"Фэндомщики"	от 10 до 50	любой, в основном средний и ниже	<ul style="list-style-type: none">Изучение информации о сериалеПоиск информации о персонажахПоиск информации о новых серияхПокупка мерча

ФЭНДОМЩИКИ

«Когда я рисую фанарт, я хочу опираться на картинки персонажей, чтобы в точности повторить черты героя»

«Когда я пишу фанфик, я хочу опираться на описание персонажей, чтобы в точности повторить черты героя»

«Когда я понимаю, что мне понравился пилот, я хочу узнать о том, что будет дальше, чтобы знать когда ждать еще чего-то крутого»

«Когда я понимаю, что мне понравился проект, я хочу купить мерч, чтобы у меня была коллекция и любимые герои на полке»

JVTD

геймеры, любители российских игр, в т.ч. по фольклорным мотивам	от 12 до 50	чаще всего средний и ниже	Скачивание игры Отслеживание обновлений Покупка мерча
--	-------------	------------------------------	---

Геймеры

«Когда я смотрю информацию об игре, я хочу сразу увидеть геймплей, чтобы понять стоит ли ее скачивать»

«Когда я прошел игру, я хочу знать что будет дальше, чтобы знать когда будет продолжение, потому что мне интересно»

«Когда я понимаю, что мне понравился проект, я хочу купить мерч, чтобы у меня была коллекция и любимые герои на полке»

наша аудитория в лицах зрителей других мультпроектов

Мультфильмы с похожими аудиториями

Взаимное положение мультфильмов на карте примерно отражает близость аудитории — у мультфильмов, которые расположены друг рядом с другом, больше общей аудитории, чем у мультфильмов, расположенных далеко друг от друга. Нажмите на пункт легенды, чтобы оставить только соответствующую область. Нажмите на круг, чтобы оставить только связанные с ним мультфильмы.

Категории мультфильмов

- Преимущественно полнометражные мультфильмы студий Дисней и Пиксар. Сюда же относятся некоторые, в основном более взрослые, сериалы — «Симпсоны», «Футурама», «Гриффины».
- В основном, мультфильмы о машинках, паровозиках и другом транспорте.
- Только аниме.

- Советские мультфильмы. Также к этой группе относятся современные популярные сериалы — «Маша и медведь», «Смешарики», «Лунтики», «Фиксики» и так далее.
- Мультфильмы о Барби, феях, волшебницах, принцессах, русалках и тому подобном.
- Старые и относительно старые сериалы — про Микки Мауса, дятла Вуди, Чипа и Дейла, дядю Скруджа.

- Много мультфильмов о супергероях. Сюда же попали «Звездные войны» и «Трансформеры».
- Небольшая группа российских мультфильмов по сказкам, в основном — студии «Мельница» о богатырях.
- Другие группы, каждая из которых занимает менее 1% от всех мультфильмов.

Типы объектов на карте

- Мультфильм

- Подборка мультфильмов по определённой теме

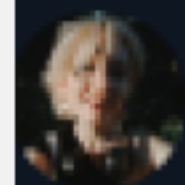
Найти мультфильм



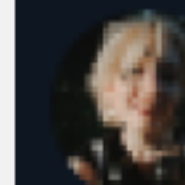
проблема 2

«а давай еще и стихи влечим?»
много информации

анекдот 2:52 PM ✓✓



что общего у меня и сайта? ← 2 2:52 PM ✓✓



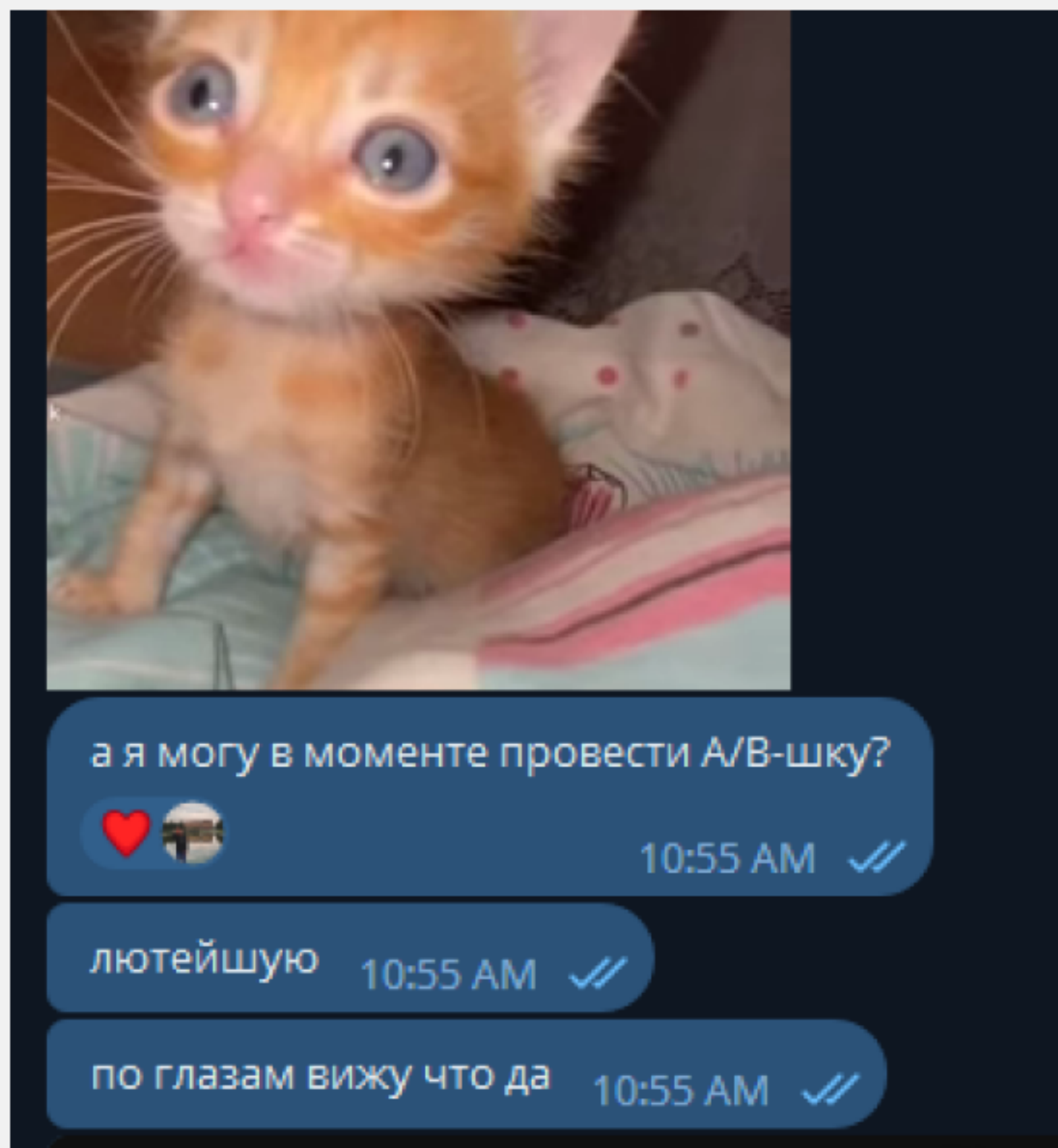
мы оба перегружены ← 2 2:52 PM ✓✓

очень много информации

был скорее лонгрид, нежели лендинг

решение 2

ИССЛЕДОВАНИЯ,
распределение информации

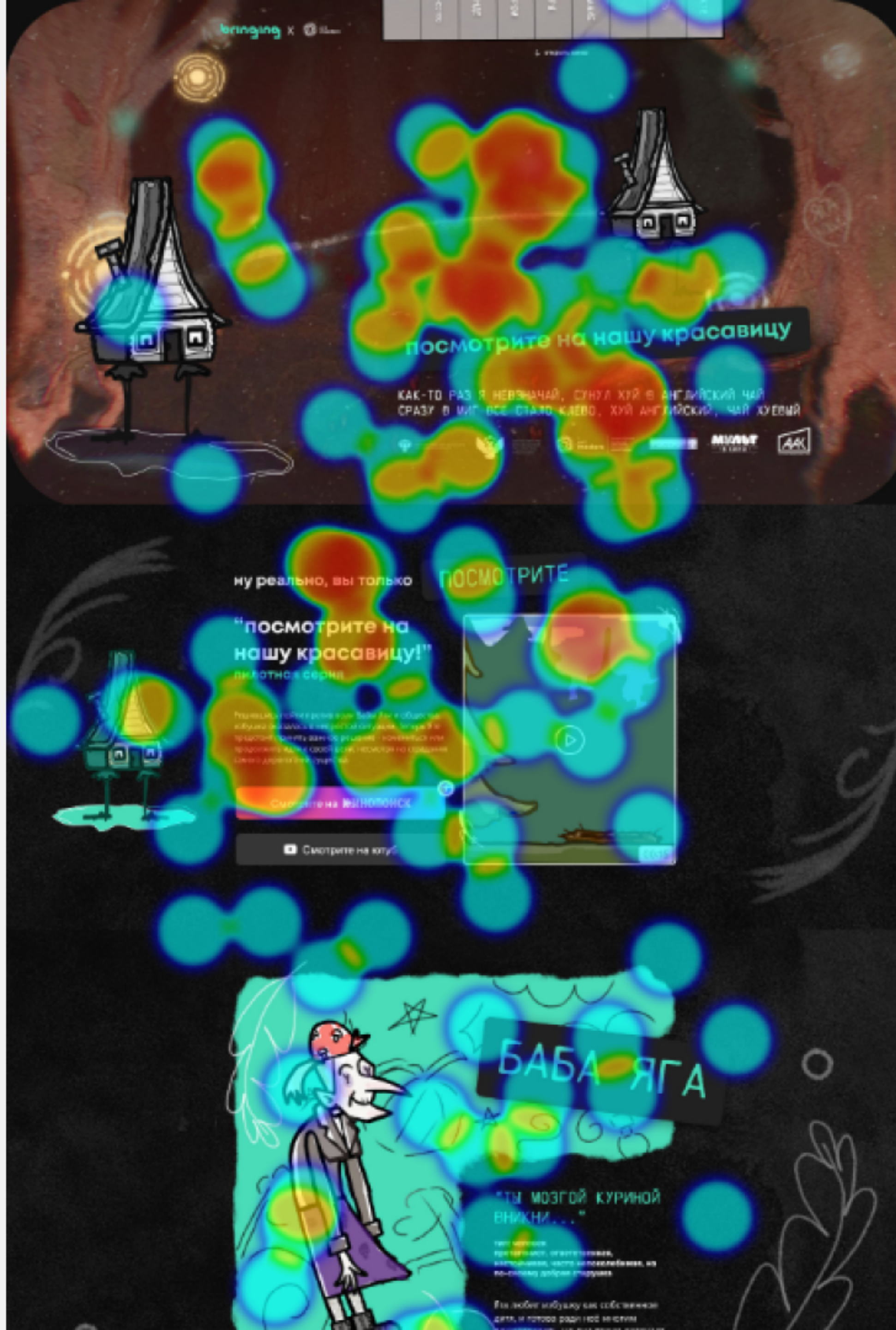


А/В тестирования

Потенциальная ЦА(20 чел)
На каждый фрейм по 2 варианта
А - информационный
В - более свободный

Очевидно, но победил второй

Информация с сайта почти никуда не делась,
скорее перешла на другие страницы и фреймы



Айтрекинг

«-воооу, и чего делать?»

-листать сайт

-листаю

-о чем листаешь?

-а читать надо что-ли?...»

Гипотеза о том, что нужно уменьшить кол-во текстовой информации подтвердилась

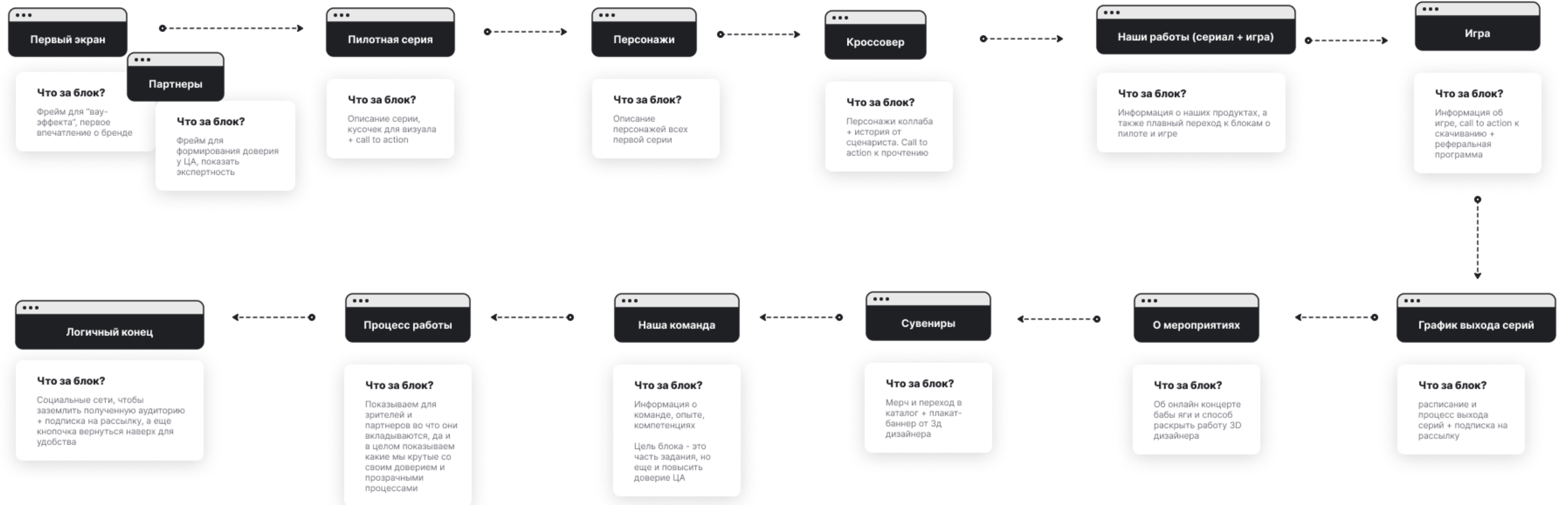
А еще осознала всю проблемность перегруженных фреймов на практике после просмотра видео трекинга

проблемы закончились



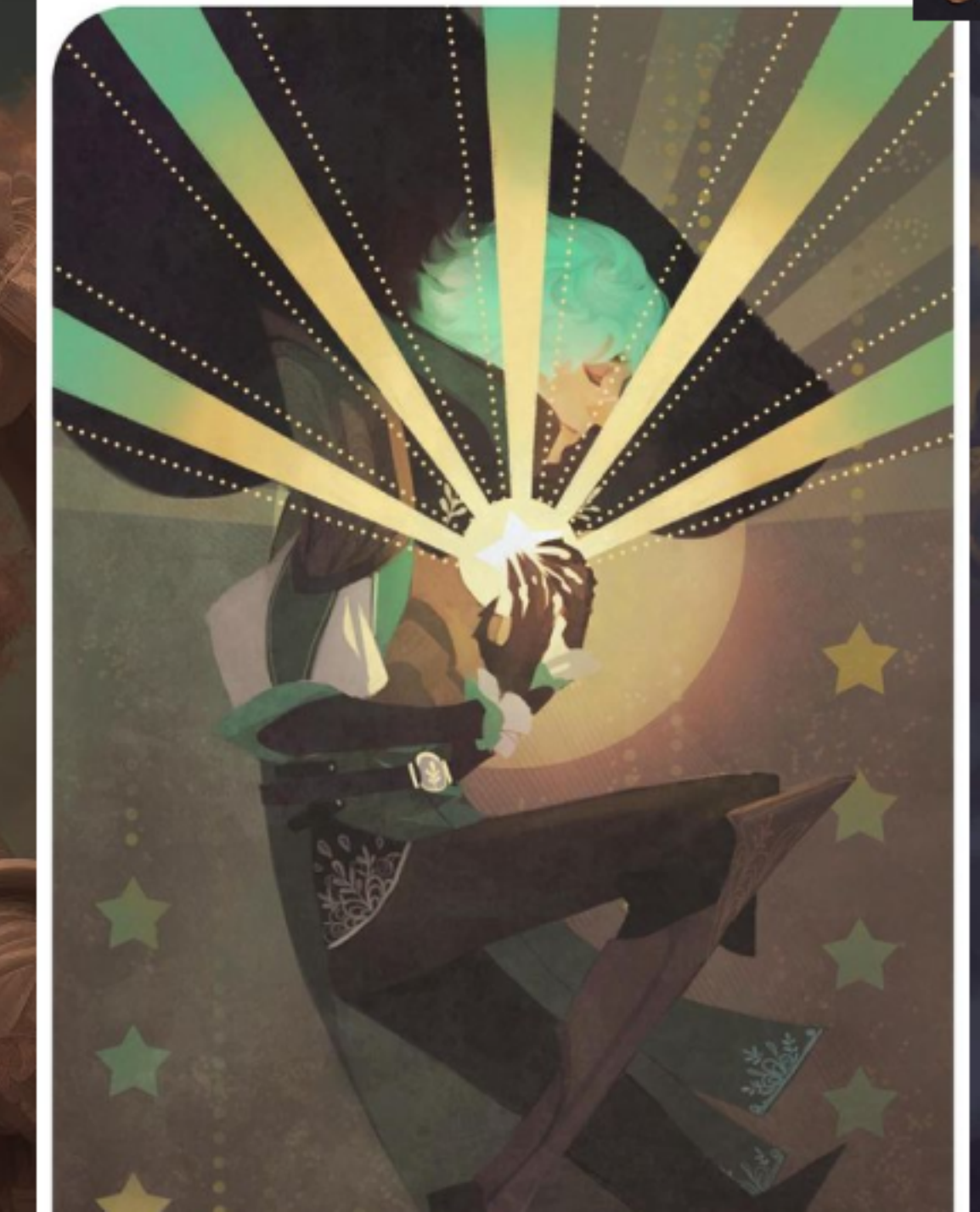
*вот так вот
рас рас и готово
рас рас и готово*

структура



ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК

сайт и все, что связано с визуалом



Визуальный язык и стилистические решения

bringing x art masters

#цвета



#типографика

заголовки

TT Hoves

обычный текст

Segoe UI

ТЕКСТ ДЛЯ ПЛАШЕК
И ПРОЯВЛЕНИЯ СТИЛЯ

PRINTF

#сетка

ПК: ДВЕ КОЛОНКИ

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ:
ШЕСТЬ КОЛОНОК



#графика и иллюстрации

ЦВЕТНЫЕ, НО БЕЗ ФОНА
ПО БОКАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНО
ИЛЛЮСТРАЦИИ, КОТОРЫЕ
ПОЯВЛЯЮТСЯ ПРИ СКРОЛЛЕ

//ИМЕННО ДЛЯ ЭТОГО И НУЖНА ТАКАЯ СЕТКА
:)



#тоже графика и иллюстрации

ИЛЛЮСТРАЦИИ В ОСНОВНОМ В СТИЛЕ
АНИМАТОРА, ЕСЛИ НЕТ – ЭТО
НЕЙРОНКА/PIXEL ART ДЛЯ ИГРЫ

#tone-of-voice

НА “ТЫ”, МОЛОДАЯ ЦА

Aa 5.71AA

Contrast is the difference in luminance or color that makes an object (or its representation in an image or display) distinguishable. In visual perception of the real world, contrast is determined by the difference in the color and brightness of the object and other objects within the same field of view.

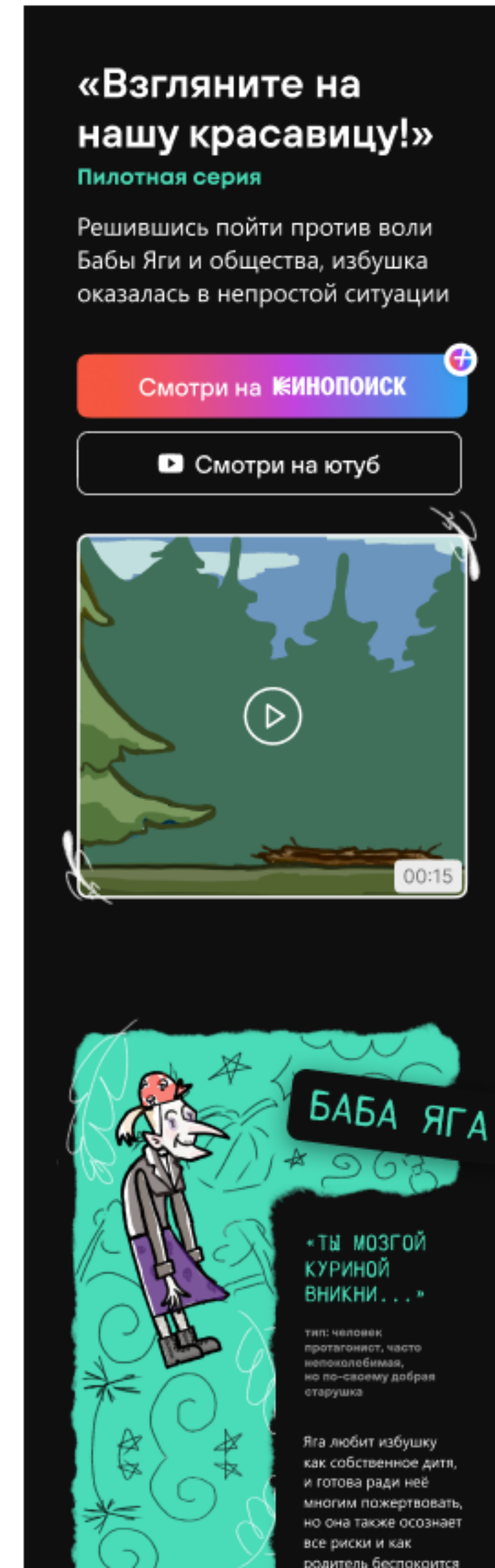
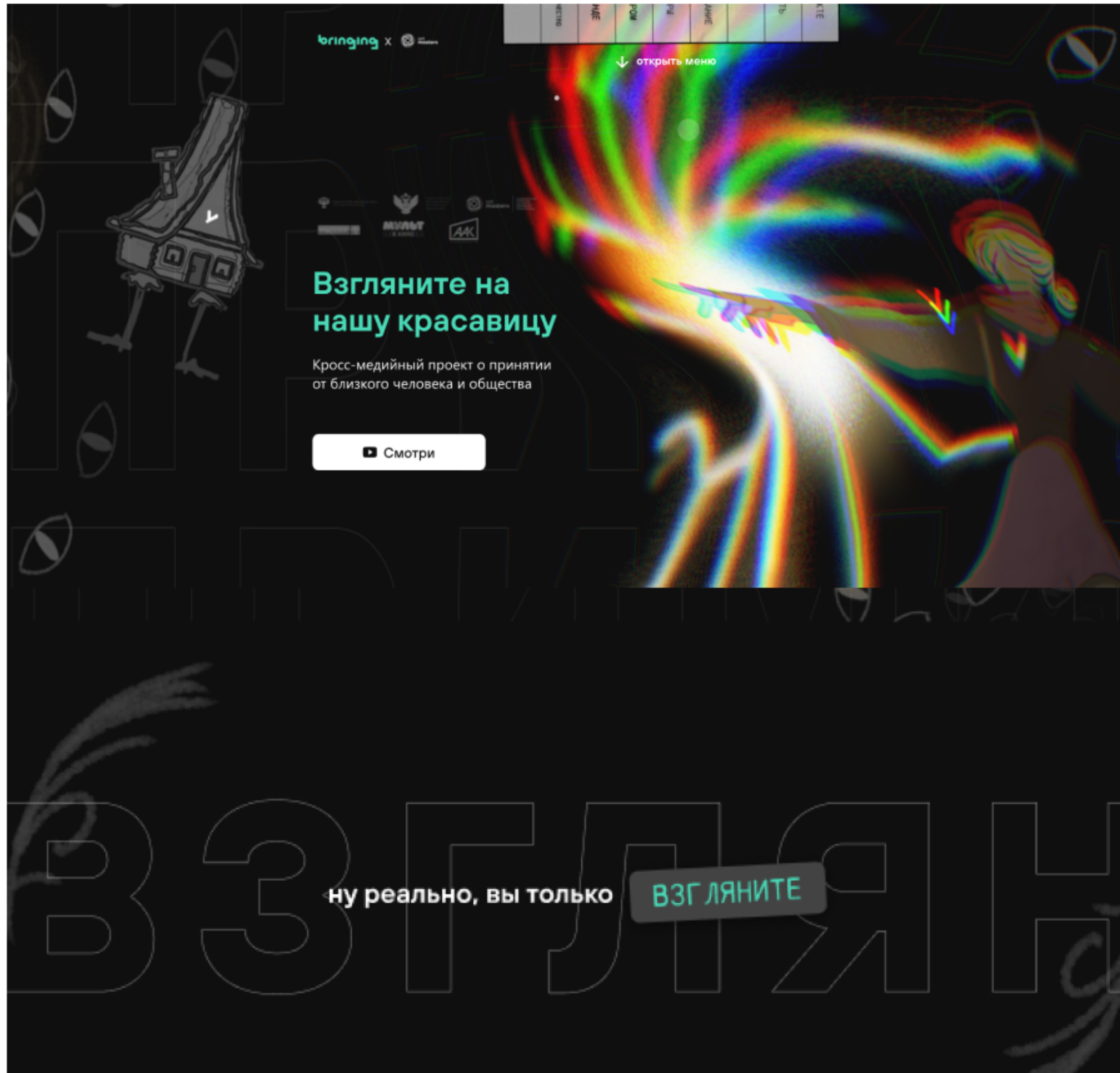
Aa 5.34AA

Contrast is the difference in luminance or color that makes an object (or its representation in an image or display) distinguishable. In visual perception of the real world, contrast is determined by the difference in the color and brightness of the object and other objects within the same field of view.

#878787

а еще эффекты и
анимации, но об этом
потом на скринкасте

Результат



<https://www.figma.com/file/kqqlcErA2q0BN5bbfR0OkJ/ArtMasters2023---final?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=7YrqtzkicFGfDyxe-1>



<https://youtu.be/1sL62H0KeDA>

до встречи на питчинге! :)



СЕГМЕНТАЦИЯ



ИССЛЕДОВАНИЕ
ЯНДЕКСА



МАКЕТ
В FIGMA



ЛИНК НА
СКРИНКАСТ



ЛИНК НА
ОБЛАКО