



**ГРАФИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙНЕР**



**art
masters
2023**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ



**Анна
ГАЛАКТИОНОВА**

г. Санкт-Петербург



Разработка фирменного стиля «Гжель — открытый код»

Графический дизайнер

Анна Галактионова

Компетенция

Графический дизайн

Из истории бренда

- Гжель на протяжении своей истории развивалась под влиянием моды и новых материалов;
- Само производство гжели похоже на волшебство. Так как только при обжиге гжель становится гжелью.



Диалог

1318-2023

ТЖЕЛ

Открытый код



Полная версия логотипа



Сокращенная версия логотипа



Фирменные цвета

#FFFFFF

123% 168% 255% 100%

#7BA8FF

255% 255% 255% 100%

#0350E3

3% 80% 227% 100%

#2D2D2D

45% 45% 45% 100%

#000000

0% 0% 0% 100%

Основной шрифт

Gilroy — мягкие закругления у букв передают пластичность гжельской росписи, а большое количество начертаний дают большую свободу при оформлении текстов.

Gilroy Regular

Используется в основном для набора длинных текстов

Gilroy Regular

Используется в основном для набора коротких текстов

Gilroy Bold

Используется для заголовков первого порядка

Gilroy Heavy

Используется для текстовых стикеров

Дополнительный шрифт

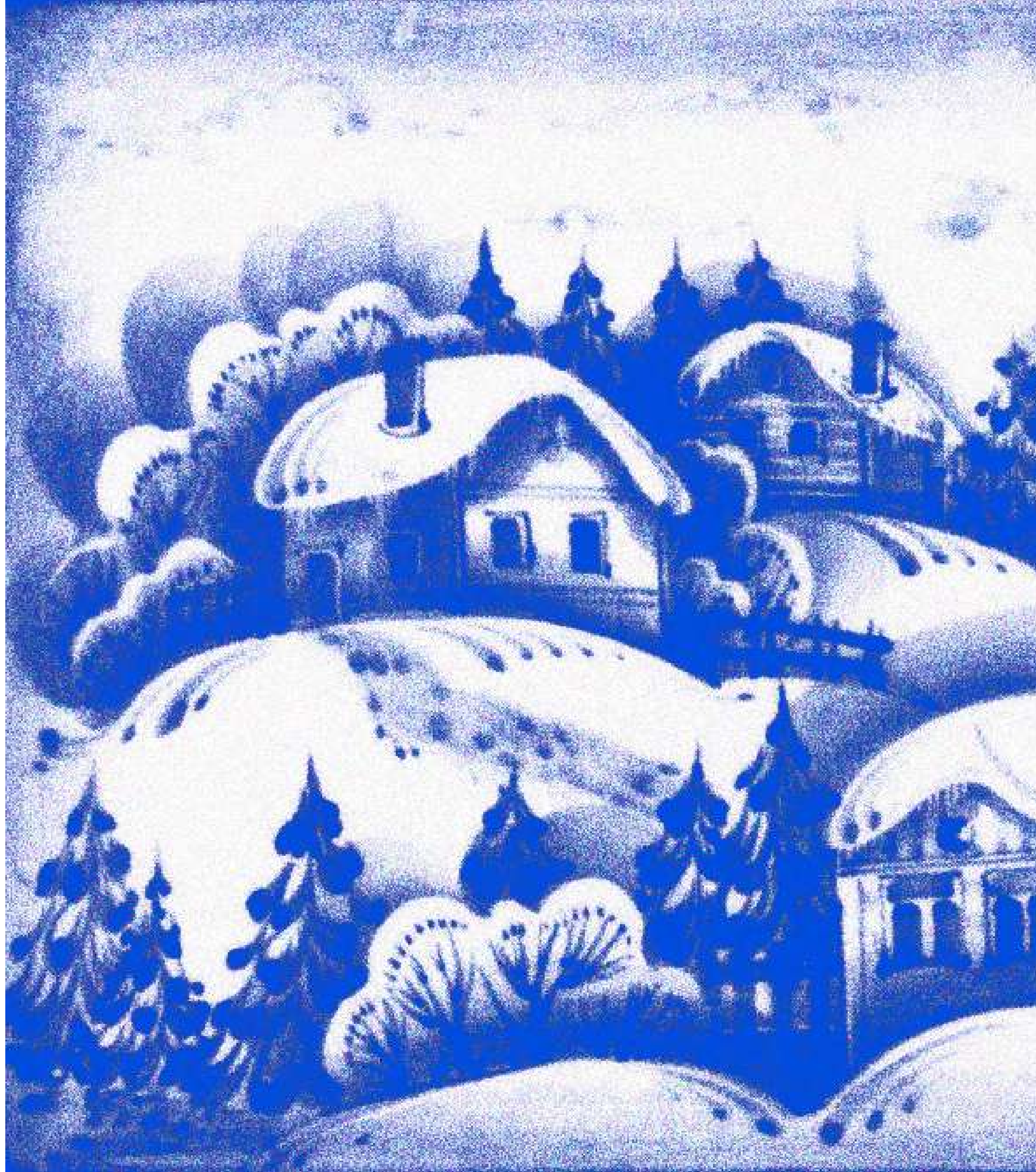
Input Mono – пронизан эстетикой шрифтов программного кода. Он является акцентным шрифтом, чтобы подсветить небольшие тексты в мерче и на плакатах.

Input Mono

Используется для небольшого выделительного текста

Фотографии

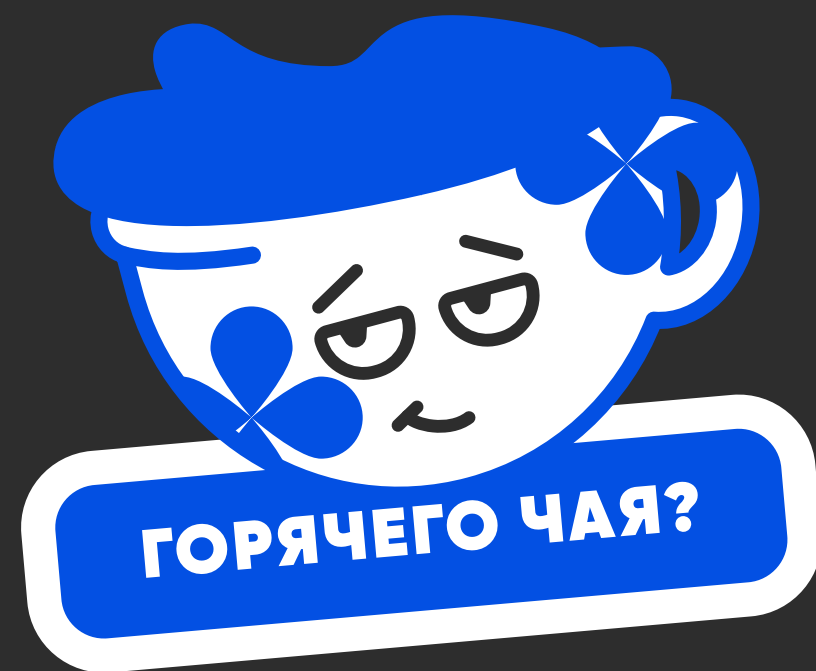
- При обработке фотографий используется цветовая карта с синим цветом;
- Присутствуют шумы, текстуры, которые добавляют цифровым фотографиям теплоты.



Стикеры



Фотография реальной фигурки гжели с обработкой



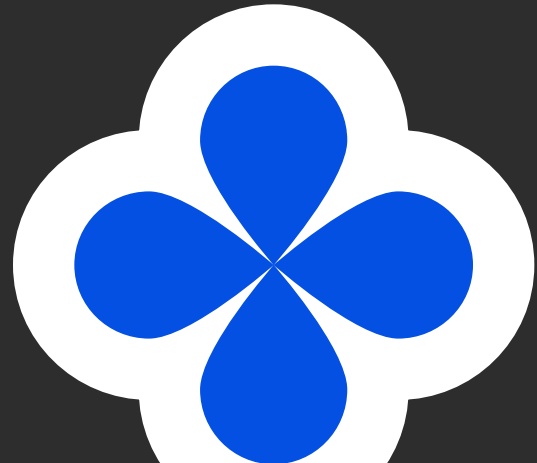
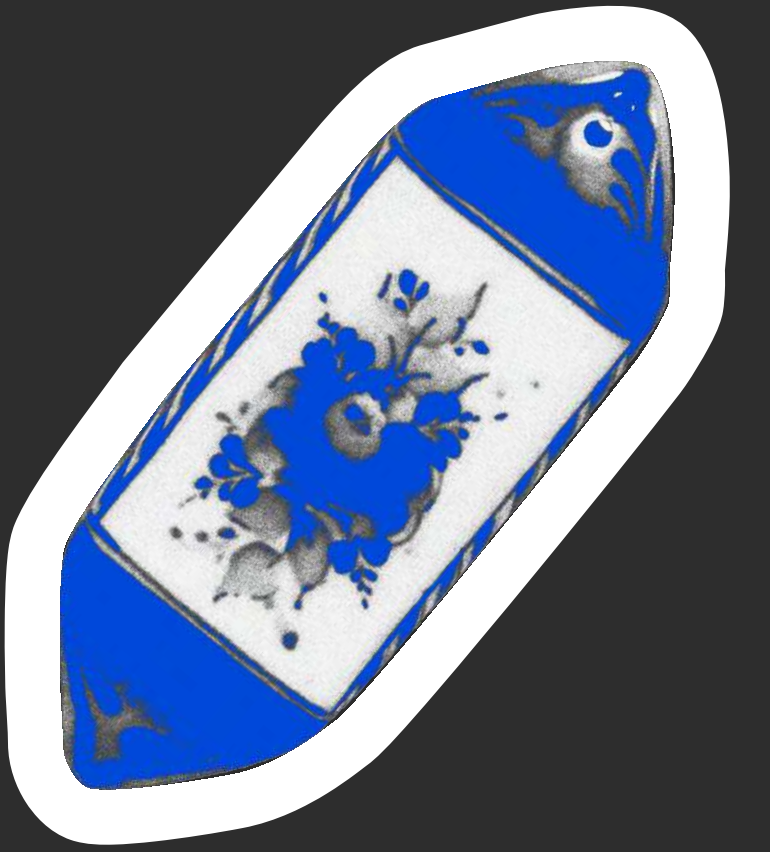
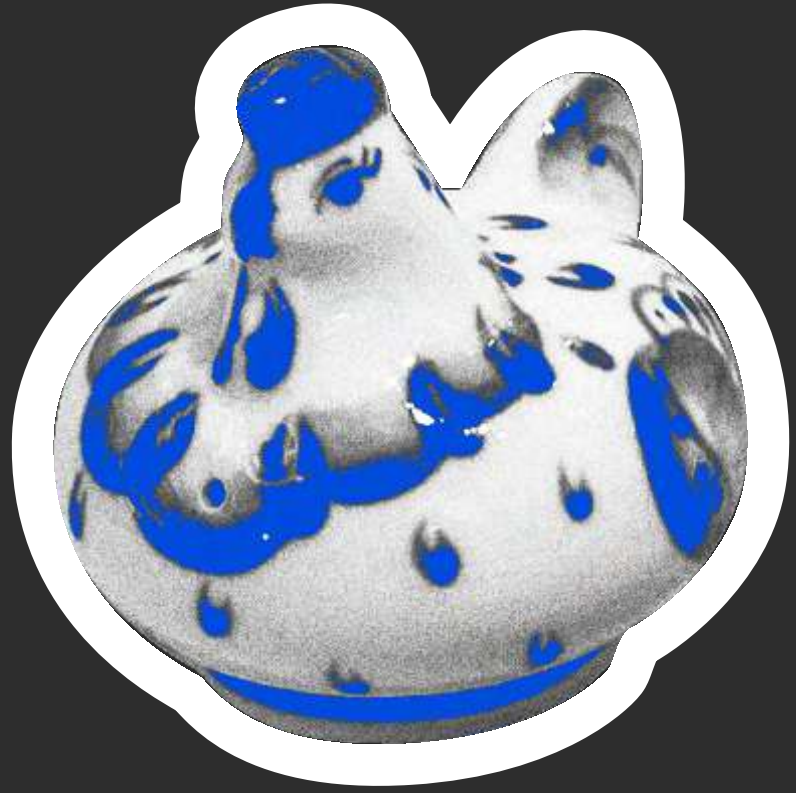
Иллюстративный стикер в основных цветах бренда

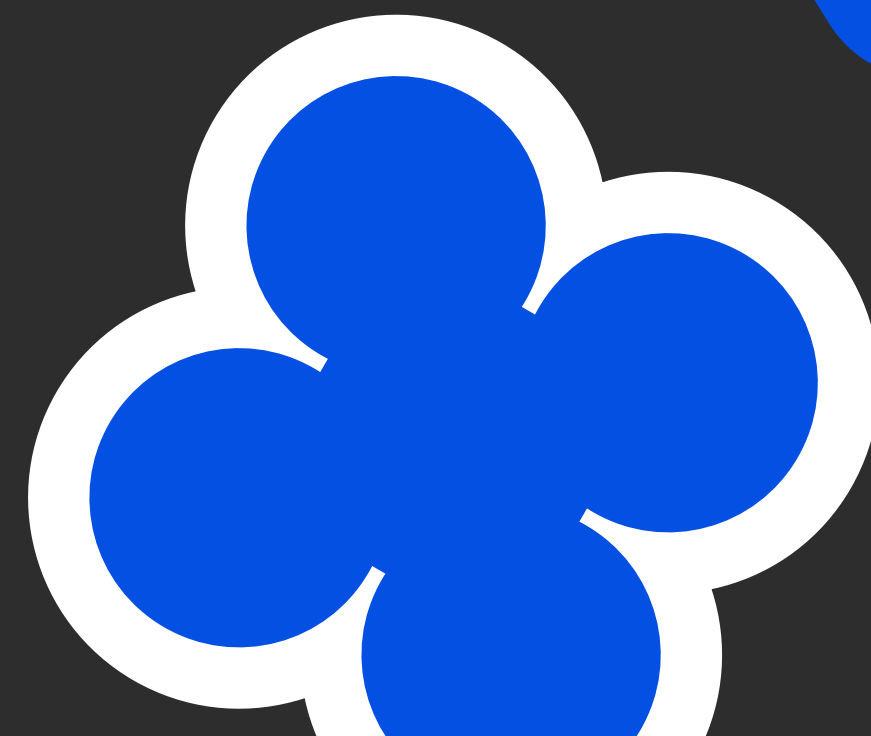
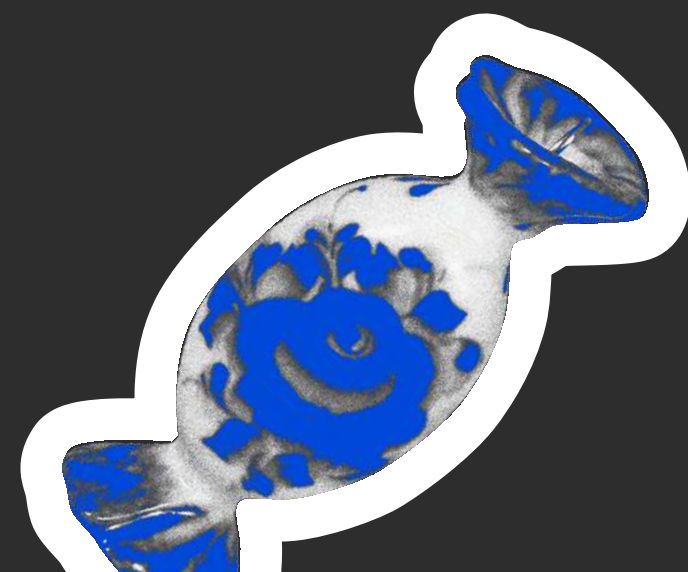
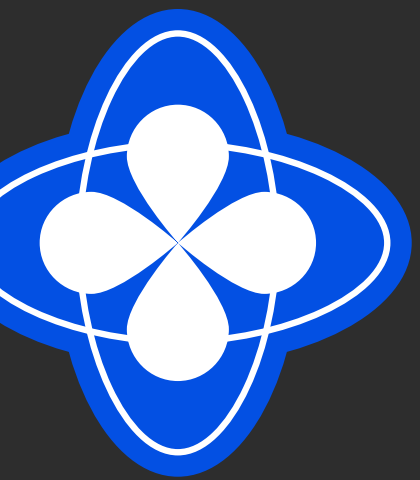
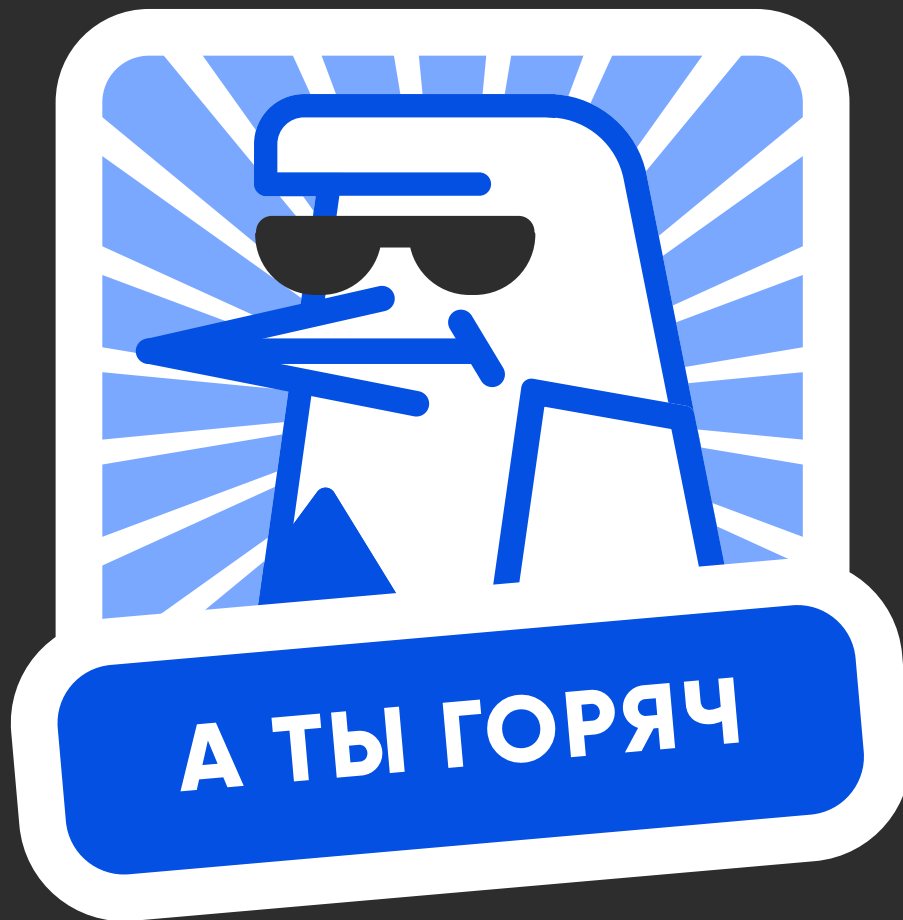
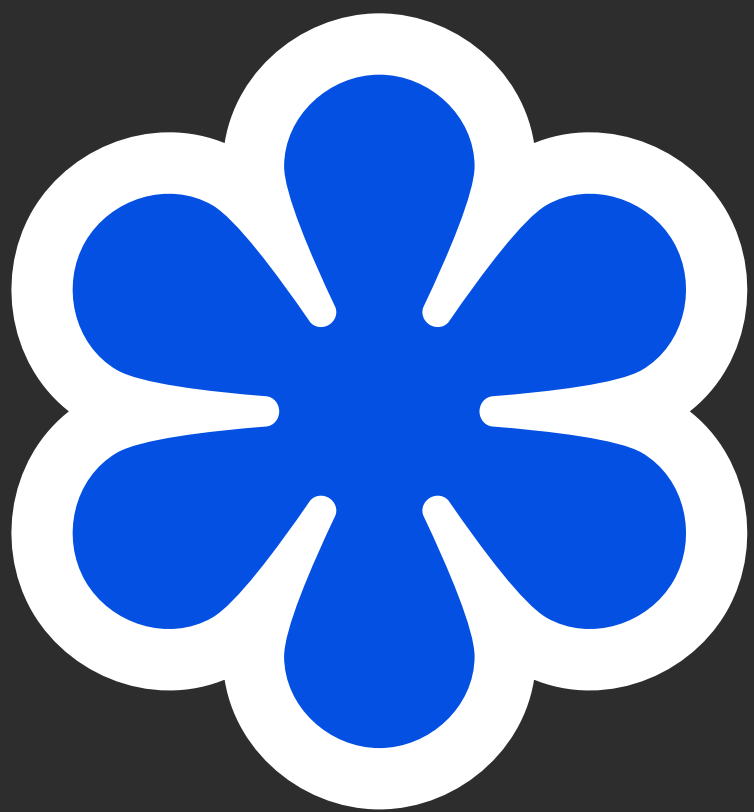
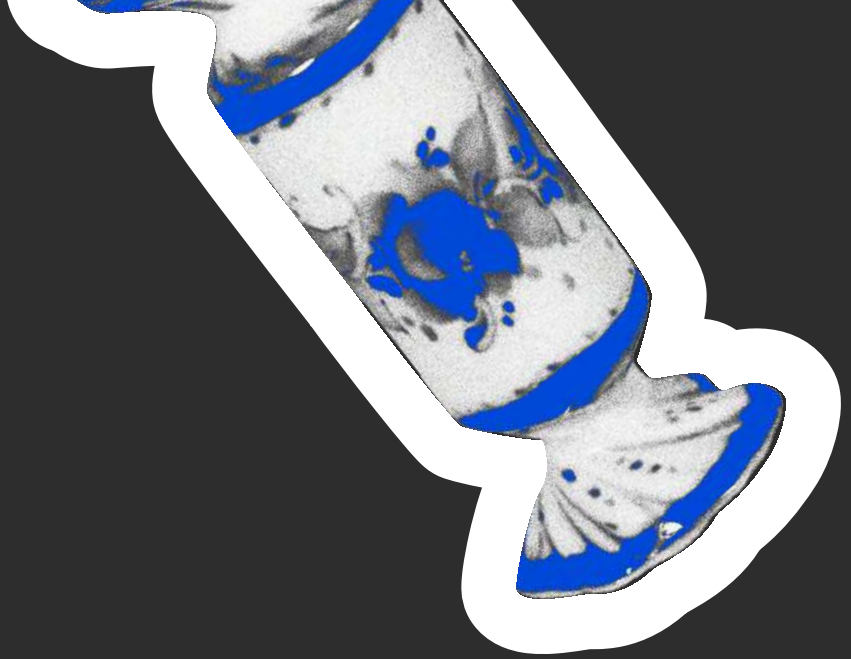


Текстовой стикер



Реальные штампы заводов и мастерских













ЦВЕТЫ ГЖЕЛИ
ЗАЖИГАЮТСЯ
ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ
1350 С°, А КОГДА
ЗАЖЖЁШЬСЯ ТЫ?



#ДОБАВЬ_ОГНЯ_В_ЖИЗНЬ

1318-2023

7 ВЕКОВ
МАСТЕРС

ТЫЙ КОД

ГЖЕЛЬ

1318

1318

ГЖЕЛЬ





СДЕЛАНО
В ГЖЕЛИ

ТВОЁ ВРЕМЯ
ОБЖИГАТЬ

ГЖЕЛЬ

«ОТКРЫТЫЙ КОД»
КВАСИТЕВЕНАЯ
КЕРАМИКА

ОБОЖГЛИ
С ЛЮБОВЬЮ

1318-2023
ОК
Открытый код

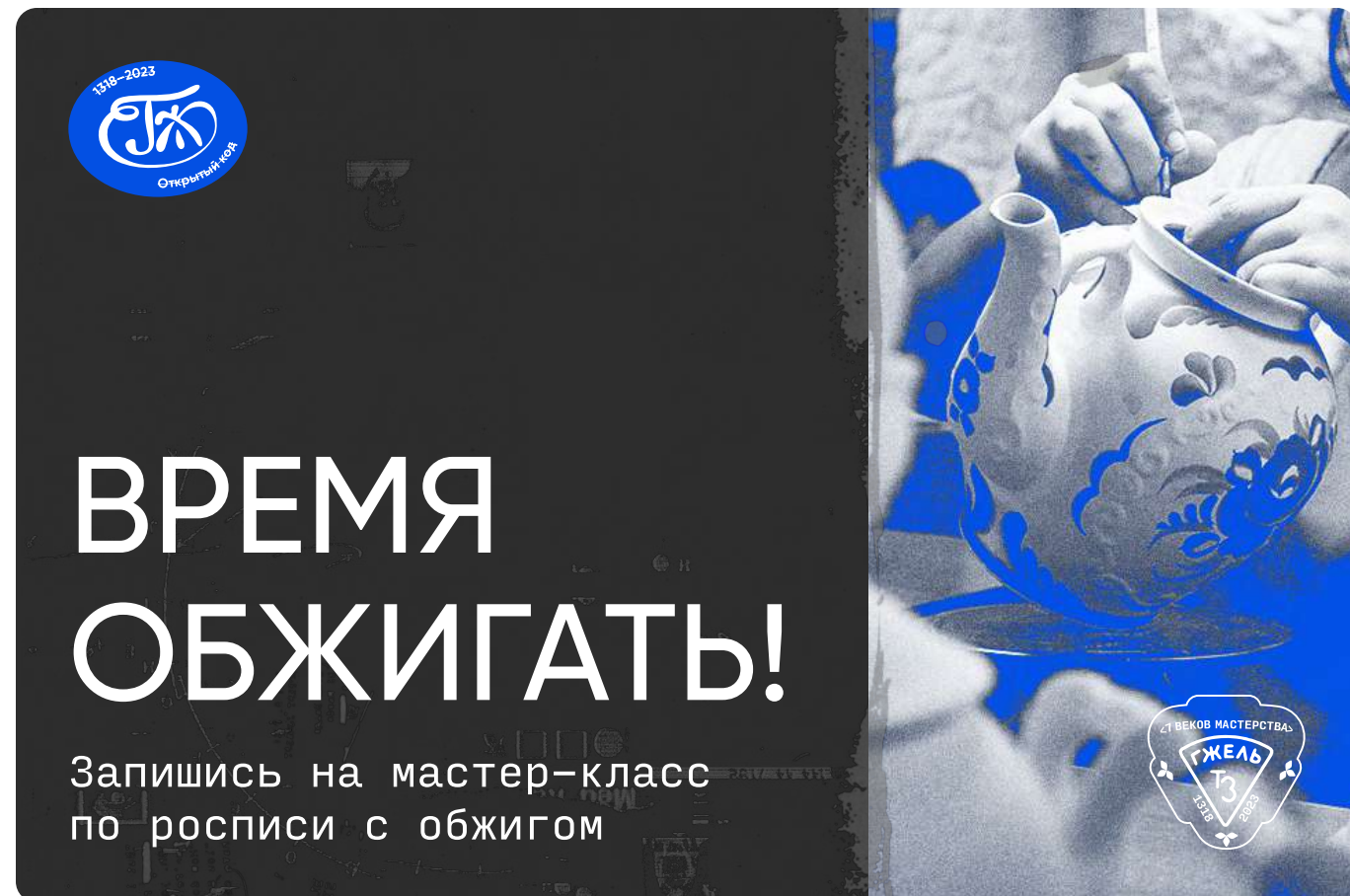
ГЖЕЛЬ

ГЖЕЛЬ

ГОРИ ОНО ВСЁ

Время обжигать! Запишись на мастер-класс по росписи с обжигом:

Показать еще



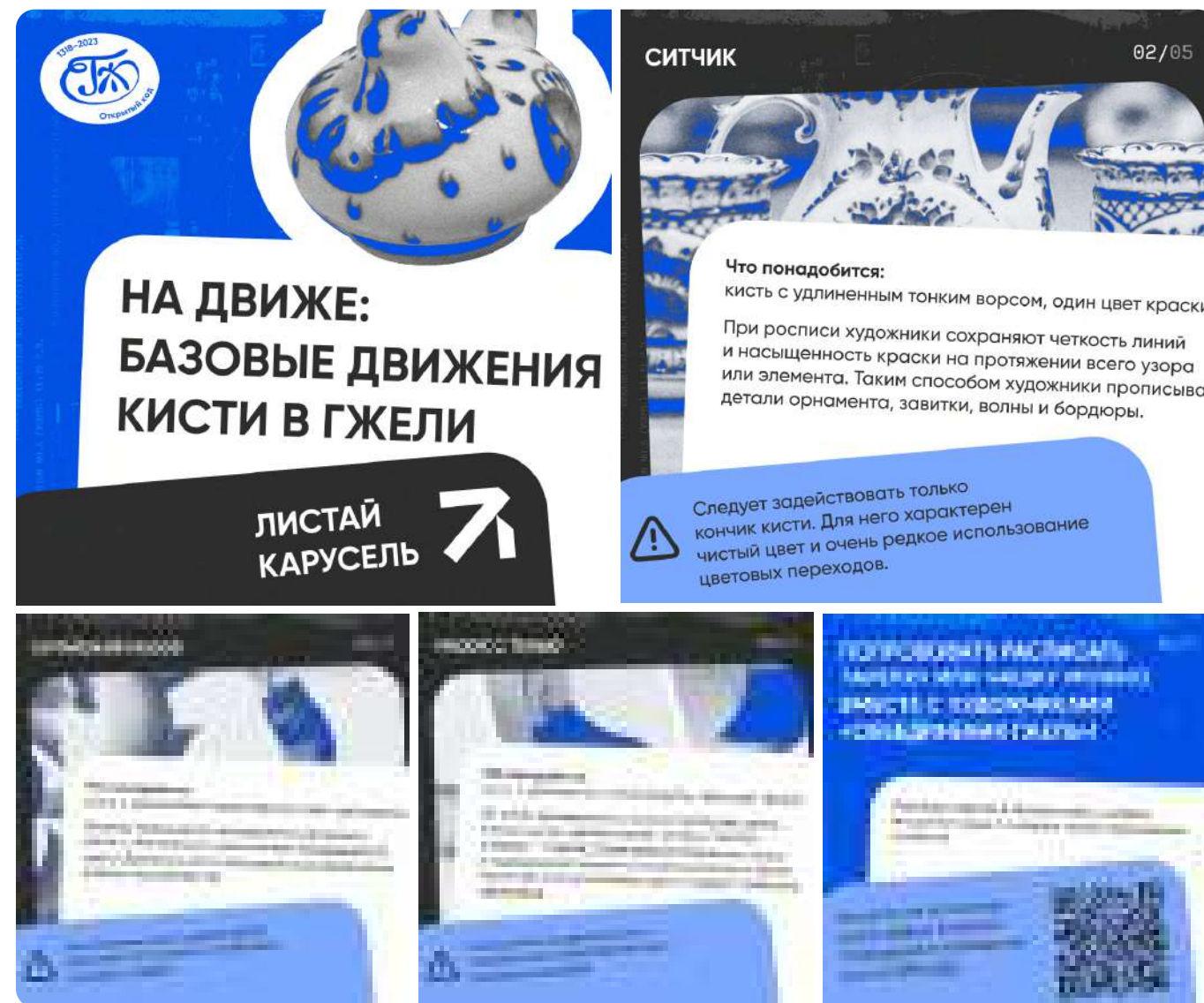
58 20 1.5K

Анастасия Иванова
А еще любовь к гжели!

14 фев в 11:05 Ответить Поделиться 6

Знаешь ли ты, что для создания причудливых сюжетов гжели художники используют всего три вида движений кистью? Да, весь секрет в силе нажатия, используемых цветах и размере кисти. Раскрываем секрет плавных линий росписи в карточках.

Показать еще



58 20 1.5K

Анастасия Иванова
А еще любовь к гжели!

24 мар в 11:05 Ответить Поделиться 6

Найти любовь просто:

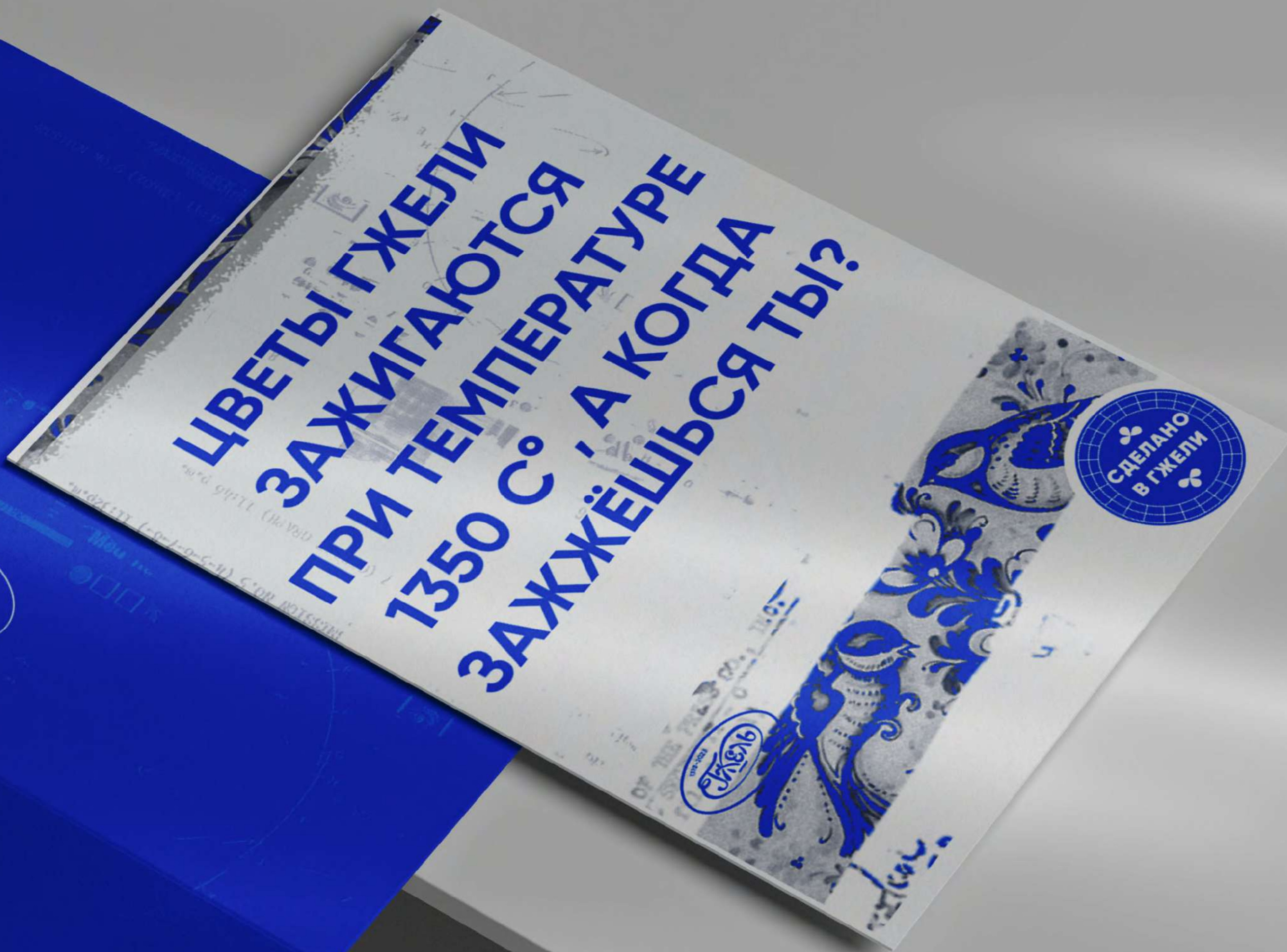
Показать еще



58 20 1.5K

Анастасия Иванова
А еще любовь к гжели!

14 фев в 11:05 Ответить Поделиться 6






ЦВЕТЫ ГЖЕЛИ
ЗАЖИГАЮТСЯ
ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ
1350 С°, А КОГДА
ЗАЖЖЁШЬСЯ ТЫ?

СДЕЛАНО
В ГЖЕЛИ

1318-2023
Открытый код





ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С ИСКРЫ

/Факты/
 Фарфор с кобальтовой росписью обжигается при температуре 1350 С° и приобретает традиционный синий цвет.

СДЕЛАНО В ГЖЕЛИ

GZHEL.RU



ТЕПЕРЬ ТВОЁ ВРЕМЯ ОБЖИГАТЬ

/Мастер класс/
 Ты можешь войти в историю: приходишь зажигать звёзды гжели на мастер-класс по росписи с обжигам.

Готовые изделия можно будет забрать через три недели.

Узнай подробнее



Людмила Азарова
/Народный художник СССР/
 Возродила традицию гжельских мастеров: создание сосудов и разных скульптурных форм. Красочные бытовые предметы, необычные чайники, скульптурные композиции в виде квасников – её заслуга.

GZHEL.RU



ВРЕМЯ ОБЖИГАТЬ!



Записаться на мастер-класс:



/Мастер-класс по росписи с обжигом/
 Распиши изделие в технике гжель вместе с художниками «Объединения Гжель».

Через 3-4 недели после глазурирования и обжига готовый фарфор можно будет забрать домой.

+5



GZHEL.RU



**СДЕЛАНО
С ЛЮБОВЬЮ**



Креативная концепция проекта «Гжель — открытый код»

Анастасия Вагина, компетенция «Копирайтер»
22 года, Верхняя Салда, Свердловская область

«Гжель — открытый код» — это про что?

Это туристический и образовательный кластер на базе завода по производству фарфора «Объединение Гжель» в деревне Турыгино, Московская область. Совместный проект ПАО «Сбербанк» и АФК «Система».*

Цель проекта: проявить Гжель как «открытый код», который эволюционирует, отражая специфику времени.

Задачи проекта:

- 1) Создать пространство для диалога традиций и современности
- 2) Привлечь внимание молодежной аудитории к промыслу;
- 3) Проведение туристических и образовательных программ;
- 4) Организация выставочных проектов, мероприятий и сохранения музейных фондов.

*Источник: <http://www.gzhel.ru/news/kod-gzheli-kultura-obrazovanie-turizm/>



АйТалала
@aytlnpfnv

В детстве я думала, что нет ничего более дурацкого чем гжель, а теперь я сама хочу себе гжель 😂 иногда мне кажется, что мы с мужем идеальные пенсионеры



9:07 AM · 23 июн. 2022 г.

Источник скриншотов: <https://vk.cc/cq4TcZ>; <https://vk.cc/cq4Tko>



Горячее Лучшее Свежее Подписки Сообщества Блоги

11

SpyroGhost 6 месяцев назад

Так себе подарок

Как-то в универе мы играли в тайного Санту. Парень, который дарил мне, в тот момент мне нравился, поэтому мне конечно было очень интересно что же он мне подарил. Подарок был завёрнут, и на ощупь совсем было не ясно что же это. Я не стала его разворачивать в универе или в дороге, оставила до дома. Открываю а там... Маленькая статуэтка зайца гжель. Ну кто вообще любит гжель?! Я же не бабулька, ну камон.

Но самое худшее было не это, нет, а то как подарок был упакован - этот заяц гжель лежал во втулке от туалетной бумаги! И в какой-то еще обертке сверху. Видимо чтобы драгоценная статуэтка не разбилась в дороге. Мне кажется это один из худших подарков в моей жизни, но вспоминаю с улыбкой, не представляю, как можно было додуматься такое и так подарить.

P.S. А что ещё смешно, я потом узнала что он точно такую же статуэтку подарил другой девушке, которая как раз нравилась ему.

[моё] Подарки Сюрприз Юмор Удивление Заяц Статуэтка Текст

Какая проблема?

Сейчас НХП[⊛] находится в нестабильном состоянии и сталкивается сразу с несколькими сложностями, одна из перечисленных в исследовании[⊛] — слабая вовлеченность молодежи в сферу НХП;

- Молодое поколение контактирует с НХП[⊛] только в музеях, в гостях у бабушки и на страницах учебников;
- Они не видят НХП частью своей современной повседневной жизни;
- Чаще всего молодое поколение не знает и не стремится познакомиться с историей НХП.

Отсюда установка, что НХП — устаревший вид художественного искусства, хранится в музее и пылится в серванте.

[⊛]НХП — Народный художественный промысел, гжель относится к этой форме искусства.

^{⊛⊛}Исследование рынка НХП, ссылка: <https://vk.cc/cq00je>

С кем предстоит выстраивать коммуникацию?

Школьники средних классов

от 12 до 15 лет,
хотят выделяться,
не боятся высказывать мнение;

Старшеклассники и студенты

от 16 до 22 лет, потеряны,
хотят самостоятельности,
«привыкают» к миру взрослых;

Молодые художники

от 15 до 30 лет,
хотят оставить след в искусстве и быть
замеченными, много рефлексируют.

Что их объединяет?

Их идеи и решения часто не принимаются всерьез из-за возраста.

«Ты ещё не пожил, не знаешь ничего о жизни и не можешь сделать что-то стоящее».

«Взрослые» думают, что знают что будет лучше для молодежи.

Что ещё их объединяет?

Они — преимущественно зумеры*! Это значит, что с ними нужно общаться по-другому. Учитывать психологические особенности и способ восприятия информации.

Как лучше выстраивать коммуникацию?

- Отдавать предпочтение визуальному контенту: видео, изображения, инфографика, комиксы, постеры с емкими цитатами. Среди молодежи такие форматы воспринимаются лучше, чем лонгриды и объемные материалы;
- Размещать постеры/мерч/изделия из гжели в общественных пространствах, кафе и там, где любят проводить время зумеры;
- Интегрировать интерактивные инструменты в проект: опросы, игры, QR-коды;
- Стараться создавать вирусный контент, например, необычные арт-объекты или стикеры, которые будут применимы в разных ситуациях. Так мы сможем показать, что гжель не просто тарелки у бабушки в сервизе или статуэтка в музее, а живой изменяющийся элемент современности.

*Соответствует Теории поколений, созданной Уильямом Штраусом и Нилом Хоувом. Источник исследования: <https://vk.cc/coQuci>

С кем предстоит выстраивать коммуникацию?

Школьники средних классов

Зачем им это? — яркий контент для соцсетей, возможность получить опыт отличный от всех, обладать уникальными вещами.

Как смогут получить? — возможность приобрести изделия из коллекции от молодых художников, в магазине на территории или сайте, мастер-классы с изготовлением изделий.

Старшеклассники и студенты

Зачем им это? — понимание, что твои решения важные несмотря на возраст; поиск своего пути.

Как смогут получить? — доступ к открытым процессам, возможность участвовать в мастерской, прямое общение с мастерами и художниками объединения.

Молодые художники

Зачем им это? — поиск площадки для самореализации и места, где можно творить как хочется;

Как смогут получить? — творческая мастерская, где можно попробовать себя в новом направлении, придумать что-то свое, проявить уникальность.

Ключевая идея:

Ты можешь быть смелым и воплощать свои идеи в жизнь. Гжель может стать частью будущего только с твоей помощью и видением. Измени гжель в своем стиле.

Почему так?

Мы представляем проект «Гжель — открытый код» как пространство вдохновения, творчества и знаний. Здесь прошлое становится частью настоящего и будущего.

Но пока это не так. Сейчас гжель, как и НХП, как будто бы за стеклом, спрятаны и хранятся на полке, как что-то забытое и хрупкое. Чтобы стать ближе с ЦА нужно стереть / выжечь / сломать эти невидимые границы.

Мы призываем молодежь быть смелыми, делать что-то свое опираясь на опыт мастеров прошлого и идти вперед, чтобы зажигать новые огни и идеи.

Метафора

Узнаваемый синий цвет гжели проявляется после обжига — с огня — с искры, которую может зажечь молодежь.

Ключевые слоганы

- Все начинается с искры
- Стань искрой
- Твое время обжигать

Спецпроект «Время обжигать» для молодых художников:

В рамках проекта предлагаем открыть небольшую мастерскую на территории «Объединения Гжель».

Мастерская может работать как коворкинг, лекторий и пространство для мастер-классов.

Спецпроект «Время обжигать» — пространство, где авторы смогут поработать над молодежной коллекцией посуды / предметов интерьера / декоративных изделий. Так мы сможем создать пространство для диалога поколений художников и показать, что гжель может быть молодежной.

Спецпроект позволит сделать кластер местом, куда можно приехать и узнать не только о производстве, но и в целом о творческом наследии России.

Механика работы мастерской: open-call молодых художников, где они могут представить новый дизайн или образец изделия, переосмыслить уже имеющиеся изразцы и придумать то, что никогда еще не делали в «Объединение Гжель».

Коллаборация с проектом «Другое дело»

«Другое дело» — проект, где собраны социально-полезные дела и задания, за выполнение которых участники получают баллы и бонусы в виде эксклюзивных экскурсий, билетов и подарков.

Механика

Мы: размещаем задание на платформе

Участники: выполняют задание и получают билеты на экскурсию

Какие задачи решаем?

- Подключаем геймификацию;
- Публикуем информацию о кластере на крупной площадке;*[‡]
- Увеличение знания о кластере среди активной и инициативной молодежи.

* По данным на весну 2023 года на платформе «Другое дело» зарегистрировано более 2,5 млн. человек в возрасте от 14 до 35 лет.
Источник: <https://vk.cc/cqmDQ8>

МедиаШУМ project.

Посети интенсив и задай вопрос спикеру

Стать зрителем на одном из интенсивов и прояви себя в процессе выступления спикера

Москва

+250

Как получить награду

1. Нажми «Перейти к выполнению» и зарегистрируйся на событие.
2. Посети летний интенсив «Медиа высоких вибраций».
3. Задай вопрос спикеру.
4. Получи QR-код у организатора.
5. Отсканируй его, чтобы баллы в сервисе «Другое Дело» начислились.

[Перейти к выполнению >](#)

ворителей

до 31 дек

Индивидуальная экскурсия с директором музея

Познакомься с философией бизнеса дореволюционных предпринимателей.

Москва

3 500

Как получить предложение

1. Обменяй баллы на бонус и получи промокод.
2. Отправь промокод и ФИО на почту контактного лица, которая появится после покупки бонуса.
3. В теме письма укажи: «Другое Дело — индивидуальная экскурсия».
4. Дождись ответного письма с датой и временем проведения экскурсии.

Бонус действует только на территории Москвы. Количество бонусов ограничено.

[Получить за 3 500](#)

Tone of voice:

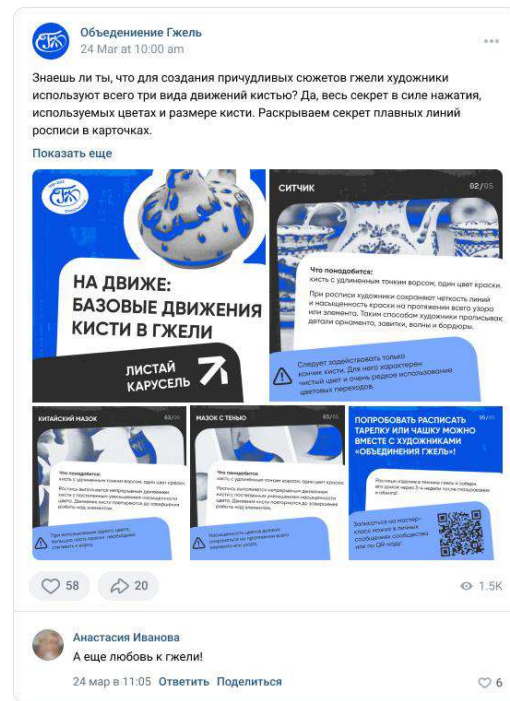
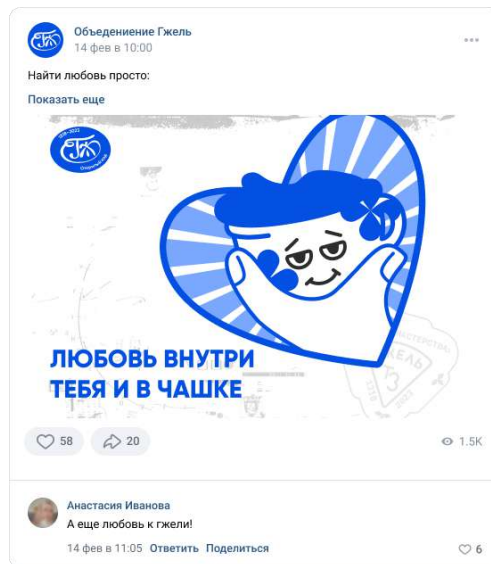
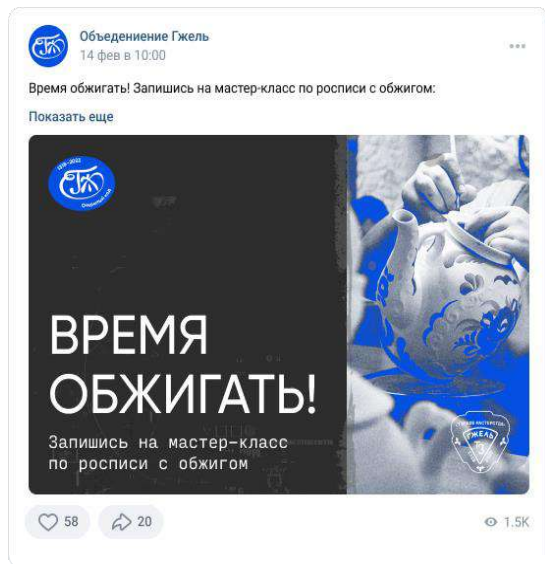
Что можно в публикациях:

- Обращение на «ты»;
- Уместные шутки, каламбуры, мемы;
- Использование слэнга, разговорных слов (если это уместно в контексте);
- Интересные и малоизвестные факты;
- RTG - reason to go - причина прийти;
- Повествование от лица проекта: 1 лицо, мн. число - «мы»;
- Соответствие выбранной тональности

Что не допускается в публикациях:

- Сухой, формальный язык
- Грубость, мат
- Сложные конструкции в предложениях
- Длинные, объемные тексты
- Канцеляризмы
- Излишняя эмоциональность (например, перебор с эмодзи, “!!!!!!”, “?????”)

Публикации в социальных сетях: VK и Telegram



Форматы реализации:

Открытки с цитатами



Стикеры для Telegram



Серия рекламных постеров с емкими фразами про связь и преемственность поколений

1916-2023
ГЖЕЛЬ
Объединения

ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С ИСКРЫ

/Факты/
Фарфор с кобальтовой росписью обжигается при температуре 1350 С° и приобретает традиционный синий цвет.

СДЕЛАНО В ГЖЕЛИ

ГЖЕЛЬ.RU

ГЖЕЛЬ.RU

ТЕПЕРЬ ТВОЁ ВРЕМЯ ОБЖИГАТЬ

/Мастер-класс/
Ты можешь войти в историю: приходишь зажигать звёзды гжели на мастер-класс по росписи с обжигам.
Готовые изделия можно будет забрать через три недели.

Людмила Азарова
«Мастер-класс по росписи с обжигам»
Восродила традиции гжельских мастеров: обожжено изделие в печи, красочно оформлено: скетчи, эскизы, моделирование изделия, скульптурные композиции и даже выжигание — на все руки.

Узнай подробнее

ГЖЕЛЬ

1916-2023
ГЖЕЛЬ
Объединения

ВРЕМЯ ОБЖИГАТЬ!

/Мастер-класс по росписи с обжигам/
Распиши изделие в технике гжель вместе с художниками «Объединения Гжель».
Через 3-4 недели после глазурования и обжига готовый фарфор можно будет забрать домой.

+5

ГЖЕЛЬ

Серия рекламных постеров с емкими фразами про связь и преемственность поколений



Дизайнер: Анна Галактионова



Дизайнер: Алёна Иванова

Мерч: футболки / панамы / кепки / стаканы для напитков / шоперы / браслеты



Шоперы / упаковка / пакеты — все, куда можно положить покупки



Спасибо за внимание!

Коллаборация с VK и проектом «Другое дело»

Пример задания:

Пройди тест об истории гжели и получи баллы

Как получить награду?

1. Прочитай информацию об истории гжели на сайте (ссылка на страницу с хронологией промысла);
2. Пройди тест на основе прочитанного материала;
3. Перейди по ссылке после результатов теста и получи баллы на платформе «Другое Дело». Баллы начисляются автоматически.

На втором этапе кампании добавляем задание-конкурс, где необходимо предложить вариант скульптуры/посуды для новой молодежной коллекции.


Бонусами за задания может стать мерч кластера или билет на экскурсию.



НА ДВИЖЕ: БАЗОВЫЕ ДВИЖЕНИЯ КИСТИ В ГЖЕЛИ

**ЛИСТАЙ
КАРУСЕЛЬ** ↗

СИТЧИК 02/05




Что понадобится:
кисть с удлиненным тонким ворсом, один цвет краски.

При росписи художники сохраняют четкость линий и насыщенность краски на протяжении всего узора или элемента. Таким способом художники прописывают детали орнамента, завитки, волны и бордюры.

⚠ Следует задействовать только кончик кисти. Для него характерен чистый цвет и очень редкое использование цветовых переходов.

КИТАЙСКИЙ МАЗОК 03/05




Что понадобится:
кисть с удлиненным тонким ворсом, один цвет краски.

Роспись выполняется непрерывным движением кисти с постепенным уменьшением насыщенности цвета. Движения кисти повторяются до завершения работы над элементом.


⚠ При использовании одного цвета, большую часть краски необходимо стягивать к ворсу.

МАЗОК С ТЕНЬЮ 04/05



Что понадобится:
кисть с удлиненным тонким ворсом, один цвет краски.

На кисть одновременно наносят сразу два цвета: синюю краску делают более густой и толстой, а белую – тонкой. Синяя краска становится тенью и подчеркивает элементы сюжета росписи, а белая часть при этом рассеивает цвет и создает плавность переходов.

 Насыщенность цветов должна сохраняться на протяжении всего элемента или узора.

**ПОПРОБОВАТЬ РАСПИСАТЬ
ТАРЕЛКУ ИЛИ ЧАШКУ МОЖНО
ВМЕСТЕ С ХУДОЖНИКАМИ
«ОБЪЕДИНЕНИЯ ГЖЕЛЬ»!** 05/05

Распиши изделие в технике гжель и заведи его домой через 3-4 недели после глазурования и обжига!

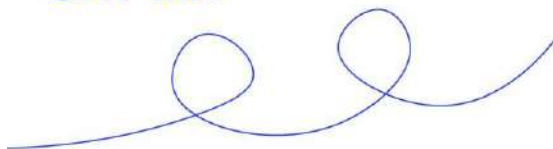
Записаться на мастер-класс можно в личных сообщениях сообщества или по QR-коду:





БАЗОВЫЕ ДВИЖЕНИЯ КИСТИ В ГЖЕЛИ

Ситчик



Что понадобится: кисть с удлиненным тонким ворсом, один цвет краски

При росписи художники сохраняют четкость линий и насыщенность краски на протяжении всего узора или элемента. Таким способом художники прописывают детали орнамента, завитки, волны и бордюры

Важное правило ситчика: следует задействовать только кончик кисти. Для него характерен чистый цвет и очень редкое использование цветовых переходов

Китайский мазок



Что понадобится: кисть любого размера, один или два цвета краски

Роспись выполняется непрерывным движением кисти с постепенным уменьшением насыщенности цвета. Движения кисти повторяются до завершения работы над элементом.

Важное правило мазка: при использовании одного цвета, большую часть краски необходимо стягивать к ворсу

Мазок с тенью



Что понадобится: кисть среднего или крупного размера, два цвета краски

На кисть одновременно наносят сразу два цвета: синюю краску делают более густой и толстой, а белую – тонкой. Синяя краска становится тенью и подчеркивает элементы сюжета росписи, а белая часть при этом рассеивает цвет и создает плавность переходов

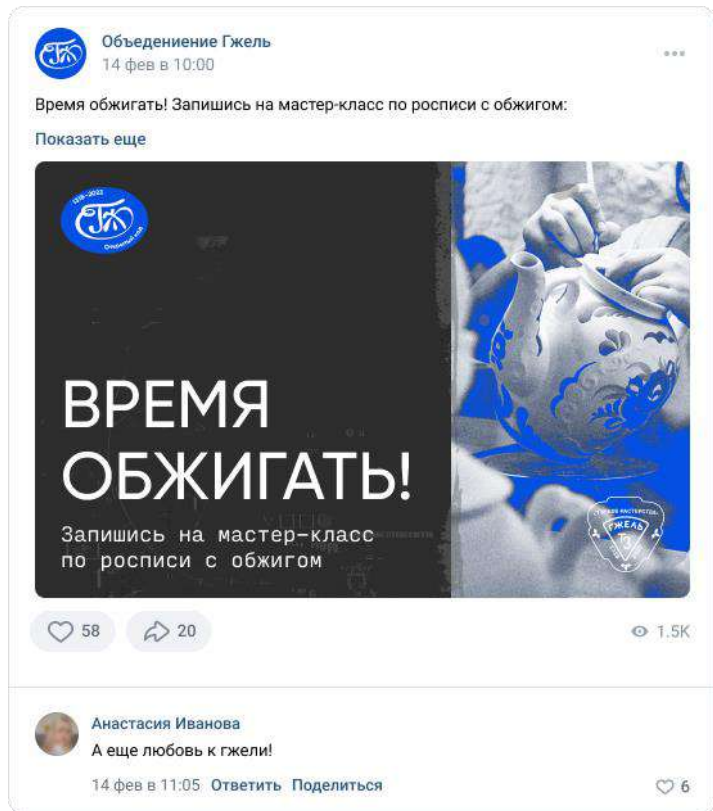
Важное правило мазка: насыщенность цветов должна сохраняться на протяжении всего элемента или узора

Мастер-класс по росписи с обжигом

Попробовать расписать тарелку или чашку можно вместе с художниками «Объединения Гжель»!

Распиши изделие в технике гжель и заведи его домой через 3-4 недели после глазурирования и обжига! Записаться на мастер-класс можно в личных сообщениях сообщества или по QR-коду:





Текст поста:

Время обжигать!

Создать уникальное изделие в технике гжель можно всего за один час! Приезжай на мастер-класс по росписи с обжигом и забирай готовое изделие через три-четыре недели.

На мастер-классе художники «Объединения Гжель» расскажут о секретах мастеров, истории промысла и научат правильным движениям кисти.

Кстати, изделие можно будет забрать домой чуть позже после глазурования и обжига в одном из наших фирменных магазинов или оформить доставку.

Для записи на мастер-класс пиши в личные сообщения сообщества или оставляй заявку на сайте gzhel.ru